



Informazioni per i media

## Lamborghini Jakarta presenta il rinnovato showroom con l'introduzione della nuova Urus SE

**La nuova struttura incarna lo spirito di innovazione, personalizzazione e artigianalità italiana, ridefinendo il percorso del cliente**

Jakarta, Indonesia, 24 novembre – Lamborghini Jakarta celebra con orgoglio la grande inaugurazione del suo showroom completamente rinnovato, aprendo una nuova era per l'esperienza cliente e la presenza del brand in Indonesia. Gestito da Prosper Auto Pte Ltd, unico concessionario autorizzato di Automobili Lamborghini in Indonesia, questo traguardo segna la continuazione di una collaborazione fondata su passione, prestazioni ed eccellenza.

L'evento di inaugurazione è stato ospitato da Francesco Scardaoni, Region Director di Automobili Lamborghini Asia Pacific, insieme al team di gestione di Lamborghini Jakarta. Oltre 110 ospiti, media e clienti hanno partecipato alla celebrazione per scoprire il nuovo showroom ridisegnato e conoscere i più recenti modelli ibridi Lamborghini: Revuelto<sup>1</sup> e Urus<sup>2</sup> SE, immergendosi nell'inconfondibile fascino del marchio italiano di supersportive.

Francesco Scardaoni, Region Director di Automobili Lamborghini Asia Pacific, ha commentato: “L'apertura del nuovo showroom di Jakarta con il nostro partner di fiducia, Prosper Auto Pte Ltd, riflette la nostra visione condivisa di offrire non solo auto straordinarie, ma anche un'esperienza unica e memorabile. Il nuovo showroom cattura l'essenza del nostro brand — innovazione, emozione e artigianalità — offrendo un percorso cliente senza pari. Ogni dettaglio, dagli elementi di design distintivi alla sala di personalizzazione Ad Personam, invita i clienti a esplorare il mondo Lamborghini e l'inconfondibile spirito dell'eccellenza italiana.”

Il nuovo showroom, situato presso Menara Tendean, si trova all'interno di un edificio caratterizzato da architettura moderna e design sostenibile. L'edificio presenta il 30% dell'area dedicata a spazi verdi e un giardino sul tetto progettato per ridurre al minimo il calore solare diretto. Questo approccio avveniristico si integra con il design distintivo di Lamborghini, caratterizzato da linee geometriche affilate, architettura pulita e audaci contrasti cromatici. L'ambiente è stato realizzato per immergere i visitatori nella personalità dinamica del brand, offrendo al contempo un'esperienza cliente fluida ed esclusiva. Lo spazio ospita anche una sala di personalizzazione Ad Personam, dove i clienti possono esplorare possibilità su misura attraverso un'ampia gamma di materiali, da morbide pelli alla fibra di carbonio, permettendo a ogni Lamborghini di diventare un'espressione unica del suo proprietario.

<sup>1</sup> Revuelto: Consumo energetico combinato: 10,1 kWh/100 Km più 11,86 l/100km; Emissioni CO2 combinate: 276 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: G; Classe CO2 con batteria scarica: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 17,8 l/100km

<sup>2</sup> Urus SE: Consumo energetico combinato: 39,5 kWh/100 Km più 5,71 l/100km; Emissioni CO2 combinate: 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: E; Classe CO2 con batteria scarica: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100km



## Informazioni per i media

La serata ha visto anche la presentazione della Urus SE, il primo PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) del brand e un'evoluzione della sua iconica Super SUV. La Urus SE combina aerodinamica migliorata e prestazioni eccezionali, efficienza e dinamica di guida, risultando la Super SUV più completa sul mercato. Alimentata da “due cuori” — un motore termico e un motore elettrico — la Urus SE raggiunge la coppia e la potenza più elevate della sua categoria, riducendo al contempo le emissioni dell’80%, stabilendo un nuovo riferimento nel segmento.

Gli ospiti hanno inoltre potuto ammirare le collaborazioni lifestyle di Lamborghini, tra cui una selezione di pezzi della collezione Balenciaga | Automobili Lamborghini con capi ready-to-wear e accessori, oltre alla racchetta da padel BL002 di Babolat — realizzata in fibra di carbonio e sviluppata insieme agli ingegneri Lamborghini per ottenere una racchetta esclusiva e ad alte prestazioni.

Dal 2018, Prosper Auto Pte Ltd rappresenta Automobili Lamborghini in Indonesia, riflettendo l’impegno del brand verso l’eccellenza, l’innovazione e l’artigianalità italiana per i clienti più esigenti del Paese. Il nuovo showroom Lamborghini Jakarta riconferma questa dedizione, offrendo ai clienti un’esperienza elevata e immersiva che celebra la ricerca senza compromessi della perfezione da parte di Lamborghini.

### Automobili Lamborghini

Fondata nel 1963 a Sant’Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un’icona globale dell’artigianalità automobilistica italiana. Dopo 60 anni di creazione di alcune delle auto più iconiche della storia, Lamborghini è diventato il primo brand nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: la Revuelto, una V12 HPEV (High Performance Electric Vehicle); la Urus SE, la prima Super SUV plug-in hybrid; e la nuovissima Temerario, l’unica supersportiva di serie in grado di raggiungere i 10.000 giri/min, grazie al suo nuovo V8 biturbo. Insieme, ridefiniscono le prestazioni riducendo significativamente le emissioni. Il sito produttivo è carbon neutral da oltre un decennio e riflette l’impegno più ampio di Automobili Lamborghini nella decarbonizzazione dell’intera value chain attraverso la strategia “Direzione Cor Tauri”. Ogni Lamborghini è orgogliosamente concepita, progettata e costruita in Italia, in una struttura che produce oltre 10.000 auto all’anno e guida il settore in termini di innovazione e sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza in 56 paesi attraverso 185 concessionari, Automobili Lamborghini continua a spingere i confini restando fedele ai propri valori: audace, inaspettata e autentica.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)





## Informazioni per i media

### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)