



Lamborghini Day China accende l'entusiasmo a Shanghai

Il debutto di Revuelto Ad Personam 20th Anniversary celebra due decenni di tradizione e innovazione nel mercato

Sant'Agata Bolognese/Shanghai, 22 ottobre 2025 – Automobili Lamborghini ha celebrato il suo 20° anniversario nel mercato della Cina continentale con un esclusivo evento a Shanghai che ha riaffermato la determinazione del marchio nel valorizzare l'artigianalità italiana e nel perseguire l'innovazione. Oltre 400 ospiti sono stati accolti nel mondo Lamborghini dove hanno avuto la possibilità di avvicinarsi sia ai modelli attuali sia ad alcune delle iconiche vetture classiche che hanno definito la tradizione del marchio. Il momento clou della serata è stato il debutto di Revuelto¹ Ad Personam 20th Anniversary — un capolavoro unico nel suo genere che, incarnando perfettamente lo spirito di innovazione, la tradizione e le prestazioni senza compromessi di Lamborghini, rappresenta il migliore tributo a due decenni di passione nel mercato cinese.

"Celebrare 20 anni in Cina è motivo di grande orgoglio per Lamborghini", ha affermato Stephan Winkelmann, Presidente e CEO di Automobili Lamborghini. "Dall'apertura del primo concessionario nel 2005 all'attuale offerta di una gamma completamente ibrida, il nostro viaggio in questo dinamico mercato è stato a dir poco straordinario. Revuelto, Temerario² e Urus SE³ testimoniano il nostro impegno a perseguire innovazione, sostenibilità e prestazioni. Oggi non stiamo semplicemente celebrando la nostra storia ma accelerando verso il futuro con la stessa passione che ha sempre definito Lamborghini."

Un tuffo nello stile di vita Lamborghini

La celebrazione dell'anniversario è iniziata con una spettacolare parata in città durante la quale le vetture Lamborghini hanno fatto risuonare il loro rombo nei luoghi più iconici di Shanghai. La "città magica" si è animata con il sound inconfondibile delle supersportive italiane che hanno trasformato le strade in un toccante omaggio alle performance e al design.

All'arrivo presso la location dell'evento, gli ospiti sono stati accolti da tre dei modelli più attuali di Lamborghini — Revuelto, Temerario e Urus SE. Rientranti nella gamma ibrida di supercar, incarnano pienamente l'eccellenza italiana e aprono la strada alla nuova era di Lamborghini — un'era in cui l'elettrificazione esalta le prestazioni e posiziona il marchio come fornitore della gamma più completa di supersportive sul mercato.

¹ Revuelto: Consumo energetico combinato: 10,1 kWh/100 km più 11,86 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 276 g/km; classe di efficienza CO₂ combinate: G; classe CO₂ con batteria scarica: G; consumo di carburante combinato con batteria scarica: 17,8 l/100 km

² Temerario: Consumo energetico combinato: 26,8 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 272 g/km; classe di efficienza CO₂ combinate: G; classe CO₂ con batteria scarica: G; consumo di carburante combinato con batteria scarica: 14 l/100 km

³ Consumo energetico combinato: 39,5 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 140 g/km; classe di efficienza CO₂ combinate: E; classe CO₂ con batteria scarica: G; consumo di carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100 km



Informazioni per i media

Come prima HPEV (High-Performance Electrified Vehicle) di Lamborghini, Revuelto stabilisce un nuovo paradigma con il suo propulsore ibrido V12 da 1.015 CV e un'efficienza aerodinamica di livello superiore — offrendo emozioni di guida e purezza stilistica senza pari.

Urus SE, caratterizzata da un nuovo design, dall'aerodinamica ottimizzata, da un'avanzata tecnologia di bordo e da un propulsore ibrido da 800 CV, è l'evoluzione PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) di Urus S. Oltre a esaltare il comfort, le prestazioni, l'efficienza e il piacere di guida, riduce le emissioni — riaffermando la sua posizione al vertice, in tema di versatilità, nel segmento dei Super SUV.

