



Pressemitteilung

Lamborghini Day China elektrisiert Shanghai

Vorstellung des Revuelto Ad Personam 20th Anniversary zur Feier von zwei Jahrzehnten Tradition und Innovation auf dem chinesischen Markt

Shanghai, 22. Oktober 2025 – Automobili Lamborghini feierte sein 20-jähriges Jubiläum auf dem chinesischen Festlandmarkt mit einer exklusiven Veranstaltung in Shanghai. Damit bekräftigte die Marke ihr klares Bekenntnis zu 100 Prozent italienischer Handwerkskunst und modernster Innovation. Mehr als 400 Gäste tauchten in die Welt von Lamborghini ein und erlebten sowohl aktuelle als auch klassische ikonische Modelle, die das Erbe der Marke prägen. Ein Höhepunkt des Abends war die Premiere des Revuelto¹ Ad Personam 20th Anniversary – ein einzigartiges Meisterwerk, das den Innovationsgeist, die Tradition und die kompromisslose Leistung von Lamborghini verkörpert und eine ausdrucksstarke Hommage an zwei Jahrzehnte Leidenschaft auf dem chinesischen Festlandmarkt darstellt.

„Das 20-jährige Jubiläum in China ist für Lamborghini ein Anlass zu großem Stolz“, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Von der Eröffnung unseres ersten Autohauses im Jahr 2005 bis hin zum heutigen Angebot einer vollständig hybridisierten Modellpalette war unsere Reise in diesem dynamischen Markt einfach bemerkenswert. Der Revuelto, der Temerario² und der Urus SE³ sind der Beweis für unser Engagement für Innovation, Nachhaltigkeit und Leistung. Heute blicken wir nicht nur auf die Geschichte zurück, sondern treiben die Zukunft mit derselben Leidenschaft voran, die Lamborghini auszeichnet.“

Eintauchen in Tradition: Den Lamborghini-Lifestyle erleben

Die Jubiläumsfeier begann mit einer spektakulären Parade durch die Stadt, bei der Lamborghini-Fahrzeuge die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Shanghais passierten. Die „magische Stadt“ erwachte mit dem unverkennbaren Klang der italienischen Supersportwagen zum Leben und verwandelte die Straßen in eine bewegende Hommage an Leistung und Design.

Bei ihrer Ankunft am Veranstaltungsort wurden die Gäste von drei aktuellen Lamborghini-Modellen begrüßt: dem Revuelto, dem Temerario und dem Urus SE. Als Teil einer vollständig hybridisierten Supersportwagen-Reihe verkörpern sie zu 100 Prozent italienische Exzellenz und läuten eine neue Ära für Lamborghini ein – eine Ära, in der Elektrifizierung als echter Leistungssteigerer positioniert wird und die Marke sich als Anbieter der umfassendsten Supersportwagen-Palette auf dem Markt etabliert.

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kombinierter Verbrauch: 10,3 l/100 km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 276 g/km (WLTP)

² Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100 km

³ Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Effizienzklasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100 km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

Als erstes High Performance Electrified Vehicle (HPEV) von Lamborghini setzt der Revuelto mit seinem 1.015 PS starken Hybrid-V12-Antriebsstrang und maximaler aerodynamischer Effizienz neue Maßstäbe – und bietet unvergleichliche Fahrfreude und Reinheit.

Der Urus SE mit neuem Design, optimierter Aerodynamik, fortschrittlicher Bordtechnologie und einem 800-PS-Hybridantrieb ist die PHEV-Weiterentwicklung (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) des Urus S. Er bietet mehr Komfort, Leistung, Effizienz und Fahrspaß bei gleichzeitig geringeren Emissionen und bestätigt damit seinen Status als Inbegriff der Vielseitigkeit im Super-SUV-Segment.

