



Offizielle Eröffnung von Lamborghini Mayfair

Lamborghini öffnet Showroom im Herzen des exklusiven Londoner Stadtteils: Der Ausbau des Händlernetzes und der wachsende Kundenstamm zeugen vom Erfolg der italienischen Supersportwagenmarke

Sant'Agata Bolognese, Italien/Mayfair, London 10. Oktober – Der Vorstandsvorsitzende und CEO von Automobili Lamborghini Stephan Winkelmann hat am 9. Oktober Lamborghini Mayfair offiziell eröffnet. Dabei versammelten sich Gäste und VIPs in der britischen Hauptstadt. Der Showroom am berühmten Londoner Berkeley Square mit Blick auf das exklusive Viertel Mayfair beheimatet eine herausragende Ad Personam-Lounge, in der Kunden ihren neuen Lamborghini personalisieren können. Sie bietet das umfangreichste Angebot an Individualisierungsmöglichkeiten bei einem Lamborghini-Händler in Europa mit nahezu unbegrenzten Farb- und Ausstattungsoptionen.

„Lamborghini Mayfair ist ein echter ‚Destination‘-Showroom, und die offizielle Eröffnung dieses außergewöhnlichen Standorts ist ein Beleg für die herausragende Attraktivität unserer italienischen Supersportwagenmarke“, sagt Stephan Winkelmann. „Lamborghini verfügt über die umfassendste Supersportwagen-Modellpalette auf dem Markt, die jetzt vollständig hybridisiert ist. Die Elektrifizierung unterstützt sowohl das Fahrverhalten als auch die Sportlichkeit unserer legendären Modelle. Die Eröffnung in Mayfair ist ein strategisch wichtiger Moment für Lamborghini: Großbritannien gehört konstant zu unseren vier wichtigsten Märkten weltweit, und dieser Standort in London ist zudem eine gute Anlaufstelle für unsere internationale Kundschaft, die diese Hauptstadt regelmäßig besucht. Wir freuen uns sehr, diesen Boutique-Standort gemeinsam mit unserem langjährigen Partner HR Owen zu eröffnen, der damit weiterhin sein langfristiges Engagement für unsere Supersportwagenmarke unter Beweis stellt.“

Lamborghini Mayfair gehört zu HR Owen, einer der bedeutendsten britischen Einzelhandelsgruppen für Luxusfahrzeuge und prestigeträchtige Autos. HR Owen vertritt die Marke aus Sant'Agata Bolognese an vier weiteren Standorten: Lamborghini London in South Kensington, Manchester, Pangbourne und Hatfield. Sie sind Teil eines Netzwerks von zwölf Lamborghini-Händlern in ganz Großbritannien.

„Die Eröffnung unseres fünften Lamborghini-Vertragshändlers ist ein wichtiger Moment für unsere Gruppe“, sagt Ken Choo, CEO von HR Owen, der gemeinsam mit der Geschäftsführung des Händlerbetriebs und Führungskräften von Automobili Lamborghini an der abendlichen Eröffnungsveranstaltung teilnahm. „Wir fühlen uns Lamborghini sehr verbunden und vertreten die Marke seit über 25 Jahren. Es macht uns stolz, maßgeblich zum Marktwachstum in Großbritannien beigetragen und eine bedeutende After Sales-Infrastruktur zur Unterstützung unserer Kunden aufgebaut zu haben. Wir freuen uns darauf, die Marke mit dem Showroom an einer der exklusivsten Adressen Londons zu etablieren.“

Ein besonderes Highlight des Abends war der Lamborghini Fenomeno¹, der im Sommer auf der Monterey Car Week in den USA vorgestellt wurde. Das limitierte Few Off-Modell ist der leistungsstärkste Lamborghini

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung



Pressemitteilung

aller Zeiten und alle 29 Exemplare wurden bereits verkauft. Darüber hinaus zog der Temerario², das jüngste Fahrzeug unter den drei Hybridmodellen von Lamborghini, mit seiner neuen Designsprache und dem neu entwickelten V8-Biturbo-Hybridantrieb die Aufmerksamkeit der Gäste und Passanten auf sich. Er ist das zweite High Performance Electrified Vehicle (HPEV) in der Produktpalette von Lamborghini. Außerdem wurden vor dem Showroom das V12-HPEV Revuelto³ und das Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE⁴ ausgestellt.

Die Gäste nahmen gemeinsam mit Mitarbeitern von Lamborghini und HR Owen an einem Champagnerempfang teil und hatten dabei nicht nur die Gelegenheit, die ausgestellten Fahrzeuge, sondern auch die großzügige Ad Personam-Lounge auf einer eigenen Etage zu erkunden. Der luxuriöse Ausstellungsraum veranschaulicht Außenlackierungen, Innenraumfarben und Materialien. Zudem bietet er einen 3D-Konfigurator mit außergewöhnlich großen Bildschirmen, sodass Kunden ihren personalisierten Lamborghini visualisieren und gleichzeitig den exklusiven Hospitality-Bereich genießen können.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider.

Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

² Verbrauchs- und Emissionswerte des Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km

³ Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kombiniertes Verbrauch: 10,3 l/100km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 Km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 276 g/km (WLTP)

⁴ Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Effizienzklasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100 km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com