



## Lamborghini programma Few Off: l'esclusività che anticipa il futuro

### La storia delle icone di stile e performance in attesa della nuova Few Off in arrivo ad agosto

*Sant'Agata Bolognese, 26 giugno 2025* – Fin dalla propria fondazione nel 1963 Lamborghini è sinonimo di esclusività, prestazioni assolute, stile senza compromessi e innovazione. E da quasi 20 anni le vetture speciali in edizione limitata rappresentano la massima espressione del potenziale tecnico e creativo del marchio. L'introduzione delle serie limitate *Few-Off* è iniziata nel 2007 con la Reventón, proseguendo con la Sesto Elemento, la Veneno, la Centenario, la Sián e la Countach LPI 800-4. Vetture che rappresentano pietre miliari nella storia del marchio, anticipando soluzioni stilistiche e tecniche successivamente introdotte nei modelli di serie. Oggi Automobili Lamborghini, ripercorrendo le tappe più significative dell'evoluzione tecnologica e del design delle sue few-off, anticipa una nuova edizione limitata che verrà presentata in agosto alla Monterey Car Week 2025.

*“Quando presentammo la Reventón, al International Motor Show di Francoforte nel 2007, avevamo un obiettivo ambizioso. Creare una vettura inconfondibilmente Lamborghini e al tempo stesso unica, senza eguali, sia nel design sia nelle specifiche tecniche. Abbiamo colto nel segno”* commenta Stephan Winkelmann, CEO e Chairman di Automobili Lamborghini *“La Reventón, così come le serie limitate che l'hanno seguita, hanno contribuito a rendere inimitabile l'immagine del brand Lamborghini, nonché veri e propri oggetti di culto per i collezionisti. Inoltre, le few-off rappresentano un'opportunità unica per esprimere al massimo il nostro concetto di design e di personalizzazione, così come di anticipare soluzioni tecnologiche innovative. Le Few Off sono uno sguardo sul futuro, oggi”*.

La prima few-off realizzata da Automobili Lamborghini è la Reventón, prodotta in soli 20 esemplari Coupé e 15 Roadster. Presentata nel 2007 con il claim *“It's a fighter”*, è progettata per stupire, grazie a un design ispirato all'aeronautica, ma soprattutto per innovare, introducendo tecnologie e materiali fino ad allora inediti. La vettura, con telaio realizzato in soluzione ibrida acciaio con rinforzi in Fibra di Carbonio (composito a matrice termoindurente), segna, inoltre, il debutto della carrozzeria (body panels) completamente in materiale composito in fibra di carbonio, che proseguirà poi sulla Aventador, prima Lamborghini con telaio monoscocca 100% in fibra di carbonio, applicata su alcune parti della carrozzeria. Inoltre, la Reventón è la prima Lamborghini dotata di tre schermi LCD per la strumentazione, una soluzione successivamente adottata nei modelli di serie, a partire sempre dall'Aventador.

*“La Reventón è la mia auto preferita dei primi anni 2000* – commenta Mitja Borkert, Lamborghini Design Director – *una vettura rivoluzionaria sia in termini stilistici sia concettuali, che rende Lamborghini il primo brand automotive di lusso a realizzare una supersportiva in edizione limitata”*.

Le *few-off* Lamborghini non sono infatti solo un simbolo di esclusività, ma anche un manifesto della capacità innovativa del marchio. Un esempio emblematico è la Sesto Elemento, presentata nel 2010 e prodotta in soli 20 esemplari. Con un peso di appena 999 kg e un eccezionale rapporto peso/potenza di 1,7 kg/CV grazie al motore V10 da 570 CV, si distingue per l'impiego massiccio di materiali compositi avanzati e ultraleggeri, come il



## Informazioni per i media

magnesio e il Pyrosic, utilizzato per il sistema di scarico. Inoltre, il telaio e la scocca, interamente realizzati in fibra di carbonio, sono sviluppati anche con materiali inediti come il neonato Forged Composite®. Questa tecnologia, brevettata da Lamborghini, è stata successivamente impiegata per elementi estetici su diverse vetture, come la Huracán Performante, e oggi rappresenta una delle componenti tecnologiche applicate in ambito strutturale nella Revuelto<sup>1</sup>, la cui monoscocca è il risultato più evoluto delle soluzioni tecniche sviluppate e applicate da Lamborghini sino ad ora con i Materiali Compositi Avanzati.