Der Temerario vervollständigt das Hybrid-Trio und ist ein echter Fuoriclasse – ein Modell, das die Grenzen seiner Klasse neu definiert. Er präsentiert eine weiterentwickelte Designsprache und einen völlig neuen V8-Hybridantrieb, der von Grund auf in Sant'Agata Bolognese entworfen und entwickelt wurde. Damit ist er der einzige Serien-Supersportwagenmotor, der 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Der Temerario wurde im April in Shanghai für den chinesischen Markt vorgestellt und hat die chinesischen Enthusiasten bereits für sich gewinnen können.

Im Inneren der Veranstaltungshalle zeigte eine Zeitleiste die zwei Jahrzehnte währende Geschichte von Lamborghini auf dem chinesischen Festland nach. Sie hob von der Eröffnung des ersten Autohauses im Jahr 2005 bis zur Einführung der Super-Trofeo-Markenmeisterschaft in China die wichtigsten Meilensteine in der Entwicklung der Marke hervor.

Die Gäste konnten außerdem interaktive Installationen erleben. Dazu gehörte eine 360-Grad-Fotozone sowie die Möglichkeit, den Urus SE – Lamborghinis vielseitigstes und fahrfreudigstes Super-SUV aller Zeiten – zu signieren. So konnten sie persönliche und unvergessliche Momente schaffen.

Konstantin Sychev, Geschäftsführer von Automobili Lamborghini für das chinesische Festland, Hongkong und Macau, erklärt: „Der Lamborghini Day in Shanghai verbindet auf wunderschöne Weise das Erbe unserer Marke mit einer zeitgemäßen Vision. Er unterstreicht unser Engagement, gleichzeitig unsere Tradition zu würdigen und Innovationen voranzutreiben. Wir fühlen uns dem chinesischen Markt nach wie vor eng verbunden und setzen auf neue Technologien, um unsere Supersportwagen intuitiver, aufregender und umweltfreundlicher zu machen und die Erwartungen unserer Kunden stets zu übertreffen.“

Spezielle Markenbereiche boten exklusive Einblicke in die Kernbereiche Design und Personalisierung der Marke, die durch die vom Centro Stile und Ad Personam angebotenen Erlebnisse zum Leben erweckt wurden.

In diesem Jahr feiert auch das Centro Stile, die Designabteilung von Lamborghini in Sant'Agata Bolognese, ihr 20-jähriges Jubiläum. Seit zwei Jahrzehnten prägt sie einige der legendärsten Supersportwagen der Welt. Die Gäste konnten sich mit der unverwechselbaren Design-DNA der Marke und der charakteristischen Formensprache ihrer legendären Modelle vertraut machen und erhielten einen Vorgeschmack auf die zukunftsweisende Designvision von Lamborghini.



Pressemitteilung

In einem separaten Bereich präsentierte das Ad-Personam-Team die grenzenlosen Individualisierungsmöglichkeiten, die Lamborghini-Kunden zur Verfügung stehen. Von einer umfangreichen Palette an Farboptionen und Materialien bis hin zu exklusiven Oberflächen: Das Erlebnis unterstrich die 100-prozentige italienische Handwerkskunst und Liebe zum Detail, die den Geist von Lamborghini ausmachen.

Zusätzlich zum Bereich, der Lamborghini als Marke gewidmet ist, bereicherten seine Partnermarken die Feierlichkeiten mit ausgewählten exklusiven Momenten. **Pirelli** stellte die langjährige Zusammenarbeit bei der Entwicklung von Hochleistungslösungen für ultimative Sportlichkeit zur Schau – eine Partnerschaft, die auch heute noch Innovationen vorantreibt.

Um das Lifestyle-Erlebnis zu unterstreichen, präsentierte **Technics** einen speziell in Zusammenarbeit mit Lamborghini entwickelten Plattenspieler und sorgte mit einem kuratierten DJ-Set für eine gelungene Abendveranstaltung. **Lavazza** verlieh dem Abend mit erstklassigen Kaffeespezialitäten einen Hauch von authentischer italienischer Eleganz. Währenddessen begeisterte **LEGO** Gäste jeden Alters mit einer Ausstellung von Lamborghini-Modellen und verlieh der Veranstaltung eine spielerische und fantasievolle Note.

