



Die Lamborghini Lounge in Porto Cervo: Wo der Geist von Sant'Agata auf das Herz Sardinien trifft

Eine faszinierende Reise, bei der automobile Meisterwerke, italienische Handwerkskunst und sommerlicher Lifestyle an der Costa Smeralda aufeinandertreffen

Sant'Agata Bolognese/Porto Cervo, 15. Juli 2025 – Automobili Lamborghini kehrt mit der Wiedereröffnung der eigenen Lounge in Porto Cervo an die Costa Smeralda zurück. Damit bekräftigt der Autobauer aus Sant'Agata Bolognese zum siebten Mal in Folge seine markante und unverwechselbare Präsenz an einem der exklusivsten Reiseziele des Mittelmeers. Im Herzen der Promenade du Port an der Via Porto Vecchio gelegen, wird der Ort zur Sommerresidenz für Lamborghini-Besitzer und -Liebhaber. Die Lounge ist bis zum 10. September nach Vereinbarung geöffnet und bietet exklusive Events und unvergessliche Fahrerlebnisse mit dem Lamborghini Revuelto¹ und dem Urus SE², bei denen die schönsten Küstenstraßen Sardinien und die legendären Sonnenuntergänge erlebt werden können.

Die Lounge ist mehr als nur ein Raum, sie ist ein zweites Zuhause von Lamborghini: Der Ort offeriert ein umfassendes Markenerlebnis, bei dem Design, Innovation, Lifestyle und Leistung unter der sardischen Sonne zusammenkommen. Wenn die Gäste die elegante Lounge an der Uferpromenade betreten, werden sie von Lamborghini-Supersportwagen empfangen und tauchen in eine Atmosphäre ein, in der jedes Detail die Essenz der Marke widerspiegelt. Umrahmt vom kristallklaren Wasser des Yachthafens und dem pulsierenden Sommer in Porto Cervo bietet die Lounge eine entspannte und zugleich elegante Umgebung, die die kühne Persönlichkeit der Marke zum Ausdruck bringt.

Die Besucher werden draußen von einem Revuelto in Blu Eliadi (Blau) mit einer speziellen roten Lackierung begrüßt, neben dem Super-SUV Urus SE in Verde Hermes (Grün) – beide Spezifikationen stammen aus der Ad Personam-Farbpalette. Diese Farben verkörpern die für Lamborghini typische Balance zwischen Kraft sowie Eleganz und bringen Stärke durch Reinheit zum Ausdruck. Im Inneren entfaltet sich die Lounge wie eine kuratierte Galerie. Ihr charakteristisches Design wird durch elegante Akzente von Living Divani unterstrichen, deren raffinierte Einrichtung zurückhaltende Eleganz ausstrahlt. Culti Milano parfümiert die Luft mit dem exklusiven Duft Grigio Vulcano, während Carbon Champagne mit einer charakteristischen Cuvée für festlichen Glanz sorgt.

Das diesjährige Modellangebot vor Ort ist ein kühnes visuelles Statement der hybridisierten Supersportwagen-Reihe von Lamborghini, bei der Leistung auf emotionsgeladenes Design trifft. Der neue Temerario³ mit Allegrita-Paket besticht in Verde Mercurius (Grün) – einem sportlichen und leuchtenden Farbton, der die dynamische sowie aerodynamische Identität des Fahrzeugs unterstreicht. Die scharfen

Commented [CK1]: Please check and verify emissions: We found differences in the english release and the last releases. We used the emissions of the Lamborghini Day Germany release

Commented [CK2]: Hard to understand: Is it a blue car with red interior? Otherwise it is not clear what is meant with "blue with dedicated red livery".

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/kmCO₂-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

² Verbrauchs- und Emissionswerte von Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO₂ Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO₂- Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)

³ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.



Linien und die muskulöse Haltung des Temerario werden flankiert vom Revuelto, dem ersten High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12. Der Revuelto präsentiert sich in Blu Uranus Matt (Blau) aus der Eclettica-Familie – eine Hommage an die sich weiterentwickelnde ästhetische Sprache der Marke. Zusammen verkörpern diese Modelle einen chromatischen Dialog zwischen Design, Leistung und Charakter, der die DNA von Lamborghini widerspiegelt: mutig, unerwartet und authentisch.

Das Herzstück des Lounge-Erlebnisses ist das Ad Personam Studio: ein maßgeschneidertes Personalisierungsatelier, in dem Kunden eine umfangreiche Auswahl an Farben, Materialien und Oberflächen entdecken können, um ihren Lamborghini bis ins kleinste Detail individuell zu gestalten. Unter der Anleitung von Lamborghini-Produktspezialisten können Gäste ihre Visionen verwirklichen – ob mutig und ausdrucksstark oder zeitlos und raffiniert – und dabei Originalmuster sowie Leder aus dem Hauptsitz in Sant'Agata Bolognese verwenden.

Die Sinnesreise in der Lounge begleiten Premium-Kaffeemischungen von Lavazza, die in jeder Tasse den raffinierten Geschmack Italiens entfalten. Die Gäste können außerdem ausgewählte Gommino-Schuhe von Tod's aus der Tod's for Automobili Lamborghini Collection bewundern. Sie vereinen Handwerkskunst und italienisches Erbe in einer Kollektion, die essenziellen Luxus neu definiert. Zudem wird ein 3T Racemax-Fahrrad in Oro Elios – eine exklusive Edition, die in Zusammenarbeit mit Automobili Lamborghini entstanden ist – prominent ausgestellt. DarGlobal präsentiert gleichzeitig Tierra Viva, eine exklusive Wohnanlage in Benahavís in der Nähe von Marbella mit einzigartigen Luxusvillen, die von der Designphilosophie von Automobili Lamborghini inspiriert sind. In einem Bereich von Sonus faber können Besucher darüber hinaus in den natürlichen Klang der Lautsprecher Sonetto VIII eintauchen.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider.

Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.



Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jlc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com