



Eine Tour durch die Toskana auf Lamborghini Art

Die „Esperienza Giro Toscana“ entdeckt die einzigartigen Landschaften, die Kultur und die Geschmäcker Italiens berühmter Region

Sant'Agata Bolognese, Italien, 9. Oktober 2025 – Sanfte Hügel, historische Burgen, atemberaubende Ausblicke verbunden mit der unverwechselbaren italienischen Gastfreundschaft und Küche: In diesem Jahr hat die Toskana die Kulisse für die Esperienza Giro Toscana 2025 gebildet. Diese Tour bot exklusive Erlebnisse und Fahrmomente im Lamborghini-Stil.

Die Esperienza Giro verdeutlicht den besonderen Weg von Lamborghini, eine Verbindung zu Kunden weltweit herzustellen. Dazu gehören Rennstrecken-Programme, die die Fahrfertigkeiten verbessern, wie die Esperienza Dinamica Corsa, sowie Avventura -Touren – also Abenteuer-Touren, die die Gäste in entlegene Regionen führen und sie in die Authentizität des jeweiligen Landes eintauchen lassen. Ein weiteres Highlight sind die Esperienza Giro-Veranstaltungen, die an malerischen Orten stattfinden. Hier verbinden sich Natur, Kultur, Gastronomie und Supersportwagen zu einem einzigartigen Erlebnis.

Das diesjährige Event fand in der Toskana statt, wo die Gäste mit ihren Lamborghini-Supersportwagen im Fünf-Sterne-Hotel Castel Monastero, westlich von Siena, zum Check-in eintrafen. Der Abend begann mit einem Aperitif und wurde mit einem Abendessen auf dem Dorfplatz fortgesetzt, das durch eine spannende mittelalterliche Erzählung inmitten traditioneller Marktstände bereichert wurde. Am nächsten Tag brach die Gruppe nach einer Fahrerbesprechung bei sonnigem Toskana-Wetter in Richtung Castello di Meleto, im Herzen der Chianti-Region, auf. Dort wurde eine Pause im Weingut des Schlosses eingelegt, dessen bewegte Vergangenheit den Gästen in einer komödiantischen Theateraufführung nähergebracht wurde. Zurück am Steuer erlebten die Besitzer die präzise und dynamische Leistung ihrer Fahrzeuge auf den kurvenreichen Bergstraßen. Zum Mittagessen kehrte die Gruppe in der Tenuta Tolaini ein, wo italienische Pasta und handwerklich zubereitete Gerichte direkt am Tisch gekocht wurden. Die Gäste erhielten so einen unverfälschten Eindruck der italienischen Küche. Die Rückfahrt über kurvenreiche Strecken und offene Landstraßen bot den Lamborghini-Modellen die Gelegenheit, ihre Leistung voll auszuspielen, bevor die Gruppe am Abend nach Castel Monastero zurückkehrte und den Tag mit einem Dinner im Michelin-Sterne-Restaurant Poggio Rosso ausklingen ließ.

Am dritten Tag machten sich die Teilnehmer vom Hotel auf den Weg in die mittelalterliche Bergstadt Montepulciano, südlich der Provinz Siena, die für ihre Weine bekannt ist. Dort legten sie eine kurze Espressopause ein und genossen die Aussicht auf die italienische Landschaft. Anschließend fuhren sie auf einer ausgewählten Strecke zu einem toskanischen Barbecue im Weingut Tenuta Col d'Orcia, das auf einer Terrasse mit Blick auf den darunter liegenden Fluss serviert wurde. Das Abendessen fand im Castello di Brolio statt, der Heimat des Chianti, das seit fast 800 Jahren im Besitz derselben Familie ist. Im privaten Speisesaal, der die historische Eleganz des Anwesens aus dem 12. Jahrhundert widerspiegelt, wurde das Dinner von mittelalterlicher Unterhaltung begleitet.



Pressemitteilung

Nach 500 zurückgelegten Kilometern machten sich die Teilnehmer am nächsten Morgen auf den Weg zur Tenuta Cinelli Columbini. Neben Kaffee gab es vor Ort die Möglichkeit, das Weingut, das ausschließlich von Frauen geführt wird und preisgekrönte Weine produziert, zu besichtigen. Anschließend gab es ein privates Mittagessen auf einem Anwesen aus dem 15. Jahrhundert in Monticchiello mit authentischen regionalen Spezialitäten.

Zum Abschluss bewunderte die Gruppe ein letztes Mal die eindrucksvolle Kulisse, bevor die farbenfrohen Lamborghini-Fahrzeuge und ihre Besitzer die Heimreise antraten. Die Teilnehmer verabschiedeten sich von den Fahrzeugen sowie den neuen Menschen, die sie während der Veranstaltung in der Heimat des Supersportwagen-Herstellers kennengelernt haben.

Über Automobili Lamborghini

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischen Automobilbaus. Nach 60 Jahren, in denen Lamborghini einige der legendärsten Autos der Automobilgeschichte geschaffen hat, ist Lamborghini nun die erste Marke im Supersportwagen-Segment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbietet: den Revuelto¹, einen V12-HPEV (High Performance Electrified Vehicle); den Urus SE², den ersten Plug-in-Hybrid-Super-SUV, und den brandneuen Temerario³, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines völlig neuen Biturbo-V8-Motors 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig die Emissionen erheblich. Jeder Lamborghini wird mit Stolz am historischen Firmensitz im italienischen Sant'Agata Bolognese konzipiert, entwickelt und gebaut – einem Produktionsstandort, der bereits seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke für die Dekarbonisierung ihrer gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in Sachen Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer kommerziellen Präsenz in 56 Ländern durch 185 Händler setzt Automobili Lamborghini weiterhin neue Maßstäbe und bleibt dabei seinen Kernwerten treu: mutig, unerwartet und authentisch (brave, authentic, unexpected).

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



1 Revuelto; Kombiniertes Verbrauch: 10,3 l/100km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 276 g/km (WLTP).

2 Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Effizienzklasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100 km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

3 Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 km plus 11,2 l/100km; CO₂ Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO₂ Klasse kombiniert: G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com