



## Ein neues limitiertes Meisterwerk: Automobili Lamborghini präsentiert den Fenomeno bei The Quail, A Motorsports Gathering

### Der auf 29 Exemplare limitierte Fenomeno ist das stärkste V12-Modell von Lamborghini

*Sant'Agata Bolognese/Carmel-By-The-Sea, 16. August 2025* – Automobili Lamborghini hat im Rahmen von The Quail, A Motorsports Gathering, den Fenomeno<sup>1</sup> enthüllt, der das ikonische Design der Marke hochleben lässt. Der Fenomeno treibt die stärksten charakteristischen Designelemente des Unternehmens auf die Spitze und steht gleichzeitig für die Lamborghini-Tradition der limitierten Sondermodelle, die 2007 mit dem Reventón ihren Anfang nahm.

Der Fenomeno steht für den Höhepunkt der limitierten Meisterwerke von Lamborghini. Zu diesen sogenannten Few Off-Modellen gehören herausragende Fahrzeuge wie der Sesto Elemento (2010), der Veneno (2013), der Centenario (2016), der Sián (2019) und der Countach LPI 800-4 (2021). Zwei von ihnen haben bei The Quail, A Motorsports Gathering ihr Debüt gefeiert: die Roadster-Version des Centenario und der Countach LPI 800-4.

*„Der Fenomeno wartet mit den bahnbrechendsten technischen Lösungen unserer Geschichte auf und setzt damit neue Maßstäbe in puncto Performance und Design. Gleichzeitig zollt er den Werten und Errungenschaften Tribut, die einen grundlegenden Bestandteil unserer DNA bilden“,* erklärt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Als Automobil-Event der Superlative bildet The Quail die perfekte Kulisse für die Enthüllung des Fenomeno und ermöglicht es unseren Kunden, dieses Few Off-Meisterwerk als Erste hautnah zu erleben.“*

Die Gesamtleistung von 1.080 PS setzt sich aus einer Rekordleistung von 835 PS aus einem V12-Saugmotor und 245 PS aus drei Elektromotoren zusammen. Die Kombination aus dem legendären V12-Motor von Lamborghini und einem Hybridsystem verbessert Fahrdynamik sowie Leistungsfähigkeit. Der Fenomeno beschleunigt in nur 2,4 Sekunden von Null auf 100 km/h (0 auf 62 mph) und erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 350 km/h (217 mph). Zentralverschluss-Schmiedefelgen und eigens entwickelte Bridgestone-Reifen, die besonders auf den Rennstreckeneinsatz zugeschnitten sind, sorgen für noch mehr Agilität.

Getreu der Lamborghini-Tradition ist der Name Fenomeno nach einem furchtlosen und berühmten Kampfstier benannt, der 2002 im mexikanischen Morelia gekämpft hat. Der Name Fenomeno, italienisch und spanisch für Phänomen, fängt den einzigartigen wie außergewöhnlichen Geist des Fahrzeugs perfekt ein.

Neben dem Fenomeno zog die gesamte Supersportwagen-Palette von Lamborghini das Publikum auf der Veranstaltung an: Dazu zählten das Flaggschiff Revuelto<sup>2</sup> und der

---

<sup>1</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung

<sup>2</sup> Revuelto: Energieverbrauch (kombiniert): 10,1 kWh/100 Km plus 11,86 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 276 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km



Nachfolger des legendären Huracán, der Temerario<sup>3</sup>. Der Revuelto ist mit einem 6,5-Liter-V12-Motor ausgestattet, der 825 PS liefert, während der Temerario über einen V8-Biturbomotor mit 800 PS verfügt. Dank des Hybridsystems erreichen sie eine kombinierte Leistung von jeweils 1.015 PS bzw. 920 PS.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 349 4598271

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing

Barbara Grillini

T +39 366 8778823

[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +65 8711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超

T +86 138 1009 5399

[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)