



## **Automobili Lamborghini präsentiert The Dinner: Das Weihnachtsvideo zelebriert Authentizität, Erinnerungen und die Kraft der Vielfalt**

### **Eine emotionale Geschichte über die Menschen des Unternehmens aus Sant'Agata Bolognese und die Momente, die sie miteinander verbinden**

*Sant'Agata Bolognese, 19. Dezember 2025* – Automobili Lamborghini, präsentiert das Weihnachtsvideo 2025 mit dem Titel *The Dinner*. Es feiert die Mitarbeiter des Unternehmens und ihre Geschichten. Jedes Jahr vermittelt Automobili Lamborghini die eigenen Werte und Überzeugungen in Form eines ausdrucksstarken Weihnachtsvideos. In den vergangenen Jahren standen dabei gesellschaftlich relevante Themen im Fokus, die die Prinzipien der Marke widerspiegeln. 2024 befasste sich *The Snowball* mit dem Thema Mobbing und der Kraft des gemeinschaftlichen Handelns. In diesem Jahr rückt Lamborghini die Menschen, die täglich zu der Exzellenz des Unternehmens beitragen, noch stärker in den Mittelpunkt. *The Dinner* vereint ihre Erfahrungen, ihre Leidenschaften und den Weg, der sie zur Marke aus Sant'Agata Bolognese geführt hat.

Die Geschichte basiert auf alltäglichen Gesten, gemeinsamen Erinnerungen und vielfältigen Identitäten, die zu einer einzigen Erzählung von Zugehörigkeit werden, wenn sie miteinander verschmelzen. Im Mittelpunkt steht ein reich gedeckter Tisch, der das Teilen und das Miteinander symbolisiert. Um den Tisch versammeln sich Lamborghini-Mitarbeiter, um einen authentischen Moment voller Augenblicke, Erinnerungen und miteinander verwobener Traditionen zu erleben. Zwischen den Plätzen tauchen Fragmente des realen Lebens auf: Fotos, Videos und Familienclips, die unterschiedliche Herkunft und Lebenswege zeigen und die durch ein gemeinsames Band verbunden sind. In den persönlichen wie familiären Herausforderungen, den überwundenen Schwierigkeiten, der Begeisterung, dem Stolz, der Leidenschaft und dem Engagement, die sich aus dem Lebensweg jedes Einzelnen ergeben, sowie im Reichtum an Erfahrungen und Kultur, den jeder mit sich trägt, liegt die tiefste Essenz von Automobili Lamborghini.

Dazu gehört eine Leidenschaft, die in den eigenen vier Wänden, in Werkstätten, in Garagen sowie in den alltäglichen Handlungen, die Generationen geprägt haben, gepflegt wurde. Eine Hingabe, die nicht nur aus der Arbeit entsteht, sondern auch aus dem menschlichen und emotionalen Kontext, der diejenigen auszeichnet, die heute dazu beitragen, ein weltweit anerkanntes Symbol für Exzellenz aufzubauen. Aus genau diesen Erfahrungen wird die Kernidentität des Unternehmens geformt. Automobili Lamborghini existiert dank dieses unsichtbaren Erbes: vielfältige Ursprünge, die in einer gemeinsamen Kultur zusammenfinden. Sie wird getragen von Stolz, Sorgfalt und Engagement mit tiefen Wurzeln in persönlichen Geschichten – noch bevor industrielle Prozesse beginnen.

Im Video teilen die Protagonisten Erinnerungen, die ihre Leidenschaften und Karrieren geprägt haben – Erfahrungen, die sich heute in ihren Rollen bei Lamborghini widerspiegeln. Einige wuchsen in der Werkstatt auf und haben ihre Vertrautheit mit Mechanik zu spezialisierten Technikern ausgebaut; andere, die ein bestimmtes Studium absolvierten, sind heute im Einkauf für das Qualitätsmanagement verantwortlich; manche bauten schon als Kinder Prototypen und arbeiten nun in der Forschung und Entwicklung; einige haben ein kreatives Auge entwickelt, das sie zu Designern des Centro Stile gemacht hat; manche leben



## Pressemitteilung

für Geschwindigkeit und tun dies nun auch professionell im Beruf; andere haben Interessen außerhalb der Automobilindustrie in Fähigkeiten umgewandelt, die sie nun in der Rechtsabteilung einsetzen.

Verschiedene Leidenschaften, unterschiedliche Geschichten – sie alle zeigen, wie persönliche Interessen und einzigartige Lebenswege in einer gemeinsamen Realität zusammenfließen und auf ihre Weise zum Charakter von Automobili Lamborghini beitragen. Die Botschaft, die sich daraus ergibt, geht weit über den feierlichen Anlass hinaus und vermittelt eine tiefere Bedeutung: Hinter jedem Meisterwerk verbergen sich die einzigartigen Geschichten derer, die Tag für Tag eine Vision in die Realität umsetzen. Es ist ein Wert, der über den Weihnachtsmoment hinausreicht und die Identität der Marke sowie die Gemeinschaft von Lamborghini repräsentiert.

Mit *The Dinner* liefert die Marke aus Sant'Agata Bolognese eine einfache und aufrichtige Geschichte, in der sie durch die Menschen spricht, die jeden Tag Lamborghini mit Leben erfüllen.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)