



Informazioni per i media

## Automobili Lamborghini conferma la propria solidità nei primi nove mesi del 2025

### Risultati resilienti in un contesto globale complesso dimostrano la forza del modello finanziario e la fiducia nel brand

Sant'Agata Bolognese, 3 novembre 2025 – Automobili Lamborghini chiude il terzo trimestre del 2025 con risultati che confermano la solidità del proprio percorso industriale e finanziario, in un contesto globale caratterizzato da forti pressioni economiche e geopolitiche. Nei primi nove mesi dell'anno sono state consegnate 8.140 vetture, per un fatturato pari a 2,41 miliardi di euro e un risultato operativo di 592 milioni di euro. Valori che, se pur lievemente inferiori rispetto allo stesso periodo del 2024, si mantengono tra i più alti del settore e testimoniano la capacità dell'azienda di mantenere una redditività sostenibile e una gestione finanziaria solida.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, dichiara: *"I risultati ottenuti nel trimestre confermano la forza del nostro modello industriale e la coerenza della nostra strategia, nonostante l'andamento sfavorevole dei tassi di cambio e le politiche tariffarie statunitensi che incidono sul nostro primo mercato. Il nostro focus rimane sul consolidamento della gamma ora completamente ibrida, continuando a investire su innovazione, qualità e valore del marchio."*

La profittabilità si attesta al 24,6% in linea con i migliori player del mercato del lusso, a conferma del posizionamento del brand.

Paolo Poma, Managing Director & CFO di Automobili Lamborghini, afferma: *"La redditività di Automobili Lamborghini si conferma tra le più alte del settore. Il portafoglio ordini continua a garantire una forte visibilità e testimonia la fiducia dei nostri clienti a livello globale. La capacità di generare valore in modo costante evidenzia la solidità strutturale e la visione di lungo periodo della nostra azienda, anche in presenza di tassi di cambio sfavorevoli e dei dazi statunitensi."*

La distribuzione delle consegne per macroregione vede l'area EMEA in testa con 3.683 vetture consegnate, seguita dalle Americhe con 2.541 unità e dall'area APAC con 1.916.

Automobili Lamborghini chiude un terzo trimestre segnato da due traguardi significativi per il brand. Il lancio dinamico di Temerario<sup>1</sup>, la nuova fuoriclasse ibrida V8 biturbo che ha completato la transizione verso una gamma interamente ibridizzata, ha suscitato forte interesse, con un order bank pari a circa un anno di produzione; il modello si prepara ora a fare il suo ingresso sul mercato entro la fine dell'anno. Al tempo stesso, il debutto di Fenomeno<sup>2</sup> alla Monterey Car Week, la few-off realizzata in soli 29 esemplari, ha celebrato l'eccellenza stilistica e progettuale del Centro Stile Lamborghini, con linee ispirate al mondo

<sup>1</sup> Temerario: Consumo energetico combinato: 26,8 kWh/100 Km più 11,2 l/100km; Emissioni CO2 combinate: 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: G; Classe CO2 con batteria scarica: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 14 l/100km

<sup>2</sup> La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione



## Informazioni per i media

delle corse e proporzioni scolpite per esaltare dinamismo e potenza, riaffermando la capacità del marchio di coniugare innovazione, design e artigianalità ai massimi livelli.

Con una gamma interamente ibrida, un portafoglio ordini stabile e una visione industriale orientata al lungo periodo, Automobili Lamborghini si avvia verso la chiusura dell'anno confermando la propria capacità di coniugare performance, innovazione e valore in un contesto globale in continua evoluzione.

Foto e video: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.sved@lamborghini.us](mailto:jory.sved@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)