



Grand Opening di Lamborghini Torino: inaugurato il nuovo showroom nel capoluogo piemontese

Con questa apertura la rete di concessionari raggiunge quota 185 in tutto il mondo

Sant'Agata Bolognese, 31 ottobre 2025 – Continua il percorso di espansione e di crescita di Automobili Lamborghini che, nella giornata di giovedì 30 ottobre, ha ufficialmente inaugurato lo showroom di Torino, diventa il settimo in Italia.

L'apertura di un concessionario per Automobili Lamborghini è sempre un appuntamento di grande rilievo, perché rispecchia la capillarità dell'azienda a livello globale nel raggiungere i propri clienti. Quando è l'Italia ad essere teatro di queste inaugurazioni, la notizia assume un valore ancora più profondo, visto il legame della Casa di Sant'Agata Bolognese con l'Italia e con il territorio che la ospita.

La nuova sede, situata in corso Allamano, nel capoluogo piemontese, si estende su una superficie di 1400 metri quadrati, composti da showroom ed officina oltre ad uno spazio dedicato a Ad Personam, il programma di personalizzazione che permette ai clienti di customizzare la vettura in molteplici aspetti.

All'inaugurazione, che ha visto la partecipazione di circa 500 ospiti, erano presenti Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini e Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer di Automobili Lamborghini. Insieme a loro, a tagliare il nastro della nuova struttura, i due rappresentanti dello showroom torinese Gabriele Vigo, General Manager e Rinaldo "Dindo" Capello, Presidente e tre volte vincitore della 24 Ore di Le Mans, oggi imprenditore nel settore automobilistico.

"È con grande entusiasmo che inauguriamo oggi Lamborghini Torino — un segnale concreto del nostro impegno verso l'Italia, nazione che ci rappresenta non soltanto per le nostre radici, ma anche per l'eccellenza che incarna il marchio Lamborghini," ha dichiarato Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini. *"Questa apertura testimonia la solidità della nostra strategia di crescita globale e di ibridizzazione, che portiamo avanti continuando a offrire supersportive altamente emozionali ed esperienze uniche e autentiche ai nostri clienti."*

Durante l'inaugurazione gli ospiti sono stati accolti dai tre modelli della gamma di Automobili Lamborghini, completamente ibridizzata grazie all'arrivo di Temerario¹, la Fuoriclasse che si è aggiunta a Revuelto² e Urus SE³ e hanno potuto compiere un viaggio nel tempo ammirando alcune tra le vetture più iconiche della Casa di Sant'Agata Bolognese, come Urus Performante, Huracán Sterrato e, risalendo alle origini del mito, le legendarie Miura e Countach.

1 Consumi e valori delle emissioni di Temerario; Consumo energetico combinato: 26,8 kWh/100 Km più 11,2 l/100km; Emissioni CO2 combinate: 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: G; Classe CO2 con batteria scarica: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 14 l/100km

2 Consumi e valori delle emissioni di Revuelto; Consumo ed Emissioni combinato: 10,3 l/100km (WLTP); Consumo di energia ciclo combinato: 78,1 kWh/100 Km (WLTP); Emissioni di CO2 combinate: 276 g/km (WLTP)

3 Consumi e valori delle emissioni di Urus SE: Consumo carburante combinato: 2,08 l/100km; Consumo energia combinato: 39,5 kWh/100 Km; Emissioni CO2 combinate: 51,25 g/km; Classe efficienza emissioni CO2 combinate: B; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100km; Classe di efficienza di CO2 con batteria scarica: G; (WLTP)



Informazioni per i media

Il Grand Opening di Torino oltre ad essere un ulteriore consolidamento dell'azienda sul territorio italiano rappresenta, in ordine di tempo, l'ultima tappa di un simbolico giro del mondo nel quale Automobili Lamborghini continua ad essere protagonista.

Informazioni su Automobili Lamborghini

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un'icona globale dell'eccellenza automobilistica italiana. Dopo 60 anni di creazione di alcune tra le vetture più iconiche della storia dell'automobile, Lamborghini è diventata il primo marchio nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: la Revuelto, una V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle); la Urus SE, il primo Super SUV plug-in hybrid; e la nuovissima Temerario, l'unica supersportiva di serie capace di raggiungere i 10.000 giri/min, grazie al suo nuovo motore V8 biturbo. Insieme, questi modelli ridefiniscono le prestazioni riducendo sensibilmente le emissioni.

Ogni Lamborghini è orgogliosamente concepita, progettata e costruita in Italia, nella storica sede di Sant'Agata Bolognese — un sito produttivo che è carbon neutral da oltre un decennio. Oggi, l'unico stabilimento di Sant'Agata Bolognese è all'avanguardia per sostenibilità e innovazione tecnologica, riflettendo l'impegno più ampio del marchio verso la decarbonizzazione dell'intera catena del valore attraverso la strategia "Direzione Cor Tauri".

Nel 2024, lo stabilimento ha raggiunto un nuovo traguardo con 10.687 vetture consegnate a livello globale, stabilendo nuovi standard sia in termini di innovazione che di sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza commerciale in 56 Paesi attraverso 186 concessionari, Automobili Lamborghini continua a superare i limiti, rimanendo fedele ai propri valori: brave, unexpected e authentic.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 959 7611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 107 7907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 862 9861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 079 1871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 131 8474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 674 9362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com



Informazioni per i media

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com