



Automobili Lamborghini und Sonus faber präsentieren erstmals gemeinsam ein hochklassiges Heim-Audioerlebnis

Die beiden italienischen Experten vereinen ihr Fachwissen in den Lautsprechern II Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition

Sant'Agata Bolognese 13. August 2025 – Sonus faber, der renommierte italienische Designer handgefertigter Lautsprecher, und Automobili Lamborghini geben stolz das nächste Kapitel ihrer Partnerschaft mit der Vorstellung der II Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition bekannt. Der hochexklusive Lautsprecher wird seine Weltpremiere während der Monterey Car Week in der prestigeträchtigen Lamborghini Villa im kalifornischen Pebble Beach feiern. Zum ersten Mal vereinen sich die Emotionen italienischer Supersportwagen und die Seele italienischen Klangs zu einem unvergleichlichen Hörerlebnis für zu Hause.

Entstanden aus einer gemeinsamen Philosophie von Innovation, Handwerkskunst und Design, vereint diese Zusammenarbeit die aufregende Ästhetik und Technik von Lamborghini mit der unnachahmlichen akustischen Signatur von Sonus faber. Mit nur 50 einzeln nummerierten Paaren, ist die Limited Edition II Cremonese in fünf ikonischen Lamborghini-Ausführungen erhältlich: Giallo Countach Yellow (gelb), Arancio Egon (orange), Blu Marinus Matt (blau), Verde Mercurius (grün), and Nero Nemesis Matt (schwarz).

Die Techniker von Sonus faber stimmen jeden Lautsprecher einzeln per Gehör ab, um den Kunden ein gleichbleibend hochwertiges wie emotionales Hörerlebnis zu gewährleisten. Das Ergebnis ist ein Klangerlebnis, das einer Live-Darbietung in nichts nachsteht – ein Markenzeichen von Sonus faber. Dabei kann der Zuhörer jeden Ton sowie jedes Detail der Instrumente und Stimmen klar unterscheiden.

„Musik hören ist, ähnlich wie Autofahren, eine zutiefst sinnliche und emotionale Erfahrung“, sagt Jim Mollica, Chief Marketing Officer und President of Luxury Audio der Bose Corporation. „Mit der Einführung der II Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition, bringen wir die Handwerkskunst von Hochleistungs-sound und die Präzision des Automobildesigns nach Hause. Mit der kombinierten Erfahrung von mehr als 100 Jahren sind wir stolz darauf, unsere Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner Automobili Lamborghini fortzusetzen.“

„Mit der II Cremonese Ex3me-Automobili Lamborghini Edition feiern wir die exzellente Qualität Made in Italy, indem wir die Handwerkskunst von Sonus faber mit dem visionären Design von Lamborghini verbinden,“ ergänzt Christian Mastro, Marketingdirektor von Automobili Lamborghini. „Diese Zusammenarbeit ist die perfekte Verbindung zweier italienischer Ikonen. Das Ergebnis ist ein kompromissloses Klangerlebnis, das unser kulturelles Erbe und unser unermüdliches Streben nach Perfektion widerspiegelt.“



Diese limitierte Auflage basiert auf dem preisgekrönten Originalmodell Ex3me und wurde mit maßgeschneiderten technischen sowie gestalterischen Details neu interpretiert, die die Philosophie beider Marken verkörpern. Zu den charakteristischen Merkmalen zählen ein kantiges fünfeckiges Gehäuse, skulpturale Konturen, die die leistungsorientierte Ästhetik der Supersportwagen von Lamborghini widerspiegeln, Detailveredlung mit Corsa-Tex® und Carbonfaser sowie das berühmte Logo von Automobili Lamborghini.

Jeder Lautsprecher wird von Sonus faber aus natürlichen Materialien handgefertigt und für kompromisslose akustische Leistung entwickelt. Zu den wichtigsten technischen Highlights gehören:

- **Hochtöner:** Ein Beryllium-DLC-Membranhochtöner, der direkt vom Ex3ma übernommen wurde, bietet eine unübertroffene Mikroodynamik und Auflösung mit einer Resonanzfrequenz von über 35 kHz.
- **Mitteltöner:** Der 180-mm-Membrantreiber aus Naturfasern – hergestellt aus luftgetrockneter Zellulose, Kapok und Kenaf – liefert die für Sonus faber typische Wärme und Realitätsnähe im Mitteltonbereich.
- **Tieftöner:** Zwei 180-mm-Tieftöner mit der charakteristischen Sandwich-Konstruktion von Sonus faber sorgen für tiefe, kontrollierte Bässe mit kohärenten Mitten.
- **Infra-Tieftöner:** Mit Nanokohlenstofffasern verstärkte, seitlich montierte Infra-Subwoofer, die für eine erweiterte Tieftonwiedergabe entwickelt wurden und in versiegelten, unsichtbaren Reflexkammern untergebracht sind.
- **Frequenzweiche:** Ein komplett überarbeitetes Paracross Topology™-Frequenzweichen-System mit hochwertigen Mundorf-Komponenten, optimiert für Klarheit, Phasenpräzision und reduziertes Grundrauschen.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider.

Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit.



Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.



ÜBER SONUS FABER

Sonus faber wurde im italienischen Vicenza, gegründet und fertigt seit über vier Jahrzehnten Lautsprecher, die modernste Innovation mit zeitlosem Design verbinden. Sonus faber setzt, mit einer auf natürlichem Klang, Handwerkskunst und italienischer Tradition basierenden Philosophie, kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Audioqualität.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com