



Automobili Lamborghini bringt mit einem einzigartig gestalteten Temerario italienische Kunst nach Miami Beach zur Art Basel Miami 2025

Der erste in Amerika ausgelieferte Temerario unterstreicht die umfangreichen Personalisierungsmöglichkeiten von Lamborghini Ad Personam

Sant'Agata Bolognese/Miami, FL, 4. Dezember 2025 – Automobili Lamborghini hat bei einer exklusiven Veranstaltung in Miami Beach einen besonderen Temerario¹ Ad Personam vorgestellt. Vor über 500 Lamborghini-Kunden und VIPs im architektonisch markanten Veranstaltungsort 1111 Lincoln Road präsentiert, besticht diese einzigartige Interpretation des Temerario durch eine Sonderlackierung und raffinierte Farb- sowie Ausstattungsdetails, die die unbegrenzten Möglichkeiten des Ad Personam-Personalisierungsprogramms unterstreichen. Angetrieben von einem völlig neuen Twin-Turbo-V8-Hybridantrieb, der Leistung, Fahrspaß und Komfort neu definiert, ist der Temerario der einzige Serien-Supersportwagen, der 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann – und damit eine Klasse für sich ist.

Sein auffälliges Äußeres erforderte zusätzliche 320 Stunden Handlackierung, um einen innovativen Kristall-Lackeffekt zu erzielen. Die Lackierung vereint die Farbtöne Verde Shock (Grün), Grigio Maat (Silber) und Nero Nemesis (Schwarz) zu einem komplexen künstlerischen Muster, das die aerodynamischen Linien des Fahrzeugs betont. Das Ergebnis unterstreicht die Leichtbauweise des Alleggerita-Pakets, das für Kunden mit ausgeprägten Rennstrecken-Ambitionen einen umfangreichen Carbon-Einsatz beinhaltet.

Im Innenraum setzt sich die Designsprache mit Sportsitzen in Grigio Octans (Grau) inklusive Details in Verde Scandal (Grün) fort. Der Kristall-Lackeffekt findet sich auch im Innenraum wieder, wo die klappbare Abdeckung für den Start-Stopp-Knopf die gleiche Farbgebung wie das Exterieur aufweist. Eine Besonderheit ist die Handwerkskunst von Selleria: Sowohl das Temerario-Logo auf den Sitzen als auch das Emblem mit dem Stier an der Rückwand sind mit einer Technik gestickt, die die Komplexität des Kristall-Lackmusters des Exterieurs widerspiegelt. Um die Einzigartigkeit dieser Konfiguration weiter zu unterstreichen, befindet sich im Innenraum eine Ad Personam-Plakette, die die exklusive Herstellung im Rahmen des Programms bestätigt.

Anwesend bei der exklusiven Premiere in Miami Beach waren Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, sowie Andrea Baldi, Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini America.

„Dieser Temerario Ad Personam ist ein Beweis für unsere Philosophie, dass wahrer Luxus in der Personalisierung liegt. Jedes Detail, von der Kristalllackierung bis zum handgefertigten Interieur, zeugt von der Kreativität und Handwerkskunst, die nur Lamborghini bieten kann“,

¹ Temerario: Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km.



Pressemitteilung

bemerkt Stephan Winkelmann. „Der Temerario steht als auffälligster Ausdruck für die Zukunft von Lamborghini, in der bahnbrechende Technologie, handwerkliches Können und die Freiheit der Ad Personam-Individualisierung aufeinandertreffen. Dieses Auto verschiebt nicht nur Grenzen, es definiert neu, was ein Supersportwagen sein kann.“

Der Temerario wurde am Hauptsitz von Lamborghini in Sant'Agata Bolognese konzipiert und gebaut, dem pulsierenden Herzen der Marke und einem Markenzeichen für italienische Exzellenz, wo Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit durch modernste Verfahren und akribische handwerkliche Expertise zusammenkommen. Die Auslieferung an die Kunden soll im ersten Quartal 2026 beginnen und damit ein neues Kapitel für das Modell einläuten.

Ergänzend zur Enthüllung wurde dieser spezielle Temerario in die digitale Lamborghini-Plattform Fast ForWorld integriert. Dort haben die Nutzer die Möglichkeit, jedes Detail über den Konfigurator anhand eines Eins-zu-Eins-Zwillings zu erkunden. Während der Veranstaltung konnten die Gäste neu eingeführte digitale Initiativen und Kooperationen entdecken, wie beispielsweise die **Ledger Stax™ x Lamborghini Edition**, ein sicheres Gerät zum Schutz digitaler Vermögenswerte, und die Lamborghini ID, die in Zusammenarbeit mit **Moca Network** zur Eigentumsverifizierung entwickelt wurde und Zugang zu maßgeschneiderten Erlebnissen ermöglicht. Um das Ereignis noch intensiver zu gestalten, bot ein Simulator von **Vesaro** den Teilnehmern ein dynamisches virtuelles Fahrerlebnis.

Die Gäste der Veranstaltung hatten außerdem die Chance, die Plug-in-Hybrid-Innovationen von Lamborghini aus nächster Nähe zu erleben - dazu zählten der Urus SE² und der Revuelto³. Der Urus SE, der erste Plug-in-Hybrid in der Urus-Reihe, überzeugte mit seiner beeindruckenden Kombination aus einem Twin-Turbo-V8-Motor und einem Elektromotor mit einer Leistung von 800 PS. Daneben begeisterte der Revuelto die Teilnehmer als leistungsstärkstes Lamborghini-Serienfahrzeug aller Zeiten. Das High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit Mittelmotor-Layout kombiniert einen 6,5-Liter-V12-Saugmotor mit drei Elektromotoren und leistet beeindruckende 1015 PS. Zusammen mit dem Temerario konnten die Gäste die gesamte Modellpalette bewundern, die die mutige Entwicklung der Marke hin zu elektrifizierter Leistung demonstriert.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

² Urus SE: Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km.

³ Revuelto: Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.



Pressemitteilung

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 959 7611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 107 7907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 862 9861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 079 1871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 131 8474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 674 9362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com