



Lamborghini Esperienza Avventura: Die Schönheit von Lanzarote am Steuer des Lamborghini Urus SE erkunden

Eine besondere viertägige Reise, bei der Luxus, Abenteuer und Lamborghini-Gastfreundschaft inmitten der Vulkanlandschaft der Kanarischen Insel aufeinandertreffen

Lanzarote, Spanien/Sant'Agata Bolognese, Italien, 5. November 2025 – Malerische Landschaften, weite Lavafelder und die pure Schönheit der Natur bildeten die Kulisse für die jüngste Lamborghini Esperienza Avventura. Die exklusive viertägige Reise brachte Entdeckergeist auf die Insel Lanzarote und stellte dabei die Leistung und Vielseitigkeit des Lamborghini Urus SE¹ an spektakulären Orten unter Beweis – dort, wo Luxus auf unberührte Natur trifft.

Die Esperienza-Programme von Lamborghini verkörpern die besondere Art, weltweit mit Kunden in Verbindung zu treten: Rennstrecken-Veranstaltungen wie die Esperienza Dinamica Corsa verbessern die Fahrfähigkeiten, während Esperienza Avventura-Touren abgelegene Ziele erkunden und die Gäste in die Authentizität von Ländern und Regionen eintauchen lassen. Die Esperienza Giro-Events finden an malerischen Orten statt, an denen Natur, Kultur, Gastronomie und natürlich Supersportwagen zusammenkommen.

Die diesjährige Esperienza Avventura fand vor der Kulisse der Vulkanlandschaft von Lanzarote statt – mit schwarzen Lavaströmen und zerklüfteten Küstenlinien. Vier exklusive Gästegruppen wurden eingeladen, die Insel am Steuer des Super-SUV Lamborghini Urus SE zu erkunden. Über vier Tage hinweg erlebten die Teilnehmer eine unvergleichliche Mischung aus Luxus, Abenteuer und der typischen Lamborghini-Gastfreundschaft - mit kanarischem Flair. Jede Route führte durch außergewöhnliche Landschaften mit dramatischen Konturen, in denen Geschichte, Natur und Fahrleidenschaft zu unvergesslichen Erinnerungen werden und die zentralen Markenwerte verkörpern: mutig, unerwartet und authentisch.

Die außergewöhnliche Tour unterstrich das Engagement der Marke für Tradition und Innovation. Sie verband kulturelle Abenteuer mit dem Fahrerlebnis des Urus SE und ermöglichte den Teilnehmern, die Leistungsfähigkeit des Super-SUV sowohl auf der Straße als auch im vulkanischen Gelände von Lanzarote zu erleben.

Bei der Ankunft im Hotel Paradisus by Meliá Salinas sorgte eine herzliche Begrüßung für den Auftakt zu einem Erlebnis, das weit über ein klassisches Automobil-Event hinausging. Die Teilnehmer tauchten bei einem Aloe-Vera-Workshop sofort in den einzigartigen Charakter der Insel ein. Die Aloe-Vera-Pflanze ist auf der Insel heimisch, dank des idealen Klimas und des nährstoffreichen Bodens. Der Abend endete mit einem

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

Michelin-Stern-Dinner im Restaurant La Graciosa – dem ersten von vielen Höhepunkten, die lokale Kultur und raffinierte Gastronomie vereinten.

Am zweiten Tag begann das Fahrabenteuer: Die Gäste starteten mit einer Flotte von Lamborghini Urus SE, um die kontrastreichen Landschaften der Insel zu erkunden. Ein erster Halt erfolgte bei einer Kaffeepause am Aussichtspunkt Mirador del Río. Anschließend erlebten die Teilnehmer die volle Leistungsfähigkeit des elektrifizierten Super-SUV von Lamborghini auf offenen Straßen und kurvigen Routen durch raue Landschaften. Das Mittagessen wurde an einem besonderen Ort serviert: dem Museo LagOmar, auch bekannt als das Haus von Omar Sharif. Dieser einzigartige Ort, der organische Architektur und Natur vereint, ist in eine Lavagesteinsformation gebaut. Wie auch das Hotel Paradisus by Meliá Salinas wurde LagOmar von dem bekannten spanischen Künstler und Umweltschützer César Manrique aus Lanzarote entworfen.

Lanzarote selbst verkörpert eine Philosophie der Harmonie zwischen Innovation und Natur – Werte, die tief in der Direzione Cor Tauri-Strategie von Lamborghini verankert sind. Der bekannteste Künstler und Umweltvisionär der Insel, César Manrique, widmete sein Leben dem Erhalt der ursprünglichen Schönheit von Lanzarote. Mit nachhaltiger Architektur und Kunst schuf er Werke, die im Einklang mit der vulkanischen Landschaft existieren. Seine Überzeugung, dass menschliche Schöpfungen die Umwelt ergänzen und nicht dominieren sollten, spiegelt das Engagement von Lamborghini wider, die Zukunft der Leistungsfähigkeit durch Innovation zu gestalten.

Am Nachmittag wartete ein unerwartetes Erlebnis im Einklang mit der Natur auf die Gäste: Die Teilnehmer tauschten PS gegen ein Reiterlebnis auf vulkanischen Pfaden und entdeckten die Landschaften aus einer neuen Perspektive. Der Tag endete im Weinanbaugebiet von Lanzarote. Mit Blick auf die Vulkanlandschaft von La Geria genossen die Gäste ein Abendessen im Bodeha Stratvs und verbrachten die Nacht im Boutique-Hotel La Isla y el Mar, das eine authentisch tropische und luxuriöse Atmosphäre bot.

