



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini presenta “The Dinner”: il video di Natale che celebra autenticità, memoria e la forza delle differenze

Un racconto intimo che porta in scena le persone della Casa di Sant’Agata Bolognese attraverso i frammenti di vita che le uniscono

Sant’Agata Bolognese, 19 dicembre 2025 – Automobili Lamborghini presenta *The Dinner*, il video di Natale 2025 che celebra i dipendenti e le loro storie. Ogni anno Automobili Lamborghini realizza un video di Natale per esprimere, attraverso un linguaggio narrativo, i valori in cui crede. Negli ultimi anni questo appuntamento è diventato l’occasione per affrontare temi sociali sentiti e vicini ai valori del brand. Nel 2024 *The Snowball* ha esplorato il tema del bullismo e della forza dei gesti collettivi. Quest’anno la scelta è invece quella di tornare al cuore dell’azienda e mettere al centro, più che mai, le persone che ogni giorno contribuiscono alla sua eccellenza, raccontando le loro esperienze, le loro passioni e il percorso che le ha portate a far parte della Casa di Sant’Agata Bolognese.

Il racconto nasce da gesti quotidiani, ricordi condivisi e identità diverse che, messe insieme, diventano un’unica narrazione di appartenenza. Al centro c’è una tavola imbandita, simbolo di condivisione e incontro. Attorno, i dipendenti Lamborghini si ritrovano per vivere un momento autentico, fatto di sguardi, memorie e tradizioni che si intrecciano. Tra i posti a sedere emergono frammenti di vita reale, fotografie, filmati, spezzoni familiari, che mostrano origini e percorsi differenti, uniti da un legame comune. È nelle sfide personali e familiari, nelle difficoltà affrontate, nell’entusiasmo, nell’orgoglio, nella passione e nell’impegno che emergono dai percorsi di ciascuno, nel patrimonio di esperienze e cultura che ognuno porta con sé e nelle immagini intime che li raccontano, che si riconosce l’essenza più profonda di Automobili Lamborghini.

Una passione cresciuta nelle case, nelle officine, nei garage, nei gesti quotidiani che hanno formato generazioni. Una dedizione che non nasce solo dal lavoro, ma dal contesto umano e affettivo che ha plasmato chi oggi contribuisce a costruire un simbolo di eccellenza riconosciuto in tutto il mondo. Ed è proprio da queste esperienze che emerge il cuore identitario dell’azienda. Automobili Lamborghini esiste grazie a questo patrimonio invisibile: origini diverse che convergono in un’unica cultura, fatta di orgoglio, di cura e di un impegno, che affonda le radici nelle storie personali prima ancora che nei processi industriali.

Nel video, i protagonisti sono accompagnati dai ricordi che hanno segnato le loro passioni e il loro percorso e che oggi trovano spazio nel ruolo che svolgono all’interno della Casa di Sant’Agata Bolognese. C’è chi è cresciuto in officina e ha trasformato quella familiarità con la meccanica nel lavoro di tecnico specializzato; chi, seguendo studi mirati, è arrivata a occuparsi della qualità dei fornitori all’interno del reparto acquisti; chi costruiva prototipi da ragazzo ed è oggi parte dei team di Ricerca e Sviluppo; chi ha coltivato uno sguardo creativo che l’ha portato a diventare designer per il Centro Stile; chi vive la velocità come disciplina e la applica nel proprio metodo professionale; chi ha trasformato interessi nati fuori dall’automotive nelle competenze che oggi mette al servizio dell’area legale.



Informazioni per i media

Passioni diverse, storie diverse, che nel loro insieme mostrano come inclinazioni personali e percorsi unici possano convergere in una stessa realtà e contribuire, ognuno a modo suo, alla vita di Automobili Lamborghini. Il messaggio che emerge va oltre la ricorrenza e racconta qualcosa di più profondo: dietro ogni capolavoro ci sono le storie uniche di coloro che, ogni singolo giorno, trasformano una visione in realtà. Un valore che supera il singolo istante natalizio e che rispecchia l'identità stessa di Automobili Lamborghini e della sua comunità.

Con *The Dinner*, la Casa di Sant'Agata Bolognese firma un racconto semplice e sincero, in cui il brand prende voce attraverso la comunità che lo anima ogni giorno.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.sved@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com