



Informazioni per i media

## Oltre l'orizzonte: Automobili Lamborghini porta a Courchevel la terza edizione di #SheDrivesaLambo

### La Temerario drifta sulla neve per celebrare l'empowerment femminile e l'arte della performance

*Sant'Agata Bolognese/Courchevel, 17 dicembre 2025* – Automobili Lamborghini è tornata in uno dei comprensori sciistici più estesi al mondo, Les Trois Vallées nelle Alpi francesi, per la terza edizione europea di #SheDrivesaLambo. Il rendez-vous speciale ha riunito donne audaci e d'ispirazione per un'esperienza di due giorni pensata per esplorare le prestazioni della Lamborghini Temerario<sup>1</sup>, sia su strada sia in drifting sulla neve, insieme all'impegno del brand sul tema e alla forza multiforme delle donne che stanno contribuendo a plasmare il futuro. Ospitato presso Le K2 Palace, l'evento ha permesso alle ospiti di immergersi in un'esperienza di empowerment, condivisione, innovazione ed eccellenza tutta italiana.

*"Lamborghini è più di un semplice simbolo di performance e lusso – è un marchio che rappresenta la sfida dei confini e la ridefinizione delle aspettative", ha dichiarato Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini. "Con #SheDrivesaLambo dimostriamo il nostro impegno verso diversità e inclusione, e mostriamo come il nostro marchio risuoni con donne tanto audaci e determinate quanto le nostre vetture."*

L'edizione di quest'anno si è ispirata al tema "Orizzonte", scelto perché esprime chiarezza, slancio e la volontà di andare oltre ciò che è atteso. Nel contesto di #SheDrivesaLambo, l'orizzonte non è un confine ma un invito ad evolvere: una linea che si definisce mentre si sale, simbolo delle donne che guidano questa iniziativa. Donne che agiscono con intenzione e coraggio, ampliano la prospettiva e superano i limiti tradizionali. Il paesaggio di Courchevel, con la sua ampiezza e la luce che cambia continuamente, ha offerto il palcoscenico ideale per questo racconto. Un luogo che rispecchia un'idea centrale per Lamborghini: "la vera performance non si misura solo in numeri, ma nella capacità di elevarsi – e di elevare gli altri – verso nuove altezze."

Al centro dell'edizione, la protagonista assoluta è stata la Lamborghini Temerario. Il suo inedito V8 biturbo da 4.0 litri, affiancato da tre motori elettrici per oltre 920 CV complessivi, interpreta l'elettrificazione secondo la visione Lamborghini: non un compromesso, ma un catalizzatore di performance che preserva l'emozione pura della guida. Il percorso attraverso Les Trois Vallées è stato disegnato per rivelare l'intero spettro dinamico della vettura: passi di montagna fluidi, tornanti tecnici e rettilinei in quota hanno messo in luce agilità, versatilità e una precisione di guida affinata. A metà tragitto, un punto panoramico ha amplificato la sensazione di espansione dell'orizzonte, elemento centrale della narrativa #SheDrivesaLambo. L'esperienza è proseguita su una pista di ghiaccio dedicata, dove le partecipanti hanno affrontato sessioni di drifting guidate dai piloti professionisti Lamborghini. Un'occasione diretta per vivere come la tecnologia ibrida e la modalità drift

<sup>1</sup> Temerario - consumo energetico combinato: 26,8 kWh/100 Km più 11,2 l/100km; Emissioni CO2 combinate: 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: G; Classe CO2 con batteria scarica: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 14 l/100km



## Informazioni per i media

elevino controllo, reattività e piacere di guida anche su fondi a bassa aderenza, riportando il fun-to-drive al centro dell'esperienza.

#SheDrivesaLambo ha offerto un'immersione a 360 gradi nell'universo delle supersportive italiane, con un approfondimento dedicato ai capolavori ibridi realizzati a Sant'Agata Bolognese e momenti di dialogo pensati per condividere visioni ed esperienze, offrire nuove prospettive e alimentare ispirazione autentica. Tra questi, conversazioni con una esperta Lamborghini nel campo della tecnologia e con un'esploratrice e alpinista protagonista di spedizioni estreme: due voci capaci di raccontare, da angolature diverse, ciò che significa sfidare i propri limiti, uscire dalla zona di comfort e ridefinire il possibile. Immerso nello scenario straordinario delle Alpi francesi, le ospiti hanno potuto vivere in prima persona l'emozione di guidare e driftare su ghiaccio la Temerario, l'ultima supersportiva ibrida ad alte prestazioni di Lamborghini. L'esperienza è stata anche l'occasione per valorizzare l'impegno continuo del brand verso diversità, consapevolezza culturale, formazione, uguaglianza e il coraggio di andare oltre: oltre gli stereotipi, sostenendo donne forti, sfidando lo status quo e perseguidendo sempre l'eccellenza.

Il programma ha incluso dialoghi coinvolgenti con Daniela De Vivo, Project Leader of Whole Vehicle Development di Lamborghini, e con Anja Blacha, alpinista ed esploratrice primatista, nota per imprese che comprendono la salita del K2 senza ossigeno supplementare e una spedizione in solitaria e senza supporto al Polo Sud.

