**Der neue Lamborghini Temerario begeistert bei seiner großen Tour durch Deutschland**

**Lamborghini präsentiert den neuen Temerario deutschen Kunden und**

**legt rund 4.000 Kilometer bei der Roadshow zurück**

*Sant’Agata Bolognese, 14. Juli 2025* – Elf Städte, exklusive Orte und rund 4.000 Kilometer Wegstrecke: Der neue Lamborghini Temerario[[1]](#footnote-1) hat Europa und Deutschland in seinen Bann gezogen. Automobili Lamborghini präsentierte das neue High Performance Electrified Vehicle (HPEV) im Rahmen einer deutschlandweiten Roadshow einem ausgewählten Publikum. Zwischen April und Juni 2025 legte der Temerario über 4.000 Kilometer zurück und bereiste im Zuge seiner statischen Präsentationen insgesamt elf deutsche Städte, die sich über die gesamte Bundesrepublik verteilen. Die exklusiven Veranstaltungen wurden in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Handelspartnern von Lamborghini individuell konzipiert und umgesetzt, wodurch Kunden sowie Freunde der italienischen Marke einmalige Eindrücke sammeln konnten.

Deutschland ist europaweit der wichtigste und weltweit der zweitwichtigste Handelspunkt für Lamborghini. 2024 verzeichnete der Automobilhersteller aus Sant’Agata Bolognese mit 1.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Rekord in Deutschland und startete zudem stark in das Jahr 2025.

*„Deutschland ist nicht nur zahlenmäßig einer unserer stärksten Märkte, sondern auch ein Schlüsselfaktor für Lamborghini. Mit dieser Roadshow schaffen wir einen direkten Kontakt sowie Austauschmöglichkeiten zu unseren Kunden. Gleichzeitig freuen wir uns über sehr viel Interesse am neuen Temerario, der überall dank seiner herausragenden Leistungsfähigkeit, seiner innovativen Technologie und seines unverkennbaren Designs die Aufmerksamkeit auf sich zieht“*, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini.

Die Roadshow besuchte elf Städte: In Leipzig, Frankfurt, Berlin, Hannover, Düsseldorf, Köln, Nürnberg, Stuttgart, Singen, Hamburg und München präsentierten lokale Händler den Temerario an ausgewählten Orten. Dazu zählten unter anderem die berühmte Red Bull Arena in Leipzig und die bekannte Gaia Rooftop Bar mit ihrem unvergleichlichen Blick über die Frankfurter Skyline. Nahe Köln bot das Schloss Arff mit seinem barocken Ambiente einen außergewöhnlichen Rahmen für die Enthüllung des neuen Temerario. Sein Design und seine Technologie, die zu 100 Prozent aus Italien stammen, passten perfekt zu einem weiteren Roadshow-Standort: Das Neue Museum in Nürnberg ist bekannt für Kunst und Design und begrüßte ebenfalls das jüngste Mitglied im Lamborghini-Modellprogramm. Im Norden Deutschlands begeisterte ein Veranstaltungsort mit über 120-jähriger Tradition die Gäste: In Hamburg besuchte der Temerario die 1903 gegründete, hochklassige Eventlocation Dressurhalle.

*„Die äußerst positiven Resonanzen auf die Veranstaltungen bestätigen die hervorragende Arbeit, die von unseren Partnern geleistet wurde. Der neue Temerario weckt bei den Kunden sehr großes Interesse und wir freuen uns darauf, ihn bald auf der Straße zu sehen“*, erklärt Jakob Graf, Leiter der Regionen Zentral- und Osteuropa bei Automobili Lamborghini.

