



## **Automobili Lamborghini erzielt 2025 einen neuen Auslieferungsrekord trotz herausfordernder Rahmenbedingungen**

### **Das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese bleibt auf Wachstumskurs und erzielt mit 10.747 ausgelieferten Fahrzeugen sein bisher bestes Ergebnis**

*Sant'Agata Bolognese, 20. Januar 2026* – Automobili Lamborghini schreitet auf dem Weg des Wachstums kontinuierlich voran, denn im Jahr 2025 hat das Unternehmen erneut die Marke von 10.000 ausgelieferten Fahrzeugen überschritten. Damit wurde das Ergebnis des Vorjahres verbessert und ein neuer Allzeitrekord aufgestellt. Weltweit 10.747 ausgelieferte Fahrzeuge bestätigen die starke Marktresonanz und den Erfolg der Hybridisierungsstrategie der Marke, die von Lamborghini-Kunden global mit Begeisterung aufgenommen wurde.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Trotz des herausfordernden Marktumfelds sind wir sehr stolz auf die 2025 erzielten Ergebnisse. Sie bestätigen die Fähigkeit von Lamborghini, sich auch in einem komplexen globalen Umfeld zu behaupten. Die erzielten Resultate spiegeln unsere Kompetenz wider, Marktdynamiken zu analysieren und strategische Entscheidungen zu treffen, die den Erwartungen unserer Kunden gerecht werden. Dieser Ansatz zielt nicht auf kurzfristige Absatzspitzen ab, sondern ermöglicht es uns, die Ergebnisse des Wachstums der vergangenen Jahre zu festigen.“*

Im Jahr 2025 lieferten alle drei Makroregionen solide Ergebnisse. Die Region **Europa, Naher Osten und Afrika** (EMEA) bildete weiterhin den führenden Markt für Automobili Lamborghini mit 4650 ausgelieferten Fahrzeugen. Amerika folgte mit 3347 ausgelieferten Einheiten, während im asiatisch-pazifischen Raum (APAC) 2750 Fahrzeuge ausgeliefert wurden.

Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer von Lamborghini, sagt: *„Das Jahr 2025 war von erheblichen geopolitischen und makroökonomischen Turbulenzen geprägt, die zu unterschiedlichen Dynamiken in den Märkten führten, in denen wir tätig sind. Durch die Verfolgung einer sorgfältig definierten Strategie, die auf markenstärkenden Maßnahmen, dem Angebot hochwettbewerbsfähiger Produkte und einem Vertriebsansatz zur Wahrung der Exklusivität der Modellpalette basierte, konnte Lamborghini starke Ergebnisse erzielen. Einen wesentlichen Beitrag dazu leistete unser Händlernetz, das eng mit unseren regionalen Teams zusammenarbeitete.“*

Schlüsselemente des Erfolgs waren die beiden Modelle, die den Beginn der Elektrifizierungsphase von Automobili Lamborghini markierten: der Supfeersportwagen Revuelto<sup>1</sup>, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12-Hybrid der Marke, und der Urus SE<sup>2</sup>, die Plug-in-Hybrid-Version des Super-SUV aus Sant'Agata Bolognese. Der

---

<sup>1</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 276 g/km CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

<sup>2</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



## Pressemitteilung

Temerario<sup>3</sup> komplettiert 2026 das elektrifizierte Modellangebot von Lamborghini. Im August 2025 feierte er auf dem Estoril Circuit in Portugal sein dynamisches Debüt, nachdem er 2024 vorgestellt wurde. Die Auslieferungen an die Kunden beginnen im Januar, wobei das Auftragsvolumen bereits etwa zwölf Monate abdeckt. Damit bestätigt Automobili Lamborghini den Meilenstein, der einzige Hersteller von Luxus-Supersportwagen zu sein, der eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbietet – eine Leistung, die die Marke aus Sant’Agata Bolognese in der Automobillandschaft weiterhin auszeichnet.

2025 bot zudem zwei bedeutende Produkt-Highlights. Im Juli wurde auf dem Goodwood Festival of Speed der Temerario GT3, die erste Rennversion des Temerario, vorgestellt. Sie ist für Kundenteams konzipiert und soll 2026 in den großen globalen GT3-Meisterschaften debütieren. Der Temerario GT3 ist zudem das erste Rennfahrzeug, das vollständig von Lamborghini Squadra Corse entworfen, entwickelt und gebaut wurde.

Darüber hinaus enthüllte Lamborghini im August 2025 während der Monterey Car Week den Fenomeno<sup>4</sup>, eine auf 29 Exemplare limitierte Sonderserie. Aus technischer Sicht ist der Fenomeno mit dem stärksten jemals von Lamborghini entwickelten V12-Motor ausgestattet, der in einen Hybridantriebsstrang integriert ist. Er liefert eine Gesamtleistung von 1080 PS, die den Höhepunkt der Leistungsfähigkeit und Ingenieurskunst der Marke darstellt. Das Auto repräsentiert das neue Designmanifest von Lamborghini, das die ikonischen Stilelemente der Marke bis ins Extreme treibt. Es war ein besonders bedeutendes Debüt, das in dem Jahr stattfand, in dem das Lamborghini Centro Stile sein offizielles 20-jähriges Bestehen feierte.

Die Ergebnisse von 2025 bestätigen nicht nur die Stärke der Strategie von Automobili Lamborghini, sondern auch die Fähigkeit des Unternehmens, sich weiterzuentwickeln und gleichzeitig seiner Identität treu zu bleiben. In einer Zeit tiefgreifender Transformationen im gesamten Automobilsektor sticht die Marke aus Sant’Agata Bolognese weiterhin durch ihre Vision, Innovation und die Fähigkeit hervor, in die Zukunft zu blicken, ohne die Verbindung zu verlieren, die sie weltweit zu einer Ikone gemacht hat.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

<sup>3</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km

<sup>4</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



# Pressemitteilung

Social Media & Digital Communication  
**Chiara Busolo**  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
**Enrico Pavesi**  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

## Regional Offices

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
**Liliya Dovbenchuk**  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
**Tricia Tan**  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)