



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini e Sonus faber presentano la prima esclusiva Home Audio Experience

I due brand italiani fondono le rispettive competenze per dare vita a Il Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition

Sant'Agata Bolognese, 13 agosto 2025 – Sonus faber, noto designer italiano di altoparlanti realizzati artigianalmente, e Automobili Lamborghini sono orgogliosi di annunciare il prossimo capitolo della loro partnership con il lancio de Il Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition. Questo esclusivo diffusore verrà presentato in anteprima mondiale in occasione della Monterey Car Week nella prestigiosa villa Lamborghini a Pebble Beach, California. Per la prima volta, il fascino di una supersportiva del Bel Paese e l'anima del sound italiano si fondono per offrire un'esperienza di ascolto senza paragoni – anche a casa.

Nata da una filosofia comune in termini di innovazione, maestria artigiana e design, questa collaborazione coniuga l'elettrizzante estetica e la tecnologia di Lamborghini con l'inimitabile impronta acustica di Sonus faber. Disponibile in soli 50 pezzi numerati singolarmente, questa edizione limitata de Il Cremonese viene proposta in cinque iconiche colorazioni Lamborghini: Giallo Countach, Arancio Egon, Blu Marinus opaco, Verde Mercurius e Nero Nemesis opaco.

I tecnici di Sonus faber accordano a orecchio ogni singolo altoparlante, per garantire al cliente un'esperienza di ascolto sempre emozionante e di alta qualità. La resa audio finale non ha nulla da invidiare a un concerto dal vivo – una caratteristica distintiva di Sonus faber, che permette a chi ascolta di distinguere ogni sfumatura e dettaglio vocale e strumentale.

“Ascoltare musica, proprio come guidare, è un'esperienza che parla ai sensi, profondamente intensa ed emozionante” ha affermato Jim Mollica, Chief Marketing Officer and President of Luxury Audio di Bose Corporation. *“Grazie a Il Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition, portiamo nelle case dei nostri clienti l'artigianalità di un sound a elevate prestazioni e la precisione del design automotive. Con oltre 100 anni di esperienza, se sommiamo quelle delle rispettive aziende, siamo orgogliosi di portare avanti questa collaborazione con Lamborghini, nostro partner di lunga data.”*

“Con Il Cremonese Ex3me-Automobili Lamborghini Edition celebriamo l'eccellenza del Made in Italy, combinando la maestria degli artigiani del suono di Sonus faber al design visionario di Lamborghini” ha dichiarato Christian Mastro, Marketing Director di Automobili Lamborghini. *“Questa collaborazione rappresenta l'unione perfetta di due icone italiane. Il risultato è un'esperienza acustica assoluta, che rispecchia la nostra tradizione culturale e la nostra incessante ricerca della perfezione.”*

Questa edizione limitata riprende le caratteristiche del pluripremiato modello Ex3me, rivisitato con dettagli tecnici e di design su misura che incarnano la filosofia di entrambi i brand. Gli elementi distintivi includono cabinet angolare a cinque lati, linee scolpite che



Informazioni per i media

richiamano l'estetica orientata alle prestazioni delle supersportive Lamborghini, finiture in Corsatex by Dinamica e fibra di carbonio e l'iconico logo scudato di Automobili Lamborghini.

Sonus faber realizza ogni altoparlante artigianalmente con materiali naturali, progettandolo per offrire performance acustiche impeccabili. Tra le caratteristiche tecniche principali figurano:

- **Tweeter:** un tweeter con diaframma DLC berillio, ereditato direttamente da Ex3ma, offre una microdinamica e una risoluzione uniche, con frequenza di risonanza superiore a 35 kHz.
- **Midrange:** il driver a cono in fibra naturale da 180 mm, realizzato in polpa di cellulosa essiccata all'aria, Kapok e Kenaf, offre il calore e il realismo tipici dei midrange dei prodotti Sonus faber.
- **Woofers:** i doppi woofers da 180 mm con la classica struttura a cono sandwich di Sonus faber assicurano bassi profondi e precisi, in linea con le frequenze medie.
- **Infrawoofers:** gli infrawoofers laterali rinforzati con fibra di nanocarbonio, progettati per amplificare l'emissione delle basse frequenze, sono alloggiati in camere Stealth Reflex ermetiche.
- **Crossover:** una rete crossover con Paracross Topology™ completamente rinnovata che usa componenti Mundorf di alta qualità, ottimizzata per garantire nitidezza, precisione di fase e rumore di fondo ridotto.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un'icona globale di maestria automotive italiana. Dopo 60 anni trascorsi a creare alcune delle auto più iconiche nella storia dell'automobilismo, Lamborghini è diventato il primo brand nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: Revuelto, HPEV (High Performance Electric Vehicle) V12; Urus SE, il primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario, unica supersportiva di serie in grado di raggiungere i 10.000 giri al minuto, grazie al suo nuovissimo V8 biturbo. Insieme, ridefiniscono le prestazioni e riducono significativamente le emissioni. Da oltre un decennio la sede produttiva è carbon neutral e rispecchia il più ampio impegno di Automobili Lamborghini a ridurre le emissioni di carbonio nell'intera catena di valore attraverso il programma "Direzione Cor Tauri". Con orgoglio, ogni Lamborghini è ideata, progettata e costruita in Italia, in uno stabilimento che produce ad oggi oltre 10.000 vetture all'anno ed è leader sia per innovazione che sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza in 56 paesi attraverso i suoi 185 concessionari, Automobili Lamborghini continua a rompere gli schemi rimanendo fedele ai propri valori: coraggio, imprevedibilità e autenticità.

SONUS FABER

Fondata in Italia, a Vicenza, Sonus faber vanta oltre quarant'anni di esperienza nella produzione di altoparlanti che coniugano innovazione tecnologica e la bellezza senza tempo di un design artigianale. Con una filosofia che affonda le proprie radici nel suono naturale,



Informazioni per i media

nella manualità e nella tradizione italiana, Sonus faber continua a esplorare i confini dell'eccellenza nel campo dell'audio.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jfc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com