**ÜBER DEN TEMERARIO**

Der Temerario ist das neuste Modell der HPEV-Baureihe von Lamborghini und vervollständigt mit dem Revuelto[[2]](#footnote-2) und dem Urus SE[[3]](#footnote-3) die Hybridisierung der Produktpalette von Automobili Lamborghini. Der Supersportwagen, der von einem neu entwickelten V8-Biturbo und drei Elektromotoren angetrieben wird, stellt eine Gesamtleistung von 920 PS bereit. Der doppelt aufgeladene V8, der in Sant’Agata Bolognese von Grund auf entwickelt wurde, ist der erste und einzige Motor eines serienmäßigen Supersportwagens, der eine Drehzahl von 10.000 Umdrehungen pro Minute erreicht. Gleichzeitig beeindruckt der Temerario mit seinen Leistungsdaten: Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 343 km/h und der Null-Hundert-Sprint gelingt in lediglich 2,7 Sekunden. Alle drei elektrifizierten Modelle von Lamborghini beweisen, dass Hybridisierung die Leistung sowie die Effizienz steigert und gleichzeitig den Fahrspaß maximiert. Automobili Lamborghini ist der erste Supersportwagenhersteller, der ein vollständig elektrifiziertes Modellprogramm anbietet.

Im Rahmen der Roadshow erhielten Gäste die Gelegenheit, die Highlights des Fahrzeugs in puncto Design und Technologie in statischer Form zu erleben. Nach der statischen Präsentation des Temerario folgt in Kürze die dynamische Vorstellung. Internationale Medienvertreter haben dabei die Gelegenheit, die herausragende Leistungsfähigkeit des neuen Lamborghini-Supersportwagens selbst zu erfahren und das genau dort, wo der Temerario sein volles Potenzial beweisen kann: auf der Rennstrecke.

**ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI**

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant’Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen.

Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant’Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant’Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider.

Im Jahr 2024 erreichte das Werk mit 10.687 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 56 Ländern mit 185 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com/german)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com/)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Risultati immagini per instagram logo | C:\Users\almb7dz\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\E43D1D01.tmp | A blue square with white letters  Description automatically generated | A blue circle with a white letter f in it  Description automatically generated | A black x symbol with white background  Description automatically generated | Risultati immagini per youtube logo |  https://discord.gg/vet6ZBjpFd | A black and white logo  Description automatically generated | Risultati immagini per weibo logo | Risultati immagini per wechat logo | Risultati immagini per youku logo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Automobili Lamborghini S.p.A.** |  |  |
|  |  |  |
| **Headquarters** |  |  |
|  |  |  |
| Director of CommunicationTim BravoT +39 051 9597611tim.bravo@lamborghini.com  | Brand & Corporate CommunicationCamilla ManzottiT +39 360 1077907camilla.manzotti@lamborghini.com | Product & Motorsport CommunicationFrancesco CollaT +39 348 8629861extern.francesco.colla@lamborghini.com  |
|  |  |  |
| Media Events & Brand Extension CommunicationRita PasseriniT +39 349 4598271rita.passerini@lamborghini.com | Corporate PublishingBarbara GrilliniT +39 366 8778823barbara.grillini@lamborghini.com | Motorsport CommunicationGiovanni ZiniT +39 342 1318474 giovanni.zini@lamborghini.com |
|  |  |  |
| **Regional Offices** |  |  |
|  |  |  |
| Europe, Middle East & AfricaLiliya DovbenchukT +39 349 756 2077liliya.dovbenchuk@lamborghini.com | Asia PacificTricia TanT +65 9073 3031tricia.tan@lamborghini.com | South-East Asia & PacificAlethea TanT +65 8711 1329alethea.tan@lamborghini.com |
| United KingdomJuliet JarvisT +44 (0) 7733 224774juliet@jjc.uk.com  | Chinese Mainland, Hong Kong & MacauMa Weichao (Ms.) 马唯超  T +86 138 1009 5399weichao.ma@lamborghini.com | JapanYasuki YamagishiT +81 801 1343 7756  yasuki.yamagishi@lamborghini.com |
| North & South AmericaJory Wood SyedT +1 332 220 5217jory.syed@lamborghini.us |   |  |
|  |  |  |

1. Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung. [↑](#footnote-ref-1)
2. Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO2-Emissionen kombiniert: 276 g/kmCO2-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO2-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP) [↑](#footnote-ref-2)
3. Verbrauchs- und Emissionswerte von Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 Km; CO2 Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO2 Klasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100km; CO2 Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP) [↑](#footnote-ref-3)