



Pressemitteilung

Den Horizont erweitert: Automobili Lamborghini bringt die dritte Ausgabe von #SheDrivesaLambo nach Courchevel

Ein driftender Lamborghini Temerario würdigt weibliche Führung und die Kunst der Performance

Sant'Agata Bolognese/Courchevel, 17. Dezember 2025 – Automobili Lamborghini ist für die dritte europäische Ausgabe von #SheDrivesaLambo in eines der weltweit größten zusammenhängenden Skigebiete, Les Trois Vallées, in den französischen Alpen zurückgekehrt. Das besondere Rendezvous brachte mutige und inspirierende Frauen zu einem zweitägigen Erlebnis, bei dem sie nicht nur die Leistung des Lamborghini Temerario – sowohl auf der Straße als auch beim Driften auf Schnee – erfahren konnten. Zudem erlebten sie hautnah das Engagement der Marke für weibliche Führung und die vielfältigen Stärken der Frauen, die die Zukunft gestalten. Die Veranstaltung fand im Le K2 Palace statt und versetzte die Gäste in eine Welt voller Empowerment, Austausch, Innovation und italienischer Exzellenz.

„Lamborghini ist mehr als nur ein Symbol für Kraft und Luxus, es ist eine Marke, die dafür steht, Grenzen zu verschieben und Erwartungen neu zu definieren“, sagte Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Mit #SheDrivesaLambo demonstrieren wir unser Engagement für Vielfalt und Inklusion und zeigen, wie unsere Marke bei Frauen Anklang findet, die mutig und kompromisslos sind. Diese Werte leben wir im gesamten Unternehmen.“

Die diesjährige Ausgabe stand unter dem Motto Horizont: Es steht für Klarheit, Erhabenheit und den Drang, über das Erwartete hinauszugehen. Der Horizont im Rahmen des #SheDrivesaLambo-Konzepts wird nicht als Grenze, sondern als Einladung dargestellt; eine Linie, die sich mit zunehmender Höhe schärft, eine Metapher für die Frauen, die die Initiative prägen – Führungskräfte, die zielstrebig handeln, Perspektiven entwickeln und traditionelle Grenzen überschreiten. Die alpine Kulisse von Courchevel mit ihrer Weite und ihrem wechselnden Licht bot die ideale Bühne für diese Erzählung und spiegelte die Idee wider, dass „*wahre Leistung nicht in Zahlen gemessen wird, sondern darin, sich selbst – und andere – zu neuen Höhen zu führen.*“

Im Mittelpunkt der Ausgabe stand der Lamborghini Temerario. Sein brandneuer 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor in Kombination mit drei Elektromotoren liefert über 920 PS und zeigt, wie Lamborghini Elektrifizierung interpretiert: nicht als Kompromiss, sondern als Leistungsverstärker, wobei das unverwechselbare emotionale Erlebnis, das jeden Lamborghini auszeichnet, erhalten bleibt. Die Route durch Les Trois Vallées wurde so konzipiert, dass sie das gesamte dynamische Spektrum des Temerario zum Ausdruck bringt: fließende Bergpässe, technische Serpentinen und hochgelegene Geraden, die ein klares Gefühl für die Agilität, Benutzerfreundlichkeit und hohe Fahrpräzision des Sportwagens vermitteln. Auf halber Strecke verstärkte ein Panoramablick das Gefühl eines erweiterten Horizontes, das im Mittelpunkt der #SheDrivesaLambo-Erzählung steht. Die Reise führte die Teilnehmerinnen weiter auf einen Eis-Track, wo sie unter Anleitung professioneller Fahrer von Lamborghini Drift-Sessions erlebten – eine direkte Demonstration dafür, wie die Hybridtechnologie und der spezielle Drift-Modus die Kontrolle, das Ansprechverhalten und das Fahrgefühl auch in Umgebungen mit geringer Bodenhaftung verbessern und den Fahrspaß in den Vordergrund stellen.



Pressemitteilung

#SheDrivesaLambo bot ein 360-Grad-Erlebnis der italienischen Supersportwagenmarke, einschließlich eines tiefen Einblicks in die in Sant'Agata Bolognese hergestellten Hybrid-Meisterwerke. Darüber hinaus ergänzten einzigartige Erlebnisse, wie beispielsweise spannende Gespräche mit einer Technikexpertin von Lamborghini, sowie einer professionellen Extrem-Expeditionsforscherin und Bergsteigerin, das Programm.

