



## Lamborghini eröffnet neuen Schauraum in Marbella

### Lamborghini erweitert sein Händlernetz in Spanien mit der Eröffnung seines dritten offiziellen Schauraum im Land

*Sant'Agata Bolognese/Marbella, 16. Juli 2025* – Automobili Lamborghini hat im Zuge einer exklusiven Abendveranstaltung mit Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Lamborghini, und Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer von Lamborghini, die dritte offizielle Niederlassung der Marke im Land eröffnet: Lamborghini Marbella. Der neue, 270 Quadratmeter große Schauraum befindet sich im legendären Puerto Banús, einem der exklusivsten und lebendigsten Orte des Landes, und wird zu einem neuen Anziehungspunkt für Kunden und Markenliebhaber im Süden der Iberischen Halbinsel.

Nach der Besichtigung des neuen Lamborghini-Schauraums in Marbella und der ikonischsten Kreationen von Lamborghini – dem Revuelto<sup>1</sup>, dem ersten V12-HPEV-Supersportwagen, dem Super-SUV Urus SE<sup>2</sup> und dem neuen *Fuoriclasse* Temerario<sup>3</sup> – genossen die Gäste ein Abendessen am Meer. Einer der Höhepunkte des Abends war die Präsentation der Tecnomar for Lamborghini 63, einer exklusiven Hochleistungsyacht, die vom Design des Lamborghini Sián inspiriert ist und in Zusammenarbeit mit der Luxusyachtmarke Tecnomar entwickelt wurde. Abgerundet wurde das Erlebnis durch eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl künstlerischer Darbietungen, darunter Flamenco, Tanz und ein DJ-Set, die eine ideale Atmosphäre für eine Sommerfeier schufen. Als krönender Abschluss wurde der Kontrollturm des Hafens mit dem Lamborghini-Emblem beleuchtet, womit die Ankunft der Marke in der Stadt markiert wurde.

*„Es ist uns eine Ehre, die Eröffnung von Lamborghini Marbella zu feiern und unser Netzwerk in Spanien und Südeuropa weiter auszubauen“,* sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„An diesem neuen Standort können unsere Kunden unsere vollständig hybridisierte Supersportwagen-Produktpalette kennenlernen und ihr Traumfahrzeug mit unserem Individualisierungsprogramm Ad Personam ganz nach ihren Wünschen gestalten. Das Programm spiegelt das Bekenntnis der Marke zu Exklusivität, Technologie und hoher Leistung wider.“*

Die 270 Quadratmeter große Niederlassung von Lamborghini Marbella erstreckt sich über zwei Etagen, auf denen Markendesign und Kundenerlebnis nahtlos mit dem unverwechselbaren Ambiente von Puerto Banús verschmelzen. Durch die großen Glasfassaden ziehen die ausgestellten Modelle von außen die Blicke auf sich. Im Inneren können Kunden die aktuelle Modellpalette erkunden, ihr Fahrzeug konfigurieren und eine persönliche Beratung in Anspruch nehmen, um ihren Kauf abzuschließen. Darüber hinaus verfügt Lamborghini Marbella über eine 730 Quadratmeter große Werkstatt, um den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden.

---

<sup>1</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 276 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

<sup>2</sup> Verbrauchs- und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

<sup>3</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.



*„Wir fühlen uns privilegiert, mit der Eröffnung unseres Autohauses in Marbella Teil der Lamborghini-Familie zu werden“, kommentiert Basel Alkhatib, Mitinhaber und Geschäftsführer von Lamborghini Marbella. „Unsere Mission ist es, unseren Kunden jederzeit ein Erlebnis zu bieten, das dem Erbe der Marke gerecht wird – mit der leistungsstärksten, individuell anpassbarsten und fortschrittlichsten Modellpalette ihrer Geschichte.“*

Die vollständig hybridisierte Supersportwagen-Reihe ist im neuen Schauraum in Marbella zu sehen und wird eine der Hauptattraktionen für Kunden und Markenliebhaber in der Stadt sein. Die Supersportwagen verbinden geringere Emissionen mit höherer Leistung, Effizienz und dem puren Fahrerlebnis, für das Lamborghini steht.

### **ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI**

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant’Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant’Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant’Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider.

Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)





# Pressemitteilung

## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Camilla Manzotti**  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
**Barbara Grillini**  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
**Liliya Dovbenchuk**  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jlc.uk.com](mailto:juliet@jlc.uk.com)

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
**Tricia Tan**  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)