Der dritte Tag stand ganz im Zeichen des Entdeckergeistes. Die Teilnehmer brachen erneut auf und machten Halt in der beliebten Bar Munsoo, die für ihr Bio-Slow-Food und ihren Kaffee in einer gemütlichen und dennoch stilvollen Umgebung bekannt ist. Anschließend führte die Route durch vulkanisches Gelände, wo die Leistungsfähigkeit des Lamborghini Urus SE erneut beeindruckte. Hinter dem Steuer erlebten die Gäste, wie mühelos der Plug-in-Hybridantrieb von lautlosem Elektrobetrieb zu kraftvoller Performance in den vielfältigen Landschaften von Lanzarote wechselte.

Am Mirador de las Salinas genossen die Esperienza Avventura-Teilnehmer ein Mittagessen mit Panoramablick auf die Salinen von Lanzarote, eines der beeindruckendsten Naturdenkmäler der Insel. Später erreichte die Gruppe das Princesa Yaiza Suite Hotel Resort, das direkt am Strand von Playa Dorada liegt. Nach einem Tag voller landschaftlicher Eindrücke hinter dem Steuer, ging es bei Sonnenuntergang mit einem Katamaran vom Hafen Playa Blanca hinaus, um die rauen Konturen und Farben der Insel vom Wasser aus zu erleben. Den Abend ließen die Gäste mit einem Abendessen im Restaurant La Isla de Lobos ausklingen.



Pressemitteilung

Am finalen Tag kehrte die Gruppe nach einem letzten Kaffeestopp im El Chupadero, umgeben von Lavagestein, zum Ausgangspunkt, dem Paradisus by Meliá Salinas Hotel, zurück. Jeder Teilnehmer reiste mit exklusiven Geschenken und bleibenden Eindrücken ab – nicht nur von den Landschaften, der Natur und der Kultur der Insel, sondern auch von der Leistung, dem Komfort und dem Charakter des PHEV-Super-SUV Urus SE.

Der Lamborghini Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV der Marke, war der Star der Reise. Sein weiterentwickelter 4,0-Liter-V8-Biturbo liefert zusammen mit einem elektrischen Antriebsstrang eine kombinierte Leistung von 800 PS und eröffnete den Gästen eine neue Dimension des Fahrens – vom nahezu lautlosen elektrischen Gleiten durch vulkanische Routen bis hin zum unverkennbaren Klang der Lamborghini-Performance.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto², ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario³, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Erste vollständig hybridisierte Produktpalette

Lamborghini ist bekannt für italienische Leidenschaft und hat mit seiner vollständig elektrifizierten Modellpalette eine neue Ära in puncto Leistung und Design eingeläutet. Der neue Temerario steht für automobile Exzellenz Made in Italy – von seinem einzigartigen Design bis hin zu seiner Spitzentechnologie. Angetrieben von einem neu entwickelten Twin-Turbo-V8-Motor und drei Elektromotoren liefert der Supersportwagen eine Gesamtleistung von 920 PS. Der V8-Motor ist der erste und einzige in einem Serien-

² Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/km CO₂-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

³ Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km



Pressemitteilung

Supersportwagen, der 10.000 Umdrehungen pro Minute erreicht. Der Temerario beeindruckt auch durch seine pure Leistung: Er beschleunigt in 2,7 Sekunden von Null auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 343 km/h.

Mit dem Temerario setzt Lamborghini neue Maßstäbe in Sachen Aerodynamik, kombiniert mit mutigen stilistischen Details und Linien, die eine bedeutende Weiterentwicklung der Designsprache der Marke darstellen. Darüber hinaus werden der Temerario und der Revuelto nun auf derselben hochmodernen Produktionslinie für Supersportwagen hergestellt – damit produziert Lamborghini zum ersten Mal zwei verschiedene Modelle gemeinsam auf einer einzigen hybridisierten Linie.

Als erster HPEV in der Modellpalette setzt der Revuelto neue Standards für Leistung, Sportlichkeit und Fahrspaß. Mit seinem V12-Motor, der von drei Elektromotoren unterstützt wird, leistet er beeindruckende 1015 PS. Seine beispiellose Architektur, sein innovatives Design, seine hocheffiziente Aerodynamik und sein völlig neues Carbon-Chassis sorgen für ein Fahrerlebnis der nächsten Generation, das die reine Lamborghini-DNA verkörpert.

Der Urus SE komplettiert die HPEV-Reihe und verfügt über einen überarbeiteten 4,0-Liter-Twin-Turbo-V8 mit 620 PS und 800 Nm Drehmoment. In perfekter Synergie mit dem elektrischen Antriebsstrang entstehen eine kombinierte Leistung von 800 PS und 950 Nm Drehmoment. Das neue, zentral angeordnete, längs eingebaute elektrische Torque-Vectoring-System – erstmals im Urus SE eingeführt – bietet zusammen mit dem Verteilergetriebe und einem brandneuen elektronischen Sperrdifferenzial die unverwechselbare Fahrdynamik eines Lamborghini-Supersportwagens. Dank dieser Innovationen ist der Urus SE weltweit das Super-SUV, das den größten Fahrspaß ermöglicht.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices



Pressemitteilung

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com