



## **Automobili Lamborghini untermauert seine Solidität in den ersten neun Monaten des Jahres 2025**

### **Robuste Ergebnisse in einem komplexen globalen Umfeld belegen die Stärke des Finanzmodells des Unternehmens und das Vertrauen in seine Marke**

*Sant'Agata Bolognese, 3. November 2025* – Automobili Lamborghini hat das dritte Quartal 2025 mit Ergebnissen abgeschlossen, welche die Stärke seiner industriellen und finanziellen Leistungsfähigkeit in einem globalen Kontext bestätigen, der von erheblichen wirtschaftlichen und geopolitischen Belastungen geprägt ist. In den ersten neun Monaten des Jahres lieferte das Unternehmen 8.140 Fahrzeuge aus, was einen Umsatz in Höhe von 2,41 Milliarden Euro und einen Betriebsgewinn von 592 Millionen Euro generierte. Obwohl diese Zahlen etwas niedriger ausfallen als im gleichen Zeitraum des Jahres 2024, gehören sie weiterhin zu den höchsten in der Branche. Sie unterstreichen die Fähigkeit des Unternehmens, eine nachhaltige Rentabilität und ein solides Finanzmanagement aufrechtzuerhalten.

*„Die in diesem Quartal erzielten Ergebnisse bestätigen die Stärke unseres Geschäftsmodells und die Konsistenz unserer Strategie, trotz der ungünstigen Wechselkursentwicklung und der Auswirkungen der US-Zollpolitik auf unseren größten Markt“,* schildert Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Unser Fokus liegt weiterhin auf der Konsolidierung unserer nun vollständig hybriden Produktpalette, während wir kontinuierlich in Innovation, Qualität und Markenwert investieren.“*

Die Rentabilität liegt bei 24,6 Prozent und damit auf dem Niveau der führenden Akteure im Luxusmarkt und bestätigt die starke Positionierung der Marke.

Paolo Poma, Geschäftsführer und CFO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Die Rentabilität von Automobili Lamborghini gehört weiterhin zu den höchsten in der Branche. Unser Auftragsbuch liefert uns weiterhin eine gute Sichtbarkeit und stellt das Vertrauen unserer Kunden weltweit unter Beweis. Die beständige Fähigkeit des Unternehmens, Wert zu generieren, unterstreicht seine strukturelle Solidität und langfristige Vision, selbst angesichts der Herausforderungen durch Wechselkursschwankungen und US-Zölle.“*

Bei der regionalen Verteilung der Auslieferungen lag die Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) mit 3.683 ausgelieferten Fahrzeugen an der Spitze, gefolgt von Amerika mit 2.541 und der Region APAC (Asien-Pazifik) mit 1.916 Einheiten.

Für Automobili Lamborghini war das dritte Quartal von zwei wichtigen Meilensteinen für die Marke geprägt. Die dynamische Markteinführung des neuen V8-Biturbo-Hybrid-Supersportwagens **Temerario**<sup>1</sup>, der den Übergang zu einer vollständig hybriden Modellpalette vollendet, stieß auf großes Interesse. Der Auftragsbestand für dieses Modell, das noch vor Jahresende auf den Markt kommen soll, entspricht etwa einer

---

<sup>1</sup> Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO2 Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO2 Klasse kombiniert: G; CO2-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km



## Pressemitteilung

Jahresproduktion. Gleichzeitig zelebrierte die Vorstellung des **Fenomeno**<sup>2</sup> – ein auf nur 29 Exemplare limitiertes Modell – im Rahmen der Monterey Car Week die Design- und Ingenieurskunst des Lamborghini Centro Stile. Seine von der Welt des Rennsports inspirierten Linien und seinen skulpturalen Proportionen unterstreichen die Dynamik und Kraft des Fenomeno. Damit untermauert die Marke einmal mehr ihre Fähigkeit, Innovation, Design und Handwerkskunst auf höchstem Niveau zu vereinen.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

---

<sup>2</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.