Un altro capitolo fondamentale nella storia delle supercar Lamborghini è la Veneno, presentata nel 2013 come massima esaltazione della tecnica aerodinamica. Definita al debutto “una vettura da pista omologata per la strada”, estremizza le potenzialità meccaniche dell’Aventador e del suo V12 da 750 CV, introducendo soluzioni aerodinamiche inedite. Il suo design, studiato per ottimizzare l'efficienza e la deportanza anche alle alte velocità, è completamente funzionale a ottenere performance di massimo livello. La monoscocca in carbonio e gli interni rivestiti in CarbonSkin – tessuto brevettato in fibra di carbonio – rappresentano ulteriori innovazioni, impiegate su plancia, sedili e sottotetto. Ogni elemento, dal frontale al posteriore, fu ottimizzato per le prestazioni, raggiungendo un rapporto peso/potenza di soli 1,93 kg/CV. La Veneno fu anche la prima Lamborghini dotata di sistema di regolazione manuale dell’ala posteriore, con carico alto, medio o basso, anticipando una caratteristica poi applicata su diversi modelli successivi, come la Aventador SVJ e la Huracán STO.

Nel 2016, per celebrare il centenario della nascita del fondatore Ferruccio Lamborghini, viene presentata la Centenario, manifesto dell’eccellenza tecnica e stilistica del marchio. Equipaggiata con motore V12 aspirato da 770 CV, viene prodotta in 40 esemplari: 20 Coupé e 20 Roadster. È la prima Lamborghini con touchscreen centrale per l’infotainment, segnando un passo fondamentale nella digitalizzazione del rapporto tra guidatore e vettura e anticipando il sistema Human Machine Interface. La Centenario, inoltre, introduce le ruote posteriori sterzanti, soluzione poi adottata sulla Revuelto, per garantire massima maneggevolezza sia a basse che alte velocità.

Al Salone di Ginevra 2019 Lamborghini svela la Sián FKP 37, prima vettura elettrificata del marchio. Equipaggiata con motore V12 da 819 CV e sistema elettrico a supercondensatori, viene prodotta in edizione limitata di 63 esemplari coupé e 19 roadster, e rappresenta il primo passo verso la successiva strategia di elettrificazione di Automobili Lamborghini. La Sián anticipa inoltre la filosofia Lamborghini di transizione elettrica come opportunità di evoluzione prestazionale e non un vincolo. Dal punto di vista del design Sián elementi poi divenuti distintivi del brand, come la firma luminosa anteriore a Ypsilon, la cui evoluzione stilistica oggi caratterizza la Revuelto.

Nel 2021, per il cinquantesimo anniversario del prototipo Countach LP500, Lamborghini presenta la Countach LPI 800-4. Basata sull’architettura ibrida della Sián, questa vettura celebra il primo V12 longitudinale posteriore della storia del marchio, reinterpretandolo in chiave contemporanea. Tra le sue innovazioni spiccano il tetto fotocromatico – in grado di passare da opaco a trasparente con un semplice comando – e le bocchette di ventilazione interne realizzate in stampa 3D, soluzione poi adottata anche sulla Revuelto.

<sup>1</sup> Consumi e valori delle emissioni di Revuelto; Consumo ed Emissioni combinato: 10,3 l/100km (WLTP); Consumo di energia ciclo combinato: 78,1 kWh/100 Km (WLTP); Emissioni di CO2 combinate: 276 g/km (WLTP)



## Informazioni per i media

Quest'anno, in occasione della Monterey Car Week, Lamborghini è pronta a svelare una nuova creazione in edizione limitata, omaggio al suo patrimonio storico, tecnico e stilistico. Una *few-off* che guarda al futuro delle supersportive Lamborghini, celebrando l'identità e la visione della Casa di Sant'Agata Bolognese.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Infomazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication

**Tim Bravo**

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication

**Rita Passerini**

T +39 349 4598271

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

**Camilla Manzotti**

T +39 360 1077907

[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing

**Barbara Grillini**

T +39 366 8778823

[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication

**Francesco Colla**

T +39 348 8629861

[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication

**Giovanni Zini**

T +39 342 1318474

[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

**Liliya Dovbenchuk**

T +39 349 756 2077

[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific

**Tricia Tan**

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

**Alethea Tan**

T +65 8711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom

**Juliet Jarvis**

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**

T +86 138 1009 5399

[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan

**Yasuki Yamagishi**

T +81 801 1343 7756

[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America

**Jory Wood Syed**

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)