A completare il trio ibrido, Temerario — una vera "Fuoriclasse" a sé stante. Oltre all'evoluto linguaggio di design, propone un propulsore ibrido V8 completamente nuovo — interamente progettato e sviluppato a Sant'Agata Bolognese — che la rende l'unica supersportiva di serie in grado di raggiungere i 10.000 giri/min. Presentata a Shanghai nel mese di aprile, Temerario ha già conquistato il cuore degli appassionati di questo paese.

All'interno della location, un'intera parete è stata dedicata a ripercorrere la storia ventennale di Lamborghini nella Cina continentale — dall'apertura del suo primo concessionario nel 2005 all'introduzione del campionato monomarca Super Trofeo in Cina — evidenziando le tappe fondamentali della crescita del marchio.

Agli ospiti è stata offerta anche l'opportunità di vivere un'esperienza personalizzata e indimenticabile esplorando installazioni interattive — tra cui un'area fotografica a 360 gradi — oltre alla possibilità di firmare Urus SE, il Super SUV di Lamborghini più versatile e piacevole da guidare di sempre.

Konstantin Sychev, Managing Director di Automobili Lamborghini Chinese Mainland, Hong Kong & Macao, ha dichiarato: *"Il Lamborghini Day a Shanghai fonde perfettamente l'eredità del nostro marchio a una visione contemporanea, evidenziando il nostro impegno a perseguire l'innovazione partendo dalle solide basi della nostra storia. Restiamo profondamente impegnati nel mercato cinese e sfruttiamo le nuove tecnologie per rendere le nostre supersportive sempre più intuitive ed emozionanti da guidare, riducendo le emissioni, esaltando le prestazioni dinamiche e puntando a superare sempre le aspettative dei nostri clienti."*

Una serie di spazi dedicati ha offerto uno sguardo esclusivo su due importanti pilastri del marchio - design e personalizzazione - rappresentati con successo dal Centro Stile e dallo studio Ad Personam.

Quest'anno ricorre anche il 20° anniversario del Centro Stile, il reparto di progettazione di Lamborghini a Sant'Agata Bolognese che, per due decenni, ha dato forma ad alcune delle più iconiche supersportive al mondo. Gli ospiti hanno potuto apprezzare l'inconfondibile DNA del brand, il linguaggio distintivo alla base dei suoi modelli leggendari — e dare uno sguardo in anteprima alla lungimirante visione di design di Lamborghini.

In un'area separata, il team di Ad Personam ha presentato le infinite possibilità di personalizzazione disponibili per i clienti Lamborghini. Proponendo un'ampia gamma di colori e materiali e tutta una serie di finiture esclusive, questo programma mette l'accento



Informazioni per i media

sull'artigianalità italiana e sulla meticolosa attenzione ai dettagli che definiscono lo spirito di Lamborghini.

Accanto all'area dedicata al brand, i partner di Lamborghini hanno dato vita a momenti esclusivi che hanno arricchito la celebrazione. **Pirelli** ha raccontato la storia di una ormai consolidata collaborazione nello sviluppo di soluzioni ad alte prestazioni mirate a esaltare la sportività — una partnership che, ancora oggi, continua ad anticipare l'innovazione.

In un'ottica di valorizzazione del lifestyle Lamborghini, **Technics** ha esposto il giradischi appositamente progettato e realizzato in collaborazione con Automobili Lamborghini, arricchendo la serata con un raffinato DJ set. **Lavazza** ha portato un assaggio di autentica eccellenza italiana offrendo agli ospiti raffinate creazioni a base di caffè. I chicchi "Lavazza Espresso for Automobili Lamborghini" hanno celebrato l'eccellenza e l'innovazione condivise dai due brand, riflettendo in ogni sorso lo spirito audace e sofisticato di Lamborghini. **LEGO** ha deliziato gli ospiti di tutte le età con un'esposizione di modelli Lamborghini, aggiungendo all'evento una dimensione giocosa e creativa.

