



Automobili Lamborghini et The Italian Sea Group présentent le nouveau yacht à moteur Tecnomar for Lamborghini 101FT

Le yacht à moteur exprime la quintessence de Lamborghini à travers ses lignes distinctives et son esthétique audacieuse, garantissant une expérience nautique exclusive

Sant'Agata Bolognese, 23 septembre 2025 – Lors du Monaco Yacht Show, Automobili Lamborghini et The Italian Sea Group ont présenté en première mondiale le nouveau Tecnomar for Lamborghini 101FT. La collaboration entre les deux entreprises a débuté en 2020 avec le lancement du Tecnomar for Lamborghini 63, qui rendait hommage à l'année de fondation de la Maison de Sant'Agata et qui a remporté un franc succès auprès des passionnés.

Le nouveau 101FT, nommé ainsi en raison de sa longueur d'environ 30 mètres, incarne la synthèse entre deux entreprises dignes de représenter l'excellence du Made in Italy au niveau mondial. Se distinguant par sa haute valeur technologique et esthétique, le projet a été conçu dans le but de créer une expérience unique pour ceux qui pilotent le yacht à moteur, tout comme c'est le cas pour les clients Lamborghini. Le modèle est le fruit de la synergie entre les deux marques, combinant l'excellence technique et ingénierie de The Italian Sea Group avec l'esthétique distinctive et l'innovation typiques des supercars Lamborghini.

Stephan Winkelmann, Président et PDG d'Automobili Lamborghini, commente : « Avec le Tecnomar for Lamborghini 101FT, nous transposons l'ADN de Lamborghini en mer : performance, design et innovation se rejoignent dans un yacht à moteur qui redéfinit le concept du luxe nautique. Ce n'est pas seulement un yacht, mais une affirmation de l'excellence italienne. L'Italian Sea Group et Automobili Lamborghini partagent une clientèle exclusive, passionnée par la beauté, la technologie et les performances extrêmes. C'est précisément cette vision commune qui rend notre collaboration si naturelle et si importante.»

En effet, luxe, design et innovation sont les mots clés qui définissent ce yacht prestigieux qui exalte l'excellence de l'industrie italienne. Le Tecnomar for Lamborghini 101FT reprend certains des éléments iconiques les plus appréciés du design et des lignes Lamborghini. À commencer par les extérieurs, inspirés de la nouvelle Fenomeno¹ – produite en édition limitée à seulement 29 exemplaires – présentée en première mondiale en août lors de la Monterey Car Week. Outre la couleur, le Giallo Crius utilisé pour la livrée de lancement, d'autres éléments s'inspirent de la Fenomeno, notamment les feux avant et arrière, qui s'inspirent de ceux de la voiture de Sant'Agata Bolognese. Mais ce sont l'ensemble des lignes extérieures qui possèdent la marque de fabrique incomparable, iconique et essentielle de la marque, où chaque détail allie une fonctionnalité maximale à une pureté esthétique absolue.

Le poste de pilotage du yacht s'inspire également clairement des voitures de Sant'Agata Bolognese, en particulier de la Temerario², la V8 HPEV hybride « fluoriclass » de

¹ Le véhicule n'est pas encore commercialisé et n'est donc pas soumis à la directive 1999/94/CE. Les données relatives à la consommation de carburant et aux émissions sont en cours d'homologation.

² Temerario : consommation d'énergie combinée : 26,8 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km ; émissions de CO2 combinées : 272 g/km ; classe d'efficacité énergétique combinée : G ; classe CO2 avec batterie déchargée : G ; consommation de carburant combinée avec batterie déchargée : 14 l/100 km.

Communiqué de presse



Lamborghini. Cela signifie que prendre les commandes du 101FT procure les mêmes sensations que de se trouver au volant d'une supercar Lamborghini.

Les intérieurs présentent une affinité avec ceux des modèles de Sant'Agata Bolognese en termes de couleurs, de coutures et de formes. En effet, les éléments emblématiques de Lamborghini à bord comprennent des hexagones, des lignes épurées et la forme en « Y ». Le yacht peut accueillir jusqu'à 8-9 personnes et dispose de trois cabines pour l'équipage, garantissant des environnements spacieux et confortables qui rendent même les plus longs voyages agréables.

Mitja Borkert, Directeur du Design chez Automobili Lamborghini, a déclaré : « *Avec le nouveau yacht à moteur Tecnomar for Lamborghini 101FT, nous avons cherché à créer un produit qui incarne les principales caractéristiques de conception de nos supercars. Tous les détails, de l'extérieur à la couleur, en passant par les espaces intérieurs, rappellent et s'inspirent de l'ADN de Lamborghini. Notre Centro Stile, en activité depuis vingt ans au siège historique de Lamborghini à Sant'Agata Bolognese, a travaillé avec le plus grand soin pour s'assurer que chaque élément soit étudié dans les moindres détails et reflète le style incomparable de la marque.* »

D'un point de vue technique, le 101FT est équipé de trois puissants moteurs MTU 16V 2000 M96L, associés à trois hélices de surface, qui lui permettent d'atteindre une vitesse maximale de 45 nœuds et une vitesse de croisière de 35 nœuds. Ces performances sont soutenues par une puissance totale de 7 600 chevaux et deux générateurs de 35 kW, garantissant efficacité et fiabilité dans toutes les conditions.

Le Tecnomar for Lamborghini 101FT a été présenté en version réduite lors d'une première exclusive lors de la conférence de presse du Monaco Yacht Show, le salon nautique le plus prestigieux du panorama international. Le modèle définitif prendra la mer à la fin de l'année 2027.

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 959761
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Communiqué de presse



Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com