



## Lamborghini präsentiert einen von Ad Personam personalisierten Temerario für Sardinien

### Durch und durch Italienisch: An der Costa Smeralda schimmert im Sonnenuntergang ein Lamborghini, der die Küste und den Moment feiert

*Sant'Agata Bolognese/Sardegna*, 1. August 2025 – Auf dem Höhepunkt der Sommersaison präsentiert Lamborghini die erste Ad-Personam-Kreation des Temerario in Porto Cervo, dem Inbegriff italienischer Lebensart auf Sardinien, maßgeschneidert für den Markt. Ein einzigartiges Auto, das von der Individualisierungsabteilung des italienischen Supersportwagenherstellers entworfen wurde und die glamouröse und doch zurückhaltende Haute Couture von der Insel Sardinien, Italiens Juwel im Mittelmeer, verkörpert.

Bei einer privaten Veranstaltung für 300 Gäste in der eleganten Atmosphäre der Casa Fiorichiari Terrassen im Twiga Club wurde diese besondere Version des Temerario<sup>1</sup> vorgestellt – nachdem Anfang Juli die weltweite Markteinführung stattfand. Sie besticht durch die besonderen Lackeffekte und das luxuriöse Farb- sowie Ausstattungsangebot der Ad Personam-Abteilung von Lamborghini. Der für diesen Anlass Temerario Porto Cervo getaufte Lamborghini erinnert mit seinem Design an das Glitzern des türkisfarbenen Meeres vor Sardinien Küste und an den blauen Himmel über Italien. Gleichzeitig liefert sein innovativer Hybridantrieb mit brandneuem Twin-Turbo-V8-Motor beeindruckende 920 PS und eine in seiner Klasse einzigartige Leistungsfähigkeit. Der exklusive Temerario wurde während eines privaten Abendessens vorgestellt. Seine Strahlkraft spiegelte sich in einer besonderen Darbietung von Tänzern in verspiegelten und reflektierenden Kostümen wider. Zusammen mit einer Lichtshow und einem DJ-Set schufen sie nach dem Abendessen den perfekten Rahmen, um das neue Auto buchstäblich zum Strahlen zu bringen.

*„Die Ad-Personam-Kreation des Temerario spiegelt wirklich die vielfältigen Reize des Lebensstils Sardinien wider: der von Porto Cervo inspirierte Temerario ist auf den Küstenstraßen der Insel ebenso zu Hause wie bei den elegantesten Anlässen, wo er alle Blicke auf sich zieht“,* sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorstand und CEO von Automobili Lamborghini. *„Darüber hinaus verdeutlicht dieses Fahrzeug das nahezu unbegrenzte Potenzial des Individualisierungsprogramms von Lamborghini. Der Temerario vervollständigt unsere vollständig hybridisierte Modellpalette und bietet bahnbrechende Leistung, während er gleichzeitig die unverwechselbare Design-DNA unserer Marke durch eine neue Vision aufrechterhält. Die Möglichkeiten, die unser Ad-Personam-Programm bietet, stellen sicher, dass jeder Temerario ein echter Lamborghini ist und gleichzeitig die Individualität seines Besitzers verkörpert.“*

Das Exterieur des Temerario ist in Grau (Grigio Serget) lackiert, einer Kombination aus einem markanten Grauton und blauen Partikeln, die im Sonnenlicht für einen faszinierenden optischen Effekt sorgen. Die unteren Teile des Fahrzeugs sind in glänzendem Schwarz (Nero Noctis) lackiert und mit einer dynamischen

---

<sup>1</sup> Temerario: Energieverbrauch (kombiniert): 26,8 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO2 Emissionen kombiniert: 272 g/km; CO2 klasse kombiniert: G; CO2-klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 14 l/100km



## Pressemitteilung

Zierlinie in Blu Royal versehen, die sich auch am Heckflügel wiederfindet und das dynamische Profil des neuen Temerario betont.

Der Frontsplitter, der Heckdiffusor und die Lufteinlässe sind in glänzender Carbon-Optik gehalten, während das Dach und das Lamborghini-Logo in glänzendem Schwarz lackiert sind. Sie bilden einen Kontrast zu den mattschwarzen Auspuffendrohren am Heck. Die schwarz glänzenden Velador-Felgen bilden einen Kontrast zu den blauen Bremsätteln und erinnern den Betrachter daran, dass der neue Temerario ebenso sehr ein Maßstab für dynamische Leistungsfähigkeit ist wie ein Ausdruck eines anspruchsvollen Lifestyles.