Un'area dedicata alla storia del marchio ha messo sotto i riflettori modelli leggendari, tra cui Miura, Jalpa, Diablo e Countach, oltre che una Huracán Super Trofeo EVO2 esposta nella zona Squadra Corse. Ogni modello rappresentava un capitolo fondamentale della leggendaria storia di Lamborghini.

All'esterno della sede dell'evento, 100 vetture Lamborghini hanno composto un imponente numero "20" — un tributo alla ormai ventennale presenza del marchio in Cina. Esaltata dall'iconico skyline di Shanghai, l'esposizione ha creato una potente celebrazione visiva della passione Lamborghini, condivisa con ospiti e appassionati.

Prestazioni, stile ed emozioni nella città magica

La serata è iniziata con un video incentrato sulle tappe più significative del percorso di Automobili Lamborghini nel mercato cinese — una riflessione suggestiva sul forte legame del marchio con clienti e appassionati. Konstantin Sychev ha accolto gli ospiti con un caloroso benvenuto, dando alla serata un tono di festosa celebrazione.

La cerimonia ha poi raggiunto il suo culmine con la presentazione di Revuelto Ad Personam 20th Anniversary da parte di Stephan Winkelmann. Caratterizzata da un vivace Giallo Inti - un colore tra i più richiesti nel mercato cinese perché simboleggia prosperità, energia e prestigio - la vettura presenta una livrea dinamica a tre strisce in Nero Noctis, un accostamento audace che vuol essere espressione di velocità e determinazione. Un logo dedicato "20th Anniversary" celebra con orgoglio questi primi 20 anni di storia nel mercato cinese.

All'interno, l'abitacolo evoca l'artigianalità su misura con cuciture e profili interni in Giallo Taurus, perfettamente in linea con il nuovo pattern del monogramma "L" di Ad Personam — una reinterpretazione in chiave moderna di un classico motivo Lamborghini. Ogni dettaglio esprime lo spirito di Lamborghini: intransigente, inconfondibile e indimenticabile.

Una sfilata di moda ha dato alla serata un tocco di energia dinamica e stile contemporaneo. Gli stilisti cinesi hanno presentato look esclusivi ispirati alle vetture Lamborghini in



Informazioni per i media

esposizione, fondendo l'alta moda con l'arte automobilistica. Incorniciate da luci scenografiche, le supersportive Lamborghini sono state mostrate in passerella evocando esclusività e performance. La serata si è conclusa con un luminoso after-party, animato da uno straordinario spettacolo di luci coreografato con i veicoli dei clienti — un finale esaltante che ha colto pienamente lo spirito di Lamborghini: audace, emozionante e inconfondibilmente italiano.

Automobili Lamborghini

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un'icona globale di maestria automotive italiana. Dopo 60 anni trascorsi a creare alcune delle auto più iconiche nella storia dell'automobilismo, Lamborghini è diventato il primo brand nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: Revuelto, HPEV (High Performance Electric Vehicle) VI2; Urus SE, il primo Super SUV ibrido plug-in; e Temerario, unica supersportiva di serie in grado di raggiungere i 10.000 giri al minuto, grazie al suo nuovissimo V8 biturbo. Insieme, ridefiniscono le prestazioni e riducono significativamente le emissioni. Da oltre un decennio la sede produttiva è carbon neutral e rispecchia il più ampio impegno di Automobili Lamborghini a ridurre le emissioni di carbonio nell'intera catena di valore attraverso il programma "Direzione Cor Tauri". Con orgoglio, ogni Lamborghini è ideata, progettata e costruita in Italia, in uno stabilimento che produce ad oggi oltre 10.000 vetture all'anno ed è leader sia per innovazione che per sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza in 56 mercati attraverso i suoi 185 concessionari, Automobili Lamborghini continua a rompere gli schemi rimanendo fedele ai propri valori: coraggio, imprevedibilità e autenticità.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices



Informazioni per i media

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com