



Pressemitteilung

## Lamborghini freut sich über ein erfolgreiches Jahr 2025 in Deutschland, Österreich und der Schweiz

### Beeindruckende Fahrzeuge, exklusive Events und außergewöhnliche Erinnerungen prägen das vergangene Jahr

Sant'Agata Bolognese, 19. Dezember 2025 – Automobili Lamborghini hat den Erfolgskurs der vergangenen Jahre in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2025 fortgeführt. Die italienische Traditionsmarke freut sich über konstant großes Interesse an den Hochleistungs-Fahrzeugen aus Sant'Agata Bolognese und über einzigartige Veranstaltungen mit Kunden sowie Freunden der Marke.

Das Jahr 2025 stand vollkommen im Zeichen der komplett hybridisierten Modellpalette von Automobili Lamborghini: Die Supersportwagen Revuelto<sup>1</sup> (V12-Hybrid) und Temerario<sup>2</sup> (V8-Hybrid) unterstreichen gemeinsam mit dem Super-SUV Urus SE<sup>3</sup> (V8-Hybrid), dass Elektrifizierung die Leistungsfähigkeit und den Fahrspaß auf ein neues Niveau hebt und gleichzeitig die Emissionen reduziert. Automobili Lamborghini ist die erste Marke im Segment der Supersportwagen, die eine vollständig elektrifizierte Produktpalette anbietet.

Alle Lamborghini entstehen am Hauptsitz der Marke in Sant'Agata Bolognese. Das einzigartige Werk mit rund 3000 Mitarbeitern, das 2025 zehnjährige CO<sub>2</sub>-Neutralität feiert, ist das Herzstück der Marke und steht für das Qualitätssiegel Made in Italy. Von dort aus startet jeder Lamborghini seine Reise in die Welt – in insgesamt 56 Länder.

Europaweit ist Deutschland der wichtigste und weltweit der zweitwichtigste Handelspunkt für Lamborghini. So verzeichnete der Automobilhersteller 2024 mit 1000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Rekord in Deutschland und 2025 verspricht ebenso starke Ergebnisse. Darüber hinaus schaffte die Schweiz mit einem Verkaufsrekord erstmals den Sprung unter die zehn wichtigsten Märkte für Lamborghini. Zudem stiegen ebenso in Österreich die Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahr.

Jakob Graf, Leiter der Regionen Zentral- und Osteuropa bei Automobili Lamborghini, sagt: „*Lamborghini ist ein Unternehmen, das international fasziniert und Emotionen weckt. Das erfolgreiche Jahr 2025 in Deutschland, Österreich und in der Schweiz beweist, dass unsere Marke kontinuierlich wächst und immer mehr Menschen begeistert. Wir freuen uns sehr über die positive Entwicklung in diesen wichtigen Märkten und schauen gespannt auf das Jahr 2026.*“

Ein wichtiger Pfeiler des Erfolgs von Lamborghini ist die starke Gemeinschaft: Exklusive Veranstaltungen, vielfältige Angebote und gemeinsame Unternehmungen festigen das Band zwischen der Marke, ihren Verantwortlichen und den Kunden. Ein Höhepunkt des Jahres war der Lamborghini Day Germany: Der

---

<sup>1</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 276 g/km CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

<sup>2</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km

<sup>3</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



## Pressemitteilung

elegante Veranstaltungsort München Hoch5 bot den Gästen einen 360-Grad-Einblick in das Universum von Lamborghini – von Leistung und Design bis hin zur Tradition. Der Vorstandsvorsitzende und CEO von Lamborghini Stephan Winkelmann und weitere führende Mitarbeiter der Marke präsentierten in München den neuen Temerario und standen für persönliche Gespräche zur Verfügung.

Des Weiteren brachte Lamborghini 2025 die eigene Leidenschaft für Automobile und die italienische Kultur auf die beliebte Insel Sylt vor der deutschen Nordseeküste. Das vor über 60 Jahren gegründete Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese empfing dort ausgewählte Kunden, Partner und Gäste, die sich für die Marke interessieren, an einem besonderen Ort, an dem die Lamborghini-Philosophie *You can't hide who you are* eindrucksvoll zum Leben erweckt wurde. Die Werkhallen Galerie in Kampen, einer der exklusivsten Gegenden der Insel, verband den künstlerischen und industriellen Charme der Location mit italienischem Design, Innovation und Handwerkskunst. Die Gäste hatten zudem die Möglichkeit, Sylt mit dem Urus SE zu erkunden.

