



Design trifft Leistung bei den Lamborghini Super Trofeo World Finals

Ein eigens beim legendären MotoGP-Helmdesigner Aldo Drudi in Auftrag gegebenes Plakat sorgt für Furore

Sant'Agata Bolognese, Italien, 29. Oktober 2025 – Die Vorfreude auf die Lamborghini Super Trofeo World Finals in Misano am kommenden Wochenende ist unter Teams, Fahrern, Fans und Lamborghini-Mitarbeitern förmlich greifbar. Die zwölfte Ausgabe des Markenpokals des italienischen Supersportwagenherstellers bringt Fahrer aus den drei Kontinentalserien in Amerika, Asien und Europa für das letzte ultimative Rennwochenende des Jahres zusammen. Kommunikation mit Farbe zu bereichern ist das Markenzeichen eines Designers, der diese lebendige Schnittmenge von Konkurrenten durch seine Kunstwerke darstellt: Aldo Drudi ist nicht nur Helmdesigner für Moto-GP-Meister und „Modernist“ der Motorsportbranche, sondern auch Schöpfer einer Reihe spezieller Lamborghini-Super-Trofeo-Poster, darunter auch das für die diesjährige Veranstaltung.

„Im Motorsport, ob auf zwei oder vier Rädern, geht es um Energie und Farbe“, erklärt Drudi. „Geschwindigkeit und Leistung erzeugen eine besondere Dynamik, und auf die gleiche Weise wie ein Rennfahrer suche auch ich permanent nach der Ideallinie. Doch wie bei den Rennfahrern gibt es auch viele sehr gute Grafikdesigner. Was zeichnet uns aus? Ich denke, es ist die Vorstellungskraft und vielleicht ein bisschen Wahnsinn tief in uns, wo aus der Geschwindigkeit einzigartige dynamische Bilder entstehen. Das bringt Farbe ins Spiel. Vom ersten Punkt auf Papier bis zu den Oberflächen in schillernden Tönen – dieser Stil prägt die Rennhelme von Drudi Performance, die Rennstrecke von Misano und das Plakat der Lamborghini World Finals.“

Aldo Drudi hat den Designpreis *Compasso d'Oro* des italienischen Verbands für Industriedesign ADI für sein Projekt *#RideOnColors-Misano World Circuit Marco Simoncelli* vergangenes Jahr gewonnen. Über 20.000 Quadratmeter der Auslaufzonen wurden in kraftvolle Farben getaucht, die eine Verbindung zwischen der italienischen Rennstrecke und ihrer Heimat an der Adriaküste schaffen. Die Lebendigkeit der Rennstrecke von Misano ist auch auf dem von Drudi für die Lamborghini Super Trofeo World Finals 2025 entworfenen Poster zu sehen.

„In Misano habe ich ‚Land Art‘ geschaffen, indem ich die Farben des Meeres, des Sommers und des Strandlebens mit der pulsierenden Kraft des Motorsports kombiniert habe“, führt Drudi aus. „Leistung, Kunst und die Bilder von Autos oder Motorrädern auf dunklem Asphalt laufen zusammen und erzeugen eine Dynamik, die ihresgleichen sucht. Das Poster für die Lamborghini World Finals gestalten zu dürfen war eine weitere Gelegenheit, Farben auf exotische Weise einzusetzen und eine Verbindung zu einer legendären italienischen Marke auf der einen und der Rennstrecke von Misano auf der anderen Seite zu schaffen.“

Auch für sein viertes für Lamborghini gestaltetes Poster hat sich Aldo Drudi von einer Rennstrecke und dem Motorsport inspirieren lassen: *„Als die World Finals in Vallelunga in der Nähe von Rom stattfanden, verwendeten wir einen weißen Hintergrund, der an den berühmten Marmor in dieser Gegend erinnern sollte. Hier in Misano habe ich mich für einen bunten Regenbogen entschieden, der nicht nur für die Gastgeberation, sondern für das internationale Flair der Veranstaltung steht, bei der Teams und Fahrer aus aller Welt zusammenkommen und eine unglaubliche Energie mitbringen.“*



Pressemitteilung

„Ich habe das Glück, in der Emilia-Romagna, im italienischen Motor Valley, geboren zu sein, und zähle zu den Glücklichen, die einen Lamborghini fahren durften. Die Geschichte des Gründers Ferruccio Lamborghini basiert auf einem Funken Wahnsinn, unfassbarem Tatendrang und einer tief verankerten Vorstellungskraft. Er hatte immer das Ziel, die Messlatte höher zu legen und sich der nächsten Herausforderung zu stellen. Das bin ich und was ich in der weltweiten Rennserie von Lamborghini sehe, die so viele Menschen inspiriert und sich in meinen Kunstwerken für Lamborghini einen Weg bahnt. Ob ich nun ein Motorrad, einen Rennanzug, einen Helm oder ein Stück ikonische Plakatkunst schaffe: Es ist nur dann Design, wenn die Leistung garantiert ist“, schließt Drudi ab.

Die Lamborghini Super Trofeo World Finals finden dieses Jahr vom 7. bis 9. November in Misano in der italienischen Provinz Rimini statt. Teilnehmen werden 37 Teams und 140 Fahrer aus aller Welt, die alle in den Super-Trofeo-Markenpokalserien in den USA, Asien oder Europa angetreten sind. Im Rahmen von jeweils zwei im Verlauf des Wochenendes ausgetragenen Qualifyings und Rennen werden die Weltmeister gekürt. Die World Finals finden jedes Jahr an einem anderen Ort, auf Rennstrecken in den USA, Asien und Europa, statt und locken Teilnehmer sowie Lamborghini-Eigentümer und -Fans aus aller Welt an.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider.

Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.



Pressemitteilung

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com