



Automobili Lamborghini entfacht ein Feuerwerk aus Gaming, Leistung und Innovation auf der DreamHack Dallas 2025

Mit einem fulminanten Debüt auf dem weltweit größten Gaming-Festival präsentiert Automobili Lamborghini die Seele der Marke

Sant'Agata Bolognese, 27. Mai 2025 – Automobili Lamborghini hat auf der DreamHack Dallas 2025 Geschichte geschrieben als erste Automobilmarke überhaupt, die die Bühne des weltweit führenden Gaming-Lifestyle-Festivals betrat. Als Hauptsponsor der Veranstaltung bot Automobili Lamborghini ein elektrisierendes Markenerlebnis, das den Nervenkitzel des E-Sports, die Präzision professioneller Rennsimulationen und modernste Web-