



Automobili Lamborghini weiht neue Autosattlerei ein: Technologie, Handwerkskunst und Fachwissen im Herzen der Supersportwagen-Produktion

Eine strategische Erweiterung, die mit der industriellen Umgestaltung des Hauptsitzes in Sant'Agata Bolognese einhergeht – neue Räumlichkeiten, Maschinen und hochspezialisierte Fachkräfte

Sant'Agata Bolognese, 5 November 2025 – Automobili Lamborghini eröffnet die neue Sattlerei im Werk in Sant'Agata Bolognese, dem lebendigen Zentrum der Handwerkskunst der Marke. Die komplett renovierte und erweiterte Anlage begleitet die Weiterentwicklung der Produktionslinie für den Temerario¹ – der Supersportwagen komplettiert die vollständig hybridisierte Produktpalette von Lamborghini. Das Projekt ist integraler Bestandteil des mit der Einführung des Temerario gestarteten industriellen Transformationsplans. Dieser umfasst die Verdopplung der Maschinenanzahl und die Optimierung der Fertigungsabläufe, um das Produktionsvolumen des neuen Modells zu unterstützen und ein noch höheres Maß an Individualisierung zu erreichen. Heute umfasst die Produktionsabteilung 2600 Quadratmeter, zuvor waren es 1400 Quadratmeter. Die Anlage integriert neue Technologien und verbessert die Ergonomie der Arbeitsplätze, um Effizienz und Fertigungsqualität zu gewährleisten.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, sagt: *„Unser Wachstumskurs durch Investitionen und Entwicklung geht weiter. Diese jüngste Erweiterung des Werks in Sant'Agata Bolognese spiegelt unser Engagement für die Fortsetzung der Transformation wider, die uns nun zu einer vollständig hybriden Modellpalette geführt hat. Wie immer ist dies nur eine Etappe auf dem Weg, der von Weitsicht und Visionen geprägt ist, auf dem Menschen und Technologie zwei gleichermaßen zentrale und entscheidende Faktoren bleiben.“*

Die Sattlerei: ein Symbol für Made in Italy und menschliche Werte

Die Erweiterung der Sattlerei markiert einen neuen Schritt im Wachstum des Werks in Sant'Agata Bolognese, wo Handwerkskunst und menschliche Werte nach wie vor zentrale Elemente bei der Herstellung jedes einzelnen Autos sind. Es ist ein Ort, an dem Tradition und Innovation aufeinandertreffen und der für seine Liebe zum Detail und die Qualität seiner Produktionsprozesse weltweit anerkannte italienische Exzellenz zum Ausdruck bringt.

Heute beschäftigt die Abteilung, die ein wichtiger Teil der Werkserweiterung ist, 170 spezialisierte Handwerker - hochqualifizierte Fachleute - die die Innenausstattung jedes Lamborghini von Hand fertigen. Jeder Lamborghini ist dazu bestimmt, die Botschaft Made in Italy in die Welt zu tragen. Hier werden edle Materialien wie Leder und Mikrofaser verarbeitet, um größtmögliche Individualisierung zu gewährleisten, die dem Ad Personam-

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km



Pressemitteilung

Programm gerecht wird. 94 Prozent der Lamborghini-Kunden entscheiden sich für das Personalisierungsangebot.

Die Modernisierung hat zu einer Verdopplung der Maschinen geführt, die für die Bewältigung der Temerario-Volumina erforderlich ist und die Fertigung des Revuelto absichert. Außerdem wurde die Produktionsanlage komplett neugestaltet, um die Ergonomie und Arbeitsabläufe zu verbessern. Zum ersten Mal wurde ein automatisches Lederklebungssystem eingeführt: Es ist in der Lage, die Klebstoffmenge an das Materialvolumen anzupassen und so Abfall und Emissionen zu reduzieren – ein konkretes Beispiel dafür, wie Technologie die Handwerkskunst unterstützen kann, ohne ihren Wert zu mindern.

Parallel dazu hat Automobili Lamborghini in Schulungen und berufliche Weiterbildung investiert, damit die Mitarbeiter spezifisches Fachwissen über neue Materialien und Techniken erwerben können. Das spiegelt die Überzeugung des Unternehmens wider, dass die Menschen ein entscheidender Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit sind und sie die Entwicklung der Marke mit Kompetenz und Leidenschaft begleiten.

Die Supersportwagen-Linie: ein Symbol für die Hybridrevolution von Automobili Lamborghini

Im Rahmen der Erweiterung des Werks in Sant'Agata Bolognese spielt die Produktionslinie für Supersportwagen eine zentrale Rolle. Sie wurde erneuert, um den Temerario – das neue Flaggschiffmodell mit V8-Biturbo-Hybridantrieb – aufzunehmen. Der Temerario schließt sich dem Revuelto² an, dem ersten High Performance Electrified Vehicle (HPEV) des Unternehmens.

Diese Linie beherbergt zwei verschiedene technische Architekturen – V12- und V8-Hybrid – an denselben Montagestationen und integriert sie in einen einzigen Produktionsfluss. Diese Leistung demonstriert die Fähigkeit des Unternehmens, ein Produktionsmodell zu entwickeln, das immer effizienter, flexibler und technologisch fortschrittlicher wird. Die Umstrukturierung der Linie ermöglicht eine Tagesproduktion von zehn Revuelto- und 20 Temerario-Einheiten bei voller Kapazität, wobei ein neu gestaltetes Layout maximale Präzision und Qualität in jeder Phase der Montage gewährleistet. Die Auslieferungen des Revuelto haben bereits begonnen, während die ersten Temerario-Modelle Anfang 2026 zu den Kunden gelangen werden. Der Auftragsbestand, der bereits rund ein Jahr abdeckt, bestätigt den Erfolg der neuen Hybridgeneration und die große Wertschätzung für die Richtung, die die Marke eingeschlagen hat.

Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer bei Automobili Lamborghini, erklärt: „Die Erweiterung der Produktionslinie und der Sattlerei ist ein grundlegender Schritt in der Entwicklung unserer Manifattura Lamborghini. Wir haben die Produktionskapazität verdoppelt, neue Maschinen eingeführt und den Arbeitsablauf verbessert, um maximale

² Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/km CO₂-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

Effizienz und Qualität zu gewährleisten. Diese Umgestaltung ergibt sich aus der Notwendigkeit, die neue Hybridgeneration zu integrieren und auf die starke Nachfrage unserer Kunden nach Personalisierung zu reagieren. Die Transformation bestätigt unsere Entschlossenheit, weiterhin innovativ zu sein und gleichzeitig die handwerkliche Exzellenz beizubehalten, die uns auszeichnet.”

Zwei Bereiche, die nicht nur industrielle, sondern auch symbolische Bedeutung haben und die langfristige Vision von Automobili Lamborghini verdeutlichen: Die Produktionslinie steht als Symbol für Innovation und Unternehmensentwicklung, während die Sattlerei eine Philosophie verkörpert, die eine zunehmend hybride, technologische und auf menschliche Werte ausgerichtete Zukunft vereint.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com