



Automobili Lamborghini rinnova il proprio impegno al fianco di Movember con nuove iniziative di sensibilizzazione

Nel 2025 la Casa di Sant'Agata Bolognese amplia il proprio impegno per la salute maschile con visite di prevenzione dedicate ai dipendenti

Sant'Agata Bolognese, 4 novembre 2025 – Anche nel 2025 Automobili Lamborghini conferma il proprio sostegno a Movember, la campagna internazionale dedicata alla salute e al benessere maschile. Per il quinto anno consecutivo, la Casa di Sant'Agata Bolognese rinnova il proprio impegno con un programma di iniziative che unisce prevenzione, informazione e partecipazione, coinvolgendo non solo i dipendenti, ma l'intera comunità Lamborghini, clienti e appassionati in tutto il mondo.

Movember nasce a Londra nel 2003 con l'obiettivo di promuovere la salute maschile attraverso la prevenzione, la diagnosi precoce e il sostegno psicologico. L'associazione finanzia progetti in tutto il mondo dedicati alla salute mentale e alla prevenzione di patologie tipicamente maschili, come il cancro alla prostata e il cancro ai testicoli, oltre alle iniziative di contrasto al suicidio. Durante il mese di novembre, Movember invita a farsi crescere i baffi come gesto simbolico per diffondere consapevolezza su questi temi. Oggi è la principale organizzazione benefica globale dedicata alla salute maschile, con oltre 1.300 progetti attivi in tutto il mondo.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, dichiara: *“Continuiamo con convinzione a sostenere Movember, un progetto capace di creare consapevolezza su temi che riguardano tutti. Dal 2021 diffondiamo il messaggio che la prevenzione è una responsabilità condivisa. Quest'anno rafforziamo ulteriormente questo impegno, rendendolo parte del nostro quotidiano aziendale e condividendolo anche con i nostri appassionati attraverso iniziative dedicate.”*

La principale novità introdotta quest'anno da Automobili Lamborghini è l'offerta di visite di prevenzione gratuite dedicate alla salute maschile, disponibili per tutti i dipendenti. Durante il mese di novembre, sarà possibile prenotare controlli specialistici direttamente presso l'infermeria aziendale, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza e attenzione verso aspetti spesso trascurati del benessere maschile. Un'iniziativa che conferma l'impegno concreto dell'azienda nel sostenere una cultura della prevenzione come parte integrante del benessere individuale e collettivo.

Anche il Museo Lamborghini sarà nuovamente al centro delle attività di sensibilizzazione. La Countach esposta indosserà i baffi di Movember e sarà affiancata da installazioni e contenuti informativi dedicati alla prevenzione, pensati per coinvolgere anche i fan della Casa di Sant'Agata Bolognese. Il messaggio di Movember proseguirà anche fuori dall'azienda attraverso le “Bull Run”, gli iconici raduni di Lamborghini organizzato dai dealer nei cinque continenti, dove le vetture, decorate con i baffi simbolo dell'associazione, attraverseranno luoghi suggestivi con l'obiettivo di sensibilizzare sull'attività di prevenzione.



Informazioni per i media

Movember tornerà anche alle Super Trofeo World Finals Lamborghini di Misano, in programma dal 7 al 9 novembre, con momenti di dialogo, photo opportunity e postazioni dedicate alle donazioni. Nella giornata di sabato 8 novembre sarà inoltre presente un rappresentante dell'associazione per raccontare al pubblico i progetti sostenuti a livello globale.

Con queste iniziative, Automobili Lamborghini rafforza un impegno di lungo periodo fondato su prevenzione, consapevolezza e responsabilità sociale, estendendo la collaborazione con Movember a tutta la propria comunità e promuovendo una cultura del benessere condivisa.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com