



Pressemitteilung

Große Eröffnung von Lamborghini Prag: Luxus hat ein neues Zuhause in Ořech

Der neue Standort steht für die herausragende Qualität von Lamborghini gepaart mit italienischer Handwerkskunst und bietet Kunden ein exklusives Erlebnis

Sant'Agata Bolognese/Prag, 27. November 2025 – Der neue Lamborghini-Showroom in Prag wurde am 26. November von Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini und Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, eröffnet. Außerdem enthüllten sie vor den geladenen Gästen zum ersten Mal in Tschechien den Lamborghini Fenomeno.

Das brandneue Verkaufs- und Servicezentrum in Ořech gehört zum Unternehmen Porsche Inter Auto CZ und wird von diesem betrieben. Es bietet aktuellen und künftigen Besitzern von Lamborghini-Supersportwagen Dienstleistungen auf dem neuesten Stand der Technik.

„Es ist uns eine große Freude, Lamborghini Prag einzweihen“, sagte Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Dieser neue Showroom, inklusive Servicezentrum, ist ein wichtiger Meilenstein für die Stärkung unserer Präsenz in Tschechien, einer Region mit einem stetig wachsenden und leidenschaftlichen Kundenstamm. Er ist ein Beweis für unsere globale Wachstums- und Hybridisierungsstrategie und bietet ein exklusives Umfeld, das unsere Markenwerte Exzellenz, Innovation und italienische Handwerkskunst widerspiegelt. Mit dieser Eröffnung bekräftigen wir unser Engagement, unseren Kunden emotionale Supersportwagen und unvergleichliche Erlebnisse zu bieten.“

Die Gäste erlebten eine Eröffnungsfeier mit Champagnerempfang und durften nicht nur die ausgestellten Autos erkunden: Der Abend begann mit einer von Lamborghini inspirierten Lichtshow, auf die ein Live-Auftritt der tschechischen Künstlerin Tea Sofia folgte.

Als besondere Attraktion des Eröffnungsabends wurde der Lamborghini Fenomeno präsentiert. Das Few-Off-Modell feierte seine Weltpremiere auf der Monterrey Car Week in den USA im vergangenen Sommer und wurde erstmals dem tschechischen Publikum vorgestellt. Es handelt sich um den leistungsstärksten Lamborghini, der jemals produziert wurde, von dem bereits alle 29 Exemplare verkauft sind. Darüber hinaus beeindruckte ein Lamborghini Temerario¹ in der Farbe Verde Mercurius (Grün) die Gäste. Der authentische Fuoriclasse, also ein Fahrzeug außerhalb des Gewohnten, ist die jüngste Ergänzung im komplett hybridisierten Lamborghini-Portfolio, das drei Modelle umfasst. Nach dem Revuelto² ist der Temerario das zweite High Performance Electrified Vehicle (HPEV) und sorgte dank seines beeindruckenden Designs und des völlig neu entwickelten V8-Twin-Turbo-Hybridantriebs für Aufsehen. Die Temerario-Reihe vervollständigte der exklusive Auftritt des neuen Temerario Super Trofeo, der sich in den Farben Mercurius-Grün und Noctis-Schwarz zeigte. Der Rennwagen, der bei den Lamborghini World Finals in Misano

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO2-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO2-Klasse kombiniert: G; CO2-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km

² Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO2-Emissionen kombiniert: 276 g/km CO2-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO2-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

vorgestellt wurde, ist das sechste Super Trofeo-Modell seit der Gründung der Kundensportabteilung Squadra Corse von Automobili Lamborghini. Der Temerario Super Trofeo ist der Nachfolger des äußerst erfolgreichen Huracán, der seit 2015 im Super Trofeo-Markenpokal antritt.

Des Weiteren wurde im Außenbereich des Showrooms ein V12-HPEV Revuelto in Bianco Phanes (Weiß) neben dem Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE³ in Arancio Egon (Orange) ausgestellt, womit die Vollhybrid-Modellreihe komplett war. Die Gäste erfreuten sich außerdem am zeitlosen Design und Lamborghini-Stil von zwei ikonischen Countach LPI 800-4 in den Farben Impact White (Weiß) und Verde Egeria (Grün) erfreuen. Der LPI 800-4 ist eine auf 112 Exemplare limitierte Auflage, die eine Hommage an den legendären Countach ist. Sein revolutionäres Design und technologische Innovationen wurden mit dem Sondermodell für das 21. Jahrhundert neu aufgelegt.

„Wir freuen uns, in diesem Jahr einen brandneuen Lamborghini-Showroom mit Servicezentrum in Tschechien präsentieren zu können. Damit läuten wir den Beginn eines neuen Kapitels in der Geschichte dieser phänomenalen italienischen Supersportwagenmarke ein. Die neue Anlage in Ořech bietet unseren anspruchsvollen Kunden nur das Beste: mehr Platz, modernste Einrichtungen gemäß der neuesten Lamborghini-Standards und eine individuelle Betreuung durch die Mitarbeiter von Lamborghini Prag“, kommentierte Vlastimil Fric, Direktor von Lamborghini Prag.

Der Standort von Lamborghini Prag folgt dem Trend der Marke, der auf Innovation, Nachhaltigkeit und präzisen Kundenservice ausgerichtet ist. Sie stellt die neusten Lamborghini-Modelle aus und verfügt über einen Ad Personam-Bereich, in dem Kunden ihre Supersportwagen aus dem umfangreichen Angebot an Sonderausstattungen und nahezu unbegrenzten Farben sowie Materialien von Lamborghini individuell gestalten können. Digitale Konfigurationstools und physische Materialmuster – von Lackierungen bis hin zu edlen Ledersorten – ermöglichen es den Kunden, ein maßgeschneidertes Auto zu kreieren, das ihren persönlichen Stil widerspiegelt. Lamborghini Prag ist in Tschechien der einzige offizielle Vertreter der Marke Lamborghini. Der Standort bietet Kunden neben neuen Modellen und zertifizierten gebrauchten Supersportwagen von Lamborghini Selezione, auch einen umfassenden Kundendienst, der autorisierte Wartungsarbeiten, Originalersatzteile und Zubehör umfasst. Lamborghini baut so das eigene Netzwerk weiter aus und vertieft die Markenpräsenz in Osteuropa, um die wachsende Gemeinschaft begeisterter Besitzer und Enthusiasten in der Region zu unterstützen.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren

³ Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO2-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO2-Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO2-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com