



Pressemitteilung

Große Eröffnung von Lamborghini Turin: Der neue Showroom in der Hauptstadt des Piemonts wird eingeweiht

Das Händlernetzwerk umfasst mit dieser Eröffnung nun insgesamt 185 Standorte weltweit

Sant'Agata Bolognese, 31. Oktober 2025 – Automobili Lamborghini hat am Donnerstag, dem 30. Oktober, in Turin einen neuen Showroom eröffnet, der der siebte in Italien ist. Damit setzt die Traditionsmarke ihren Expansions- und Wachstumskurs fort.

Eine Händlereröffnung ist für Automobili Lamborghini immer ein bedeutendes Ereignis, da sie die globale Präsenz des Unternehmens und sein Engagement für die Kunden widerspiegelt. Findet eine solche Einweihung in Italien statt, hat diese Nachricht angesichts der starken Verbundenheit zwischen dem Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese, seinem Heimatland und der Region, in der es ansässig ist, eine noch tiefere Bedeutung. Der Standort am Corso Allamano in der piemontesischen Hauptstadt umfasst eine Fläche von 1.400 Quadratmetern. Lamborghini Turin besitzt neben einem Showroom eine Werkstatt und einen Bereich, der Ad Personam gewidmet ist – dem Personalisierungsprogramm, mit dem Kunden ihre Fahrzeuge mit einer Vielzahl von Details individuell gestalten können.

An der Einweihungsfeier, zu der rund 450 Gäste geladen waren, nahmen Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, sowie Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer des Unternehmens, teil. Gemeinsam mit ihnen durften zwei Vertreter des Turiner Showrooms das Band zur Eröffnung des neuen Standorts durchschneiden: Gabriele Vigo, Geschäftsführer, und Rinaldo „Dindo“ Capello, Präsident von Lamborghini Torino und dreimaliger Gewinner des 24-Stunden-Rennens von Le Mans, der heute als Unternehmer in der Automobilbranche tätig ist.

„Mit großer Begeisterung weihen wir heute Lamborghini Turin ein – ein konkretes Zeichen unseres Engagements für Italien, ein Land, das uns nicht nur durch unsere Wurzeln repräsentiert, sondern auch durch die Exzellenz, für die die Marke Lamborghini steht“, sagte Stephan Winkelmann. „Diese Eröffnung ist ein Beweis für die Stärke unserer globalen Wachstums- und Hybridisierungsstrategie, die wir verfolgen, während wir unseren Kunden weiterhin hoch emotionale Supersportwagen und einzigartige, authentische Erlebnisse bieten.“

Während der Einweihungsfeier wurden die Gäste von den drei Modellen aus der vollständig hybridisierten Produktpalette von Automobili Lamborghini begrüßt: Temerario¹, Revuelto² und Urus SE³. Außerdem wurden sie auf eine Zeitreise mitgenommen, auf der sie einige automobile Ikonen des Herstellers aus Sant'Agata

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km

² Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/km CO₂-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

³ Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

Bolognese bewundern konnten. Dazu gehörten der Urus Performante, der Huracán Sterrato sowie – zurück zu den Ursprüngen der Marke – die legendären Modelle Miura und Countach.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 959 7611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 107 7907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 862 9861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 079 1871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 131 8474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 674 9362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices



Pressemitteilung

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com