**Super sportive italiane in Georgia: inaugurato ufficialmente il nuovo showroom Lamborghini a Tbilisi**

**L’espansione strategica nell’Europa orientale prosegue il percorso di crescita globale del marchio**

*Sant’Agata Bolognese/Tbilisi, Georgia, 19 giugno 2025* – È stato inaugurato in via ufficiale a Tbilisi, al numero 129 di Agmashenebeli Street, il primo showroom Lamborghini in Georgia. Il leggendario marchio italiano sarà rappresentato in esclusiva da Tegeta Holding, con uno showroom progettato per riflettere appieno l’identità audace ed autentica del brand.

*“L’apertura del nostro primo showroom ufficiale in Georgia rappresenta un passaggio fondamentale nella strategia di sviluppo internazionale di Lamborghini. Siamo lieti di rafforzare la nostra presenza nella regione con un partner come Tegeta Holding, che garantisce i più alti standard nell’offerta di prodotto e nel servizio al cliente. Con il debutto della nostra gamma completamente ibrida, questo traguardo si allinea perfettamente alla nostra visione di performance sostenibile,*” ha dichiarato Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini.

L’evento ha ospitato 500 invitati e ha incluso installazioni interattive, un DJ set realizzato ad hoc ed esperienze che hanno lasciato il segno tra i presenti. Gli ospiti si sono spostati dal padiglione allestito su misura all’area espositiva, dove diversi modelli Lamborghini, vestiti nei colori della bandiera italiana, li hanno accolti dando il tono alla serata — tutto in puro stile italiano. Il momento clou dell’evento è stato il debutto nazionale della Lamborghini Temerario, la supersportiva che completa la gamma ibrida: una vera “Fuoriclasse”, unica nel suo genere. Il suo powertrain ibrido V8 biturbo da 920 CV garantisce prestazioni eccezionali e comfort per un’esperienza di guida senza paragoni. Sviluppato da zero a Sant’Agata Bolognese, il V8 biturbo è il primo e unico motore in una supersportiva di serie in grado di raggiungere i 10.000 giri/min. Temerario non rappresenta solo un punto di riferimento in termini di performance, ma anche per spazio interno e comfort, offrendo più abitabilità per passeggeri e bagagli rispetto a qualsiasi altra vettura della sua categoria.

Ekaterine Kavtaradze, CEO di Tegeta Holding, ha commentato: “*Siamo entusiasti di poter accogliere ospiti e clienti nello showroom Lamborghini. Questa partnership esclusiva nasce da oltre 30 anni di esperienza nel settore automotive e dalla fiducia guadagnata con i nostri partner. Siamo pienamente pronti a offrire servizi all’altezza degli standard di questo iconico marchio italiano. L’inizio della collaborazione con Lamborghini rappresenta un nuovo capitolo, sia per Tegeta sia per il mercato automobilistico georgiano. Crediamo che questo traguardo avrà un impatto positivo sull’immagine della nostra holding e del Paese*.”

**Showroom**

Lo showroom si estende su 300 metri quadrati e segue integralmente gli standard internazionali Lamborghini. È stato progettato per incarnare l’identità architettonica e stilistica del brand. Ogni dettaglio — dagli interni alle finiture esterne, fino agli arredi di alta gamma e le attrezzature tecniche — è stato selezionato secondo le rigorose specifiche Lamborghini. Il centro assistenza, gestito da tecnici formati direttamente da Automobili Lamborghini, include otto postazioni di lavoro dotate delle più moderne attrezzature diagnostiche e sistemi di sicurezza.

I clienti potranno accedere al configuratore Ad Personam all’interno dello showroom, per personalizzare colori, materiali, dotazioni e creare una vettura su misura dei propri desideri.

