



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini al Motor Valley Fest 2025 con la nuova Temerario Alleggerita

La Casa di Sant'Agata Bolognese, espressione del Made in Italy a livello globale, protagonista nell'evento che celebra la terra dei motori e l'eccellenza italiana

Sant'Agata Bolognese, 6 giugno 2025 – Anche nel 2025 Automobili Lamborghini partecipa al Motor Valley Fest, l'evento che, dal 5 all'8 giugno, celebra le eccellenze del distretto automotive dell'Emilia-Romagna. In programma non solo esposizioni automobilistiche, ma anche incontri sui trend del settore e dibattiti. La Casa di Sant'Agata Bolognese conferma la sua presenza in una manifestazione che valorizza il Made in Italy, di cui Automobili Lamborghini è ambasciatore a livello internazionale. L'azienda parteciperà a tavole rotonde e sessioni di confronto per portare la propria esperienza e il know-how con l'obiettivo di aiutare a trovare nuovi punti di sviluppo per il distretto.

Giunto alla sua settima edizione, il Motor Valley Fest richiama ogni anno appassionati e professionisti da tutto il mondo. Nel 2024, sono stati oltre 70.000 i visitatori arrivati a Modena per ammirare alcune tra le vetture più iconiche e celebrare le eccellenze del territorio in ambito automotive. Dalle eleganti supercar ai classici d'epoca, il festival propone un affascinante viaggio attraverso l'evoluzione del design e dell'ingegneria automobilistica.

Tra le protagoniste di quest'anno, Automobili Lamborghini presenta, nella prestigiosa cornice di Piazza Roma a Modena, la Temerario¹ in versione Alleggerita: l'ultima nata nella Casa di Sant'Agata Bolognese, che segna il completamento della transizione all'ibrido dell'intera gamma, rendendo Lamborghini la prima nel suo segmento a offrire una linea di modelli completamente ibridizzata.

La nuova supersportiva è una vera "Fuoriclasse", con un motore ibrido V8 biturbo da 920 CV, offre i massimi livelli di prestazioni e comfort per un'esperienza di guida senza pari. Il V8 biturbo è stato progettato e sviluppato da zero a Sant'Agata Bolognese ed è il primo e unico motore di una supersportiva di serie capace di raggiungere i 10.000 giri/min. Temerario è una vera fuoriclasse anche per comfort e spazio: una supersportiva che sprigiona tutto il suo potenziale in pista, offrendo al contempo più spazio per passeggeri e bagagli rispetto a qualsiasi altro veicolo della sua categoria. La versione Alleggerita si rivolge a clienti più orientati alla guida in pista: la vettura riduce infatti il peso di oltre 25 kg se si opta per l'uso di cerchi in carbonio e risulta ancora più efficiente dal punto di vista aerodinamico (deportanza aumentata del 67% ed efficienza aerodinamica maggiorata del 62%).

Come da tradizione, il festival è stato inaugurato giovedì con il convegno di apertura e la Top Table dei brand della Motor Valley. Stephan Winkelmann, Chairman & CEO di Automobili Lamborghini, ha partecipato con un videomessaggio, mentre la presenza fisica del marchio è stata rappresentata da Matteo Ortenzi, Product Line Director Revuelto.

¹ La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione.



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini ha inoltre preso parte attivamente a due tavole rotonde ospitate venerdì 6 giugno presso il Complesso San Paolo di Modena. Alessandro Farneschi, After Sales Director, è intervenuto al dibattito *Heritage & Classic Cars*, incentrato sull'indotto generato dal collezionismo e dall'utilizzo delle auto d'epoca. Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, ha invece partecipato all'incontro *L'esperienza nel Lusso: Oltre il Prodotto, Dentro il Brand*, focalizzato alla consumer experience nel settore luxury.

Non è mancato lo spazio dedicato ai Talent Talk, incontri dedicati a studenti e studentesse per scoprire il mondo del lavoro nell'automotive attraverso le testimonianze di professionisti. Per Automobili Lamborghini sono intervenuti Stefano Cossalter, Product Line Director per Urus e Lanzador, che ha condiviso il suo percorso professionale e offerto preziosi consigli a chi sogna una carriera nel settore, e Antonella Galeasso, Coordination of Talent Acquisition.

Il Motor Valley Fest si conferma così un appuntamento per valorizzare il Made in Italy e l'eccellenza del lavoro in un territorio iconico e conosciuto in tutto il mondo, dove Automobili Lamborghini rappresenta uno dei protagonisti del settore.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Ms.) 鲜蕾
T +86 138 1187 4497
lei.xian@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

India
Tanvi Sadekar
T +91 70 3090 0249
tanvi.sadekar@lamborghini.com



Informazioni per i media