



Pressemitteilung

## **Automobili Lamborghini stimmt sich mit exklusiven Geschenkideen auf die Feiertage ein**

**Eine Auswahl einzigartiger Designstücke, die den Charakter der Marke verkörpern: Stil, Innovation und italienische Handwerkskunst auf höchstem Niveau**

Sant'Agata Bolognese, 20. November 2025 – Weihnachten voller Stil, Design und Adrenalin: Automobili Lamborghini verleiht den Feiertagen besonderen Glanz mit einer Auswahl exklusiver Geschenkartikel, für all diejenigen, die klare Linien und starke Emotionen lieben. Einzigartige Kooperationen, handwerkliche Details und unverwechselbare italienische Eleganz verwandeln jedes Geschenk in eine Geschichte von Leidenschaft und Leistung.

Besonders für die Jüngsten, und für jeden anderen, lässt die Zusammenarbeit mit LEGO Supersportwagen-Träume wahr werden: Dazu gehören der Revuelto und der Huracán aus der Reihe LEGO Speed Champions sowie der ferngesteuerte LEGO Technics-Revuelto. Sie bieten die Möglichkeit, die legendäre Modelle Stück für Stück aufzubauen. Bei Clementoni dreht sich alles um Entdeckungen: Die Bausätze für Huracán und Urus regen die Kreativität sowie das handwerkliche Geschick an und begleiten die kleinen Fans ins Herz der Lamborghini-Technik.

Für diejenigen, die Sport - insbesondere Rennsport - als Erweiterung des persönlichen Stils leben, verkörpert die Zusammenarbeit mit 3T die perfekte Verbindung aus Design und Leidenschaft: Die exklusiv gestalteten Rennräder stehen für Präzision, Dynamik und den stetigen Antrieb zur Perfektion auf zwei Rädern.

Auch im Alltag lässt sich die Ästhetik von Lamborghini erleben - mit Wasserflaschen und Bechern von 24Bottles, inspiriert vom geländegängigen Huracán Sterrato, sowie mit den Raumdüften von Culti Milano. Besonders der neueste Duft Grigio Vulcano (Grau), ein reichhaltiger, raffinierter Duft, holt die Atmosphäre von Lamborghini nach Hause.

Die Kooperation mit Macron und Orlebar Brown verbindet Mode mit Performance. Die Activewear by Macron interpretiert die Kraft von Lamborghini in einem sportlichen Ton mit dynamischen Linien und Farben, die von den einzigartigen Farbtönen der Marke inspiriert sind. Die Kollektion Orlebar Brown x Lamborghini Beachwear richtet sich an Liebhaber von Sonne und Meer: inspiriert durch die Atmosphäre von Miami Beach und von der skulpturalen Kraft des Revuelto sowie der gewagten Optik des Countach. Für alle, die zeitlose Eleganz lieben, sind die Loafer und Sneaker aus der Zusammenarbeit von Tod's und Automobili Lamborghini das perfekte Geschenk, um jedes Outfit in einen Ausdruck von anspruchsvollem und dynamischem Stil zu verwandeln.

Musikliebhaber erleben dank der Kooperationen mit Technics und Sonus faber an Weihnachten ein atemberaubendes Klangerlebnis. Technics präsentiert einen einzigartigen Plattenspieler, der elegantes Design und technische Innovation mit der Lamborghini-DNA verbindet. Sonus faber stellt den exklusiven Cremonese Ex3me - Automobili Lamborghini



## Pressemitteilung

Edition vor, einen Hochleistungs-Lautsprecher, der ein unvergleichliches Hörerlebnis schafft.

Aus der Zusammenarbeit zwischen Automobili Lamborghini und Cartiera sind nachhaltige Tragetaschen, Smartphone-Hüllen, Geldbörsen und Schlüsselanhänger entstanden, die mit dem Logo von Lamborghini versehen sind. Das Modeatelier Cartiera stellt Accessoires aus wiederverwertetem Leder und Stoff her und schafft damit originelle, praktische Geschenke im Sinne der Nachhaltigkeit.

Für alle, die jede Facette der Marke entdecken möchten, eignet sich das Buch Automobili Lamborghini. Past. Present. Future als das perfekte Geschenk. Der von White Star herausgegebene Bildband erzählt 60 Jahre Markengeschichte anhand von Fotos, Zeichnungen und Geschichten über Innovationen.

Leidenschaftliche Weihnachten stehen bevor, mit Geschenken, die für intensive, hochdynamische Emotionen sorgen. Mit Automobili Lamborghini wird jedes Geschenk zu einer Reise ins Herz von Exzellenz und Leistung.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 959761  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)