Im Rampenlicht stand ein eigener Bereich für Klassiker, in der legendäre Modelle wie Miura, Jalpa, Diablo und Countach sowie der Rennwagen Huracán Super Trofeo EVO2 im Squadra-Corse-Bereich ausgestellt waren. Jedes Modell repräsentierte ein entscheidendes Kapitel in der geschichtsträchtigen Vergangenheit von Lamborghini.

Vor dem Veranstaltungsort bildeten 100 Lamborghini-Fahrzeuge in Formation den Umriss der Zahl 20 und zollten damit dem 20-jährigen Jubiläum der Marke in China Tribut. Vor der Kulisse der berühmten Skyline von Shanghai bot diese Inszenierung einen markanten visuellen Ausdruck der Leidenschaft für Lamborghini, an dem Gäste und Fans gleichermaßen teilhaben konnten.

Leistung, Stil und Emotion in der magischen Stadt

Der Abend begann mit einem Video, das die zwei Jahrzehnte währende Reise von Lamborghini auf dem Markt beleuchtete – eine emotionale Retrospektive über die langjährige Verbundenheit der Marke mit ihren Kunden und Liebhabern. Konstantin Sychev hielt eine herzliche Begrüßungsrede, die einen feierlichen Ton für den Abend anschlug.

Den Höhepunkt der Feierlichkeiten markierte die Enthüllung des Revuelto Ad Personam 20th Anniversary durch Stephan Winkelmann. Das Fahrzeug zeichnet sich durch eine kräftige Außenlackierung in Giallo Inti aus, einer Farbe, die auf dem chinesischen Markt zu den gefragtesten zählt und für Wohlstand, Energie und Prestige steht. Die dynamische Drei-Streifen-Lackierung in Nero Noctis vermittelt durch ihren kräftigen Kontrast Geschwindigkeit und Zielstrebigkeit. Ein spezielles 20th Anniversary-Logo würdigt diesen Meilenstein und repräsentiert das 20-jährige Erbe von Lamborghini auf dem chinesischen Festlandmarkt.



Pressemitteilung

Der Innenraum strahlt mit seinen Nähten und Paspeln in Giallo Taurus, die mit dem neuen L-förmigen Monogramm-Muster von Ad Personam harmonieren, maßgeschneiderte Handwerkskunst aus – eine Neuinterpretation eines klassischen Lamborghini-Motivs durch eine moderne Designlinse. Jedes Detail spiegelt den Geist von Lamborghini wider: kompromisslos, unverwechselbar und unvergesslich.

Eine speziell kuratierte Modenschau, die in Zusammenarbeit mit der Shanghai Fashion Week entstand, verlieh dem Abend dynamische Energie und einen zeitgenössischen Stil. Chinesische Designer präsentierten exklusive Looks, die von Lamborghini-Showcars inspiriert waren und High Fashion mit automobiler Kunstfertigkeit verbanden. Umrahmt von schillernden Lichtern säumten die Supersportwagen von Lamborghini als ultimativer Ausdruck von Luxus und Leistung den Laufsteg. Der Höhepunkt des Abends war eine leuchtende Afterparty mit einer spektakulären Lichtshow, die mit Kundenfahrzeugen choreografiert wurde – ein lebhaftes Finale, das den Geist von Lamborghini einfing: mutig, emotional und unverkennbar italienisch.

Automobili Lamborghini

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischen Automobilbaus. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, bietet Lamborghini nun als erste Marke im Supersportwagensegment eine vollständig hybridisierte Modellpalette an: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Der Produktionsstandort ist seit über einem Jahrzehnt klimaneutral und spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien konzipiert, entworfen und gebaut. Das Werk produziert mittlerweile über 10.000 Fahrzeuge pro Jahr und nimmt sowohl in Sachen Innovation als auch Nachhaltigkeit eine Führungsposition ein. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu: mutig, unerwartet und authentisch.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Pressemitteilung

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com