



## Pressemitteilung

# Automobili Lamborghini bekräftigt sein Engagement für Movember mit neuen Aufklärungsinitiativen

## Das Unternehmen aus Sant'Agata weitert 2025 sein Engagement für Männergesundheit durch vorbeugende Gesundheitschecks für Mitarbeiter aus

Sant'Agata Bolognese, 4. November 2025 – Automobili Lamborghini führt auch 2025 seine Unterstützung von Movember fort, der internationalen Kampagne zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Männern. Bereits zum fünften Mal in Folge engagiert sich das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese mit einem Programm, das Prävention, Aufklärung und Mitwirkung verbindet. Dabei richtet es sich nicht nur an Mitarbeiter, sondern die gesamte Lamborghini-Gemeinde – Kunden und Enthusiasten rund um die Welt.

Movember wurde 2003 in London mit dem Ziel gegründet, die Gesundheit von Männern durch Prävention, Früherkennung und psychologische Unterstützung zu fördern. Die Organisation finanziert weltweit Projekte, die sich der psychischen Gesundheit und der Prävention von männertypischen Krankheiten wie Prostata- und Hodenkrebs widmen, sowie Initiativen zur Suizidprävention. Im November ruft Movember traditionell dazu auf, einen Schnurrbart als symbolische Geste zur Sensibilisierung für diese Themen wachsen zu lassen. Heute ist Movember mit über 1.300 aktiven Projekten auf der ganzen Welt die global führende Wohltätigkeitsorganisation, die dem Thema Männergesundheit gewidmet ist.

*„Wir unterstützen Movember weiterhin mit Überzeugung, weil das Projekt Bewusstsein für Themen schafft, die alle betreffen“, äußert sich Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Seit 2021 vermitteln wir die Botschaft, dass Prävention eine gemeinsame Verantwortung ist. In diesem Jahr verstärken wir dieses Engagement noch weiter, indem wir es zu einem Teil unseres täglichen Unternehmenslebens machen und durch spezielle Initiativen mit unseren Fans teilen.“*

Die wichtigste neue Entwicklung in diesem Jahr ist die Einführung des Angebots kostenloser, der Männergesundheit gewidmeter Vorsorgeuntersuchungen für alle Mitarbeiter. Im Laufe des Monats November können direkt in der Betriebsklinik Facharzttermine gebucht werden, um das Bewusstsein und die Aufmerksamkeit für oft vernachlässigte Aspekte des Wohlbefindens von Männern zu fördern. Diese Initiative unterstreicht das konkrete Engagement von Automobili Lamborghini, Prävention als festen Bestandteil von individuellem und kollektivem Wohlbefinden zu unterstützen.

Das Lamborghini-Museum wird erneut eine zentrale Rolle im Rahmen der Aufklärungsaktivitäten einnehmen. Der dort ausgestellte Countach wird den Movember-Schnurrbart tragen. Begleitet wird er dabei von Installationen und Informationsinhalten zum Thema Prävention, welche die Fans der Marke aus Sant'Agata Bolognese ansprechen sollen. Auch über das Unternehmen hinaus wird die Movember-Botschaft im Rahmen der Bull Runs verbreitet – den legendären Lamborghini-Rallyes, die von Händlern auf fünf Kontinenten organisiert werden. Dabei werden die Fahrzeuge, dekoriert mit dem symbolischen



## Pressemitteilung

Schnurrbart der Initiative, werden eindrucksvolle Örtlichkeiten passieren, um das Bewusstsein für Gesundheitsvorsorge zu fördern.

Auch bei den Lamborghini Super Trofeo World Finals in Misano, die vom 7. bis 9. November stattfinden werden, wird Movember wieder präsent sein. Das Programm dort umfasst Momente des Dialogs, Fotetermine und Spendenstationen. Am Samstag, den 8. November wird zudem ein Vertreter der Organisation vor Ort sein, um Einblicke in die weltweiten Projekte von Movember zu geben.

Mit diesen Initiativen stärkt Automobili Lamborghini ein langfristiges Engagement für Prävention, Aufklärung und soziale Verantwortung. Die Zusammenarbeit wird auf seine gesamte Gemeinschaft ausgeweitet, mit dem Ziel, eine gemeinsame Kultur des Wohlbefindens zu fördern.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 959761  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)