Vor der atemberaubenden Kulisse der französischen Alpen spürten die Gäste hautnah den Nervenkitzel beim Fahren des Temerario, dem neuesten Hochleistungs-Hybridfahrzeug von Lamborghini. Das Erlebnis bot die Gelegenheit, das kontinuierliche Engagement von Lamborghini für Vielfalt, kulturelles Bewusstsein, kontinuierliche Weiterbildung, Gleichberechtigung und den Mut, über den Tellerrand hinauszuschauen, hervorzuheben: Stereotypen zu vergessen, starke Frauen zu unterstützen, den Status quo in Frage zu stellen und beharrlich nach dem Besten zu streben. Die Veranstaltung bot motivierende Gespräche mit Daniela De Vivo, Projektleiterin für die Fahrzeugentwicklung bei Lamborghini und Anja Blanca, Rekord-Bergsteigerin und Entdeckerin. Zu Blanchas Errungenschaften gehören unter anderem die Besteigung des K2 ohne zusätzlichen Sauerstoff und eine Solo-Expedition ohne Unterstützung zum Südpol.

Die Lamborghini-Ingenieurin Daniela De Vivo sprach über die Herausforderungen, denen weibliche Ingenieurinnen oft gegenüberstehen, von dem Gefühl der Einsamkeit während ihrer Laufbahn bis hin zur Verwandlung von Hindernissen in Chancen und dem Erlangen der Wertschätzung ihrer Kollegen, während sie gleichzeitig zu Vorbildern für die nächste Generation von Ingenieurinnen werden. „*Als Frau, die einen kleinen Bereich im Automobilsektor repräsentiert und jeden Tag ihren Traumjob ausübt, könnte ich nicht glücklicher sein, meine Erfahrungen zu teilen und wertvolles Feedback von starken und mutigen Frauen zu erhalten*“, sagte Daniela. „*Es ist inspirierend zu sehen, wie Frauen mit unterschiedlichem Hintergrund – von der Automobilbranche über die Architektur bis hin zur Mode- und Medienindustrie – den Status quo in Frage stellen und die Zukunft auf ihre ganz eigene Weise gestalten. Ich bin stolz darauf, Teil dieser Reise zu sein, und hoffe, noch mehr Frauen im Ingenieurberuf zu sehen, wie sie die Grenzen des Möglichen erweitern.*“

Das Programm fand im Le K2 Palace statt, einem der renommiertesten Luxushotels in Courchevel, dessen maßgeschneiderte Gastfreundschaft die Philosophie von Lamborghini für höchste Raffinesse widerspiegelte. Die Gäste tauchten in eine Welt ein, in der Handwerkskunst, Exklusivität und sorgfältig ausgewählte Details jeden Moment prägen. Die warme, vom Himalaya inspirierte Einrichtung und der Panoramablick des Hotels passten perfekt zum Geist des diesjährigen Themas: ein physischer und symbolischer Aufstieg in Räume, die es ermöglichen, Ziele, Visionen und Führungsqualitäten zu erweitern.

Über Leistung und Innovation hinaus bekräftigte die Veranstaltung die Essenz von #SheDrivesaLambo: eine Plattform, die sich der Darstellung von Geschichten über Führungsqualitäten, Talent und Belastbarkeit widmet und sich kontinuierlich für Frauen einsetzt, die mit Überzeugung führen, Authentizität leben, Komplexität bewusst meistern und die Welt um sich herum kontinuierlich neugestalten. Die Kombination aus Fahren in großer Höhe, bedeutungsvollen Dialogen und dem luxuriösen Ambiente des Le K2 Palace schuf einen Rahmen, in dem Mut und Klarheit nebeneinander existieren können – genau die Eigenschaften, die sowohl Lamborghini als auch die Frauen auszeichnen, die mit dieser Initiative gefeiert werden.

#SheDrivesaLambo demonstriert die kontinuierlichen Bemühungen von Automobili Lamborghini, veraltete Vorstellungen in Frage zu stellen und mehr Vielfalt in der Automobilindustrie zu fördern. Es ist ein klarer



Pressemitteilung

Ausdruck des Engagements des Unternehmens für die Förderung der Gleichstellung der Geschlechter – eine Mission, die einen Prozess darstellt, aber durch gemeinsame Entschlossenheit immer weiterwächst.

Sie führt. Sie fährt. Sie erweitert den Horizont. **#SheDrivesA Lambo.**

Über Le K2 Collections

Das Hotel der Gäste, Le K2 Palace, ist das Juwel der Resorts von Le K2 Collections. Es erinnert an die an den Himalaya, das höchste Gebirge der Welt, und fügt sich perfekt in die Berglandschaft ein. Das Hotel bietet einen einzigartigen Panoramablick über das Skigebiet Les Trois Vallées und einen direkten Zugang zu den Skipisten. Die Gäste speisen in den Restaurants L'Altitude und Le Bottleneck, deren tibetisch inspiriertes Konzept Charme und Exzellenz vereint und ein kulinarisches Erlebnis bietet, bei dem die traditionelle französische Küche neu erfunden wird. Dazu gehören die besten handwerklich hergestellten französischen Käsesorten und außergewöhnliche Dessertkreationen, die bei Feinschmeckern auf der ganzen Welt Anklang finden.

Über Automobili Lamborghini

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Pressemitteilung



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com