



Umberto Tossini tritt als Chief People, Culture and Organization Officer zurück

Der Manager, der seit 2006 für Lamborghini tätig ist, trug im Laufe der Jahre zu vielen historischen Meilensteinen für die Marke bei

Sant'Agata Bolognese, 13. November 2025 – Automobili Lamborghini gibt bekannt, dass Umberto Tossini seine berufliche Laufbahn im Unternehmen beendet, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

Tossini begann seine Karriere bei dem in Sant'Agata Bolognese ansässigen Unternehmen im Jahr 2006, zunächst als Human Resources Director. Im Laufe der Jahre entwickelte sich seine Rolle unter verschiedenen Phasen der Unternehmensführung weiter. Zuletzt konzentriert er sich auf die Bereiche Personal, Kultur und Organisation. Während seiner Amtszeit trug er gemeinsam mit den weiteren Vorstandsmitgliedern effektiv dazu bei, einige der wichtigsten Meilensteine des Unternehmens zu erreichen.

Dazu gehörten die Lokalisation und der Produktionsstart des Super-SUV Urus innerhalb des Werks Sant'Agata Bolognese: das Ergebnis eines Investitionsplans mit hohem Mehrwert für die Region, der in Zusammenarbeit mit lokalen und nationalen Behörden entwickelt wurde. Eine weitere wegweisende Initiative war der Start des DESI-Projekts (Dual Education System Italy), dem ersten Vorreiter für duale Berufsausbildung in Italien, das 2025 sein zehnjähriges Jubiläum feierte. Jüngst arbeitete er mit der Personalabteilung an der Erneuerung der Zusatzvereinbarung des Unternehmens, die zum Maßstab für Beziehungen zu den Gewerkschaften und innovativer Neuorganisation der Arbeitszeiten wurde.

Tossinis Führungsstil ist geprägt von starkem Fokus auf den Menschen und einem fortwährenden Engagement für die Etablierung eines fairen und integrativen Arbeitsumfelds. Dieser Ansatz hat das außergewöhnliche Wachstum des Unternehmens begleitet, dessen Belegschaft von einigen hundert Mitarbeitern auf über 3000 gewachsen ist. Die Unternehmenskultur von Automobili Lamborghini, die auf den Menschen und nachhaltiger sowie langfristiger Wertschaffung basiert, ist heute einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren des Unternehmens. Sie baut auf dem Einklang von eigenem Antrieb und gemeinschaftlichen Zielen auf.

Die Prinzipien im Personalmanagement, die Automobili Lamborghini unter der Führung von Tossini eingeführt hat, sind geleitet vom Streben, technische Innovationen und sozialen Fortschritt zu verbinden. Das Unternehmen sicherte sich damit diverse Auszeichnungen, wie zwölf Jahre in Folge die Top Employer -Zertifizierung, sogar mit jährlich stetig verbesserten Ergebnissen.

Automobili Lamborghini drückt Umberto Tossini große Dankbarkeit für seine Arbeit und seinen Beitrag zu den zahlreichen Erfolgen des Unternehmens im Laufe der Jahre aus und wünscht ihm für seinen persönlichen, wie beruflichen Weg, alles Gute.



Pressemitteilung

Die Rolle des Chief People, Culture and Organization Officer wurde vorübergehend Stephan Winkelmann, dem Vorstandsvorsitzenden und CEO von Automobili Lamborghini, übertragen, bis die offizielle Bekanntgabe von Tossinis Nachfolger zu gegebener Zeit erfolgen wird.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com