Auch im Innenraum versprüht Lamborghini Ad Personam sportliche Eleganz: Das Grau des Grigio-Octans-Leders und der Corsa-Tex-Polsterung kontrastiert mit blauen Akzenten aus Blu-Nethuns-Leder und -Nähten an den Sitzverkleidungen und Türen. Komplementäre blaue Nähte und Stickereien, darunter ein Lamborghini-Logo auf den Sitzen und der Temerario-Schriftzug in den Farben der italienischen Flagge an der Rückwand des Innenraums, symbolisieren das Made in Italy des Supersportwagens. Das Profil des Temerario ist erstmals speziell in Blau (Blu Nethuns) auf die Türverkleidung gestickt und unterstreicht das fortschrittliche aerodynamische Design sowie die markante Identität des Supersportwagens. Der Mitteltunnel, das Kombiinstrument und die Türknöpfe sind in mattem Carbon gehalten, während ein Carbon-Lenkrad mit Seiten aus Corsa Tex und roten Akzenten unterstreicht, dass der Temerario in jeder Umgebung ein echtes Fahrerauto ist.

Zwei spezielle Plaketten im Innenraum des Temerario verweisen auf seine Exklusivität und erinnern an die Individualisierungsmöglichkeiten für einen neuen Lamborghini: Der Schriftzug Ad Personam auf einem Carbon-Hintergrund ziert eine B-Säule, während auf der anderen Seite der Verweis Porto Cervo 2025 zu sehen ist, der vor der Auslieferung durch das personalisierte Kennzeichen des Besitzers ersetzt wird.

### **DAS ERSTE VOLLSTÄNDIG HYBRIDISIERTE MODELLANGEBOT: TEMERARIO, REVUELTO UND URUS SE**

Der neue Temerario steht für automobiler Exzellenz Made in Italy – von seinem einzigartigen Design bis zu seiner Spitzentechnologie. Der Supersportwagen, der von einem neu entwickelten V8-Biturbo und drei Elektromotoren angetrieben wird, stellt eine Gesamtleistung von 920 PS bereit. Der doppelt aufgeladene V8 ist der erste und einzige Motor eines serienmäßigen Supersportwagens, der eine Drehzahl von 10.000 Umdrehungen pro Minute erreicht. Gleichzeitig beeindruckt der Temerario mit seinen Leistungsdaten: Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 343 km/h und der Null-Hundert-Sprint gelingt in lediglich 2,7 Sekunden. Mit dem Temerario setzt Lamborghini neue Maßstäbe in Sachen aerodynamische Effizienz, kombiniert mit ausdrucksstarken Details und Linien, die eine bedeutende Weiterentwicklung der Designsprache der Marke darstellen. Darüber hinaus entstehen der Temerario und der Revuelto jetzt auf derselben hochmodernen Supersportwagen-Produktionslinie in Sant'Agata Bolognese. Damit stellt Lamborghini erstmals zwei verschiedene Modelle gleichzeitig auf einer hybridisierten Produktionsstraße her.

Als erstes HPEV im Portfolio von Lamborghini setzt, der Revuelto neue Maßstäbe in puncto Leistung, Sportlichkeit und Fahrspaß. Sein Antriebsstrang, der aus einem V12-Saugmotor und drei Elektromotoren besteht, stellt beeindruckende 1.015 PS zur Verfügung. Seine beispiellose Architektur, sein innovatives Design, seine hocheffiziente Aerodynamik und sein brandneues Carbon-Chassis sorgen für ein Fahrerlebnis der Extraklasse – eine Erfahrung, die die pure Lamborghini-DNA verkörpert.



## Pressemitteilung

Der Urus SE komplettiert die HPEV-Reihe und verfügt über einen überarbeiteten 4,0-Liter-Twin-Turbo-V8 mit 620 PS und 800 Nm Drehmoment. In perfekter Synergie mit dem elektrischen Antriebsstrang entstehen eine kombinierte Leistung von 800 PS und 950 Nm Drehmoment. Das neue, zentral angeordnete, längs eingebaute elektrische Torque-Vectoring-System – erstmals im Urus SE eingeführt – bietet zusammen mit dem Verteilergetriebe und einem brandneuen elektronischen Sperrdifferential die unverwechselbare Fahrdynamik eines Lamborghini-Supersportwagens. Dank dieser Innovationen ist der Urus SE weltweit das Super-SUV, das den größten Fahrspaß ermöglicht.

### ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider.

Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)





# Pressemitteilung

## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Camilla Manzotti**  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
**Barbara Grillini**  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
**Liliya Dovbenchuk**  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
**Tricia Tan**  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)