



Verde Scandal: genesi di uno dei colori di Automobili Lamborghini

La storia di questa tonalità tra realtà e leggenda

Sant'Agata Bolognese, 11 giugno 2025 - Tra le caratteristiche più apprezzate dai clienti di Automobili Lamborghini c'è senza dubbio la forte attenzione alla personalizzazione. La Casa di Sant'Agata Bolognese, grazie al suo programma Ad Personam, ha la possibilità di soddisfare anche le richieste più particolari tra le quali c'è sicuramente quella del colore dell'auto. Oggi Automobili Lamborghini è in grado di proporre oltre 400 tonalità diverse cui poter attingere per rendere la vettura un pezzo unico nel suo genere, offrendo inoltre la possibilità di creare colori esclusivi e personalizzati, perfettamente allineati alle esigenze del cliente.

Tra l'ampia gamma di colori progettata dalla casa di Sant'Agata Bolognese, c'è qualche sfumatura che racchiude un aneddoto particolare. Rientra in questa categoria il Verde Scandal, un colore avvolto da una storia leggendaria. Per capire la genesi di questo aggettivo accostato al colore verde bisogna tornare alla fine degli anni '60, quando Automobili Lamborghini lanciò una delle vetture più iconiche della storia del brand, la Lamborghini Miura.

Siamo agli albori dei successi della Casa di Sant'Agata Bolognese e agli esordi per quanto riguarda l'utilizzo del colore nella personalizzazione. Ma, già a quel tempo, l'azienda in modo lungimirante aveva previsto l'importanza delle customizzazioni delle vetture, cercando di soddisfare le varie richieste dei clienti. E, allora come oggi, la personalizzazione veniva gestita totalmente all'interno dello stabilimento di Sant'Agata Bolognese, in un contesto sinonimo di Made in Italy e, quindi, di qualità e valore riconosciuti a livello globale.

La storia narra che una donna, chiedendo un colore verde ancora non realizzato da Automobili Lamborghini, indicò quel colore come lo stesso del vestito che indossava in quel momento. Il referente dell'azienda chiese però un campione per poterci lavorare e fu così che la donna si levò il vestito e lo lasciò come esempio per la realizzazione di quella sfumatura. Da questa storia è nato il Verde Scandal, ad imperitura memoria di questo singolare e "scandaloso" episodio.

Il Verde Scandal è tornato agli onori della cronaca recentemente. Questo colore, infatti, campeggia sulla livrea della nuova Ducati Panigale V4, presentata il 9 aprile alla Milano Design Week. Il modello prende ispirazione da Revuelto¹, la prima supersportiva ibrida HPEV (High Performance Electrified Vehicle) di Automobili Lamborghini. La vettura ha il merito di aver avviato il percorso di ibridizzazione della gamma e di aver definito un nuovo paradigma, tra le supersports car, in termini di prestazioni, sportività e piacere di guida.

¹ Consumi e valori delle emissioni di Revuelto: Consumo carburante combinato: 11,86 l/100km; Consumo energia combinato: 10,1 kWh/100 Km; Emissioni CO₂ combinate: 276 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ combinate: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 17,8 l/100km; Classi di efficienza emissioni CO₂ combinate e classi di efficienza emissioni CO₂ con batteria scarica: G; WLTP.



Informazioni per i media

Un passato che ritorna per valorizzare le iniziative del presente, con lo sguardo rivolto al futuro. Un mix perfetto che dimostra come in Automobili Lamborghini la tradizione e la storia vadano di pari passo con innovazione e tecnologia.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us