



## **Accademia Vallelunga: l'universo Lamborghini tra adrenalina, lifestyle e performance**

### **Nel circuito romano gli ospiti hanno potuto vivere un'esperienza da piloti professionisti**

*Sant'Agata Bolognese, 28 ottobre 2025* – Si è ufficialmente chiuso il secondo appuntamento di Accademia Vallelunga, il programma esclusivo per i clienti di Automobili Lamborghini che li immerge in un contesto fatto di adrenalina, passione ed eccellenza. Il primo incontro con Accademia si è svolto, sempre nel circuito di Vallelunga, alle porte di Roma, lo scorso giugno. Dal 13 al 22 ottobre spazio al secondo momento dove oltre 130 tra ospiti ed accompagnatori hanno potuto vivere da vicino l'emozione della guida in pista.

La scelta di Roma non è casuale: la città eterna ha quel fascino senza tempo raccontato nella Dolce Vita di Fellini che rappresenta un valore aggiunto per chi la vive. Gli ospiti, infatti, hanno alloggiato al Cavalieri Waldorf Astoria Hotel, una delle strutture più eleganti nel cuore della capitale e hanno potuto vivere momenti esclusivi in location suggestive. Il rapporto tra Automobili Lamborghini e Roma rappresenta anche la sintesi di quell'eccellenza italiana che ha nel Made in Italy un valore inestimabile e riconosciuto a livello globale.

Ma Accademia vuol dire soprattutto adrenalina ed emozione in pista. I clienti, nella loro trasferta romana, hanno potuto acquisire maggiore esperienza nel domare le vetture della Casa di Sant'Agata Bolognese, vivendo il contesto di pista come se fossero piloti professionisti grazie a un meticoloso programma di guida.

Accademia si sviluppa su due percorsi distinti, Mach I e Mach II, concepiti per offrire livelli di apprendimento progressivi e su misura. Mach I è pensato per chi si avvicina per la prima volta alla guida in pista: i partecipanti si mettono al volante della Huracán STO, approfondendo le basi della guida sportiva e familiarizzando con le caratteristiche tecniche della vettura, sotto la guida degli istruttori Lamborghini.

Mach II rappresenta invece un livello avanzato, dedicato a chi desidera perfezionare le proprie abilità e vivere un'esperienza ancora più immersiva. Anche in questo modulo, la protagonista è la Huracán STO, portata al massimo delle sue potenzialità attraverso sessioni di guida autonoma ed esercizi mirati alla performance in pista. A conclusione del training, i partecipanti del Mach II hanno avuto l'opportunità di salire a bordo della Huracán Super Trofeo EVO 2 in qualità di passeggeri, vivendo così un assaggio autentico del mondo Super Trofeo e delle emozioni della competizione.

Per l'occasione Automobili Lamborghini ha avuto l'opportunità di collaborare con alcuni partners che hanno messo in pista la loro esperienza e qualità al servizio dell'evento e degli ospiti. Tra questi **Bridgestone**, partner ufficiale dell'Accademia, ha fornito le gomme per le vetture utilizzate in pista, offrendo anche una breve presentazione del prodotto ad inizio dell'evento. **Macron** ha invece realizzato le divise per tutti i partecipanti, combinando comfort e stile sportivo in capi pensati per accompagnare al meglio ospiti e istruttori.



## Informazioni per i media

Con questo appuntamento si chiudono le iniziative del 2025, aprendo le porte a un 2026 altrettanto ricco di esperienze esclusive, all'insegna dell'adrenalina.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)