



Pressemitteilung

Lamborghini kündigt Polo Storico Tour zum 60-jährigen Jubiläum des Miura im Rahmen der Auto e Moto d'Epoca an

Der Lamborghini Polo Storico schließt die Feierlichkeiten zu seinem zehnjährigen Jubiläum ab und startet 2026 in ein neues Kapitel: die Geschichte des Miura

Sant'Agata Bolognese, 23. Oktober 2025 – Automobili Lamborghini nimmt zum dritten Mal in Folge an der Auto e Moto d'Epoca auf dem Messegelände von Bologna teil, die noch bis zum 26. Oktober läuft. Im Mittelpunkt steht dabei eine Ausstellung zum zehnjährigen Jubiläum des Polo Storico, der Abteilung für historische Fahrzeuge der Marke. Der unbestrittene Star des Standes ist der älteste noch existierende Lamborghini: der 350 GT mit der Fahrgestellnummer 2, das erste Serienfahrzeug, das in Sant'Agata Bolognese gebaut wurde. Er wird zusammen mit einer kürzlich im Lamborghini-Archiv entdeckten Innenraumstudie des 350 GT im Maßstab 1:1 aus dem Jahr 1963 ausgestellt. Ergänzt wird die Ausstellung durch eine Auswahl originaler Dokumente und Materialien aus dem historischen Archiv. Während der Veranstaltung kündigt Lamborghini außerdem eine Initiative an, die anlässlich des 60-jährigen Jubiläums des Miura für 2026 geplant ist: die Lamborghini Polo Storico Tour.

„Die Teilnahme an der Auto e Moto d'Epoca ist der ideale Anlass, um ein Jahr voller Feierlichkeiten zum Polo Storico abzuschließen“, kommentiert Giuliano Cassataro, Leiter After Sales bei Automobili Lamborghini. „Wir könnten unsere Geschichte nicht besser als mit der Präsentation des Autos erzählen, mit dem alles begann – dem 350 GT. Gleichzeitig können wir durch unsere Präsenz hier in Bologna unsere zukünftigen Aktivitäten vorstellen. Dabei wird der zeitlose Miura im Mittelpunkt neuer Initiativen für unsere Kunden und Sammler stehen. Dies ist die perfekte Gelegenheit, um anzukündigen, dass wir 2026 eine Tour organisieren werden, um dem ersten Supersportwagen der Welt Tribut zu zollen.“

Der in Bologna ausgestellte Lamborghini 350 GT mit der Fahrgestellnummer 2 ist das älteste erhaltene Exemplar und durchläuft derzeit die Echtheitszertifizierung durch den Polo Storico. Als erstes Serienfahrzeug der Marke, das 1964 auf dem Genfer Autosalon vorgestellt wurde, stellt es einen Meilenstein in der Geschichte von Automobili Lamborghini und in der Arbeit des Polo Storico dar. Sein 3,5-Liter-V12-Motor wurde ursprünglich von Giotto Bizzarrini für den 350 GTV entwickelt und später von Paolo Stanzani für die Serienproduktion angepasst. Der 350 GT wurde von Carrozzeria Touring unter Verwendung der Superleggera-Konstruktionstechnologie gebaut und markiert den Beginn der Grand-Touring-Tradition von Lamborghini. Darüber hinaus ist das in Bologna ausgestellte Fahrzeug etwas Besonderes, da es auf seiner Motorhaube einen seltenen Prototypen des Lamborghini-Logos in Weiß und Schwarz trägt. Dabei handelt es sich um eine der frühesten Designideen von Ferruccio Lamborghini. Sie ging dem heute ikonischen Emblem mit dem goldenen Stier auf schwarzem Grund voraus, das zu einem zeitlosen Symbol des Herstellers aus Sant'Agata Bolognese geworden ist.

Neben dem Fahrzeug befindet sich eine originale technische Zeichnung im Maßstab 1:1 aus dem Jahr 1963, die eine Innenraumstudie des 350 GT darstellt. Es handelt sich um das älteste Dokument, das im historischen Archiv von Lamborghini aufbewahrt wird. Sie ist ein wertvolles Zeugnis der Zusammenarbeit mit Carrozzeria Touring und ein Symbol für die Sorgfalt, mit welcher der Polo Storico das industrielle und stilistische Erbe des



Pressemitteilung

Unternehmens aus Sant'Agata Bolognese bewahrt. Vervollständigt wird die Ausstellung durch mehrere Bücher, welche die beiden Hauptdienstleistungen des Polo Storico – Restaurierung und Zertifizierung – sowie ausgewählte Stücke aus dem Archiv vorstellen.

Die Auto e Moto d'Epoca, eine führende Veranstaltung für Sammler und Liebhaber aus ganz Europa, bildet den Abschluss des Lamborghini-Kalenders zur Feier des zehnjährigen Bestehens des Polo Storico – der Abteilung, die sich der Erhaltung und dem Schutz des historischen und technischen Erbes des Unternehmens verschrieben hat. Automobili Lamborghini stellt in Halle 29 aus, die dem *Motor Valley* gewidmet ist. Die Messe ist vom 23. bis 26. Oktober von 9 bis 18 Uhr (am 25. und 26. Oktober bis 19 Uhr) für die Öffentlichkeit zugänglich.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com