Daniela De Vivo, ingegnere di Lamborghini, ha raccontato le sfide che spesso accompagnano il percorso delle donne in ambito ingegneristico: dalla sensazione di isolamento durante il percorso di studi alle difficoltà trasformate in opportunità, fino alla conquista della stima dei colleghi e al diventare un punto di riferimento per le nuove generazioni. *«Come donna che opera in una nicchia del settore automotive e che ogni giorno svolge il lavoro dei propri sogni, non potrei essere più felice di condividere la mia esperienza e di ricevere feedback preziosi da donne forti e determinate»*, ha raccontato Daniela. *«È stimolante vedere professioniste con background diversi – dall'automotive all'architettura, dalla moda al mondo dei media – sfidare lo status quo e contribuire a plasmare il futuro ciascuna con la propria visione. Sono orgogliosa di far parte di questo percorso e spero di vedere sempre più donne nell'ingegneria, pronte a spingersi oltre i confini di ciò che è possibile.»*

Ospitate al Le K2 Palace, uno degli hotel di lusso più prestigiosi di Courchevel, dove l'ospitalità curata in ogni minimo dettaglio riflette la dedizione di Lamborghini alla più raffinata sofisticazione, le ospiti hanno fatto esperienza di un mondo in cui artigianalità, esclusività e cura del dettaglio definiscono ogni momento. L'eleganza calda, ispirata all'Himalaya, e le viste panoramiche dell'hotel hanno dialogato in modo autentico con il tema di questa edizione: un'ascesa fisica e simbolica verso spazi in cui scopo, visione e leadership possono amplificarsi.

Oltre al fare vivere esperienza diretta della performance e innovazione, l'evento ha ribadito l'essenza di #SheDrivesaLambo: una piattaforma che valorizza storie di leadership, talento e resilienza, e che rinnova l'impegno verso donne che esercitano una leadership consapevole e determinata, abbracciano l'autenticità, affrontando le complessità con



## Informazioni per i media

intenzione continuano a ridisegnare il mondo che le circonda. La combinazione tra guida in alta quota, dialoghi significativi e l'avvolgente dimensione di lusso del Le K2 Palace ha creato un ambiente in cui coraggio e chiarezza potevano convivere, rispecchiando le qualità che definiscono sia Lamborghini sia le donne celebrate da questa iniziativa.

#SheDrivesaLambo conferma l'impegno costante di Automobili Lamborghini nel mettere in discussione visioni obsolete e promuovere una maggiore diversità all'interno del settore automotive. È l'espressione concreta della volontà dell'azienda di avanzare verso una reale parità di genere: una missione ancora in evoluzione, resa più forte dalla determinazione condivisa.

*She leads. She drives. She elevates the horizon. #SheDrivesaLambo.*

### Le K2 Collections

[Le K2 Palace](#), hotel di lusso e gioiello di [Le K2 Collections](#) ispirata all'Himalaya, è incorniciato dalle montagne e perfettamente integrato nel paesaggio. La struttura domina le Trois Vallées offrendo viste panoramiche straordinarie e accesso diretto alle piste da sci. Le ospiti hanno cenato nei ristoranti **L'Altiplano** e **Bottleneck**, dove l'estetica tibetana si unisce a charme ed eccellenza. La proposta gastronomica reinterpreta rispettivamente la cucina peruviana e quella francese tradizionale, valorizza abbinamenti e materie prime d'eccellenza e celebra dessert straordinari apprezzati dai gourmet di tutto il mondo.

### Informazioni su Automobili Lamborghini

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un'icona globale dell'eccellenza automobilistica italiana. Dopo 60 anni di creazione di alcune tra le vetture più iconiche della storia dell'automobile, Lamborghini è diventata il primo marchio nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: la Revuelto, una V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle); la Urus SE, il primo Super SUV plug-in hybrid; e la nuovissima Temerario, l'unica supersportiva di serie capace di raggiungere i 10.000 giri/min, grazie al suo nuovo motore V8 biturbo. Insieme, questi modelli ridefiniscono le prestazioni riducendo sensibilmente le emissioni.

Ogni Lamborghini è orgogliosamente concepita, progettata e costruita in Italia, nella storica sede di Sant'Agata Bolognese — un sito produttivo che è carbon neutral da oltre un decennio. Oggi, l'unico stabilimento di Sant'Agata Bolognese è all'avanguardia per sostenibilità e innovazione tecnologica, riflettendo l'impegno più ampio del marchio verso la decarbonizzazione dell'intera catena del valore attraverso la strategia "Direzione Cor Tauri".

Nel 2024, lo stabilimento ha raggiunto un nuovo traguardo con 10.687 vetture consegnate a livello globale, stabilendo nuovi standard sia in termini di innovazione che di sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza commerciale in 56 Paesi attraverso 186 concessionari, Automobili Lamborghini continua a superare i limiti, rimanendo fedele ai propri valori: brave, unexpected e authentic.

Foto e video: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



## Informazioni per i media



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)