



Lamborghini Few-Offs: Wenn Raritäten zur Leidenschaft werden

Der Schweizer Sammler Albert Spiess erzählt, wie seine Leidenschaft für Lamborghini und die Few-Offs begann

Sant'Agata Bolognese, 26. November 2025 – Das Few-Off-Konzept ist mit seinen extrem limitierten Fahrzeugen ein fester Bestandteil der Lamborghini-DNA. Mit der Vorstellung des Reventón, wurde im Jahr 2007 die moderne Few-Off-Ära eingeläutet. Dank ihrer Seltenheit und bahnbrechenden Technik genießen diese Fahrzeuge bereits heute Legendenstatus. Albert Spiess, Kunde seit dem ersten Few-Off 2007, nennt eine der bedeutendsten Lamborghini-Sammlungen sein Eigen.

Seit 2007 hat Automobili Lamborghini sechs Few-Off-Reihen gebaut, oftmals sowohl in geschlossener, als auch offener Version. Das erste Modell war 2007 der Reventón, gefolgt vom Sesto Elemento im Jahr 2010, dem Veneno 2013, dem Centenario 2017, dem Sián 2019 und dem Countach LPI 800-4 im Jahr 2021. Jedes dieser Modelle zeichnet sich durch ein einzigartiges Technik- oder Designmerkmal aus, das Maßstäbe gesetzt und die Entwicklung von Lamborghini vorangetrieben hat.

Albert Spiess spricht erstmals darüber, wie seine Leidenschaft für Lamborghini entstanden ist. Sie zeigt sich nicht nur in seiner Liebe zu den Fahrzeugen, sondern ist tief in ihm verwurzelt – vom Kauf seines ersten Lamborghini, eines Countach LP400 S von 1979, bis zu seiner lebensverändernden Entscheidung, weniger Zeit in die Arbeit und mehr in den Aufbau seiner eigenen Lamborghini-Sammlung zu investieren. So gesellten sich zu seinem Countach bald ein Miura SV und ein Silhouette. Auf dem Weg zur ultimativen Sammlung konzentrierte sich Spiess – stets bestrebt, sich selbst zu verbessern – intensiv auf die Geschichte der jeweiligen Lamborghini-Modelle und erwarb die seltensten Fahrzeuge. Das Few-Off-Konzept unterstützte somit seine Ambitionen, seine Lamborghini-Sammlung aufzuwerten. Seitdem stand ein Exemplar eines jeden Few-Off-Modells bereits in seiner Garage. *„Jedes von ihnen kam aus einem ganz bestimmten Grund“,* erklärt er. *„Der Reventón Roadster wegen seiner Form, die für die bis zum Aventador entwickelten Lamborghini-Serienfahrzeuge wegbereitend war; mein Liebling der Sesto Elemento wegen seines geringen Gewichts und seiner strukturellen Carbonfaser-Technologie; der Veneno Roadster wegen seines herausragenden Designs, das an ein Raumschiff erinnert und der Centenario, einfach wegen der Begeisterung, die der Besitz eines derart seltenen und einmaligen Fahrzeugs in mir geweckt hat. Anschließend kam der Sián Roadster, der erste Lamborghini mit Hybrid-Antriebsstrang. Schlussendlich – zumindest bis jetzt – kam der Countach LPI 800-4 als Hommage an den ersten Countach-Prototyp von 1971, der zum Glück mit der Unterstützung des Lamborghini Polo Storico rekonstruiert werden konnte.“*

Albert Spiess verriet auch, was für ihn beim Kauf eines Lamborghini in limitierter Auflage ausschlaggebend ist - ein simples aber gleichzeitig sehr kraftvolles Gefühl: *„Weil ich jedes Mal so aufgeregt bin wie beim allerersten Mal, als ich meinen ersten Countach kaufte.“*



Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com