**Informazioni su Automobili Lamborghini**

Fondata nel 1963 a Sant’Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un’icona globale dell’artigianato automobilistico italiano. Dopo più di 60 anni di creazione di alcune tra le auto più iconiche della storia, Lamborghini è diventata il primo marchio del segmento supersportive ad offrire una gamma completamente ibrida: la Revuelto, V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle); la Urus SE, il primo Super SUV plug-in hybrid; la nuovissima Temerario, unica supersportiva di serie al mondo capace di raggiungere i 10.000 giri/min grazie al nuovo V8 biturbo. Questi modelli ridefiniscono la performance riducendo al contempo le emissioni. Il sito produttivo è carbon neutral da oltre dieci anni e riflette l’impegno della Casa nella decarbonizzazione dell’intera catena del valore attraverso la strategia “Direzione Cor Tauri”. Ogni Lamborghini è pensata, disegnata e costruita in Italia, in uno stabilimento che oggi produce oltre 10.000 vetture all’anno e si distingue per innovazione e sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza in 56 Paesi tramite 185 concessionari, Automobili Lamborghini continua a spingersi oltre i limiti restando fedele ai propri valori: brave, unexpected, authentic.

**Temerario: motore ibrido V8 e nuovo linguaggio stilistico**

Completa la gamma la nuova Temerario: una vera Fuoriclasse, che si distingue per il suo motore ibrido V8 biturbo da 920 CV, progettato interamente a Sant’Agata Bolognese, capace di raggiungere i 10.000 giri/min, unico nella categoria. Temerario non eccelle solo per performance, ma anche per comfort e spazio: una supersportiva che libera tutto il suo potenziale in pista, offrendo però un’abitabilità superiore per passeggeri e bagagli rispetto a qualsiasi altra vettura della sua categoria.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com/english/login/all)

Information on Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com/)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Risultati immagini per instagram logo | C:\Users\almb7dz\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\E43D1D01.tmp | A blue square with white letters  Description automatically generated | A blue circle with a white letter f in it  Description automatically generated | A black x symbol with white background  Description automatically generated | Risultati immagini per youtube logo |  https://discord.gg/vet6ZBjpFd | A black and white logo  Description automatically generated | Risultati immagini per weibo logo | Risultati immagini per wechat logo | Risultati immagini per youku logo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Automobili Lamborghini S.p.A.** |  |  |
|  |  |  |
| **Headquarters** |  |  |
|  |  |  |
| Director of CommunicationTim BravoT +39 051 9597611tim.bravo@lamborghini.com  | Brand & Corporate CommunicationCamilla ManzottiT +39 360 1077907camilla.manzotti@lamborghini.com | Product & Motorsport CommunicationFrancesco CollaT +39 348 8629861extern.francesco.colla@lamborghini.com  |
|  |  |  |
| Media Events & Brand Extension CommunicationRita PasseriniT +39 349 4598271rita.passerini@lamborghini.com | Corporate PublishingBarbara GrilliniT +39 366 8778823barbara.grillini@lamborghini.com | Motorsport CommunicationGiovanni ZiniT +39 342 1318474 giovanni.zini@lamborghini.com |
|  |  |  |
| **Regional Offices** |  |  |
|  |  |  |
| Europe, Middle East & AfricaLiliya DovbenchukT +39 349 756 2077liliya.dovbenchuk@lamborghini.com | Asia PacificTricia TanT +65 9073 3031tricia.tan@lamborghini.com | South-East Asia & PacificAlethea TanT +65 8711 1329alethea.tan@lamborghini.com |
| United KingdomJuliet JarvisT +44 (0) 7733 224774juliet@jjc.uk.com  | Chinese Mainland, Hong Kong & MacauMa Weichao (Ms.) 马唯超  T +86 138 1009 5399weichao.ma@lamborghini.com | JapanYasuki YamagishiT +81 801 1343 7756  yasuki.yamagishi@lamborghini.com |
| North & South AmericaJory Wood SyedT +1 332 220 5217jory.syed@lamborghini.us |   |  |
|  |  |  |