Besondere Aufmerksamkeit galt in diesem Jahr dem Temerario, dem jüngsten Mitglied in der Reihe der High Performance Electrified Vehicle (HPEV) von Lamborghini. Auf einer Roadshow durch Deutschland, Österreich und die Schweiz begeisterte der Temerario – das zweite HPEV nach dem Revuelto – durch emotionales und funktionales Design sowie hochmoderne Technologie: Sein von Lamborghini komplett neu entwickelter 4,0-Liter-V8-Biturbo erreicht eine Drehzahl von 10.000 Umdrehungen – eine einzigartige Eigenschaft im Segment der Serien-Supersportwagen. Dank der Unterstützung von drei Elektromotoren stellt der Temerario eine beeindruckende Gesamtleistung von 920 PS zur Verfügung und beschleunigt in 2,7 Sekunden von Null auf 100 km/h.

Diese Leistungsfähigkeit stellte der Temerario während seiner dynamischen Weltpremiere auf der Rennstrecke im portugiesischen Estoril unter Beweis – internationale Medien tauchten tief in die technischen Details des italienischen Supersportlers ein und loteten die Grenzen der Fahrphysik aus. Darüber hinaus faszinierte der Temerario bei seiner ersten Fahrvorstellung für Lamborghini-Kunden auf dem Balaton Circuit in Ungarn. Dort erzeugte er mit schnellen Runden großes Interesse, strahlende Gesichter und bleibende Eindrücke.

Lamborghini blickt auf ein erfolgreiches sowie abwechslungsreiches Jahr 2025 zurück, denn das italienische Unternehmen hatte besondere Anlässe zum Feiern: So zelebrierte das Centro Stile, das Designstudio von Lamborghini, seine 20-jährige Arbeit im Zeichen der unverwechselbaren Ästhetik der Marke. Anlässlich des Jubiläums überraschte der Fenomeno die Weltöffentlichkeit – das auf 29 Exemplare limitierte V12-HPEV-Sondermodell ist der leistungsstärkste Lamborghini aller Zeiten und gilt als Wegweiser für die Zukunft.

Einen Blick auf die Ursprünge und das Erbe von Lamborghini gibt der Polo Storico – Die Abteilung wurde 2015 gegründet, um das einzigartige historische Erbe von Lamborghini sowie die Fahrzeuge aus Sant'Agata Bolognese zu bewahren und aufzuwerten. Zu den wesentlichen Aufgaben des Polo Storico zählen die Pflege des Unternehmensarchivs sowie die Restaurierung und Zertifizierung klassischer Lamborghini-Modelle, um aktiv zum langfristigen Schutz und Erhalt dieser Fahrzeuge beizutragen. Sein zehnjähriges Bestehen feierte der Polo Storico mit einer Reihe von Auftritten bei internationalen Automobil-Veranstaltungen wie unter anderem dem Concours of Elegance Germany am Tegernsee nahe München.



## Pressemitteilung

Lamborghini vereint auf einzigartige Weise Tradition und Zukunft: Nicht nur die Fahrzeuge spiegeln pure italienische Handwerkskunst und das stetige Streben nach Innovation wider, sondern das gesamte Unternehmen lebt automobile Leidenschaft und nachhaltige Visionen.

### Über Automobili Lamborghini

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischen Automobilbaus. Nach 60 Jahren, in denen Lamborghini einige der legendärsten Autos der Automobilgeschichte geschaffen hat, ist Lamborghini nun die erste Marke im Supersportwagen-Segment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbietet: den Revuelto, einen V12-HPEV (High Performance Electrified Vehicle); den Urus SE, den ersten Plug-in-Hybrid-Super-SUV, und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines völlig neuen Biturbo-V8-Motors 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig die Emissionen erheblich. Jeder Lamborghini wird mit Stolz am historischen Firmensitz im italienischen Sant'Agata Bolognese konzipiert, entwickelt und gebaut – einem Produktionsstandort, der bereits seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke für die Dekarbonisierung ihrer gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie *Direzione Cor Tauri* wider. Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in Sachen Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer kommerziellen Präsenz in 56 Ländern durch 185 Händler setzt Automobili Lamborghini weiterhin neue Maßstäbe und bleibt dabei seinen Kernwerten treu: mutig, unerwartet und authentisch (brave, authentic, unexpected).

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Information on Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 959 7611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 107 7907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 862 9861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 079 1871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 131 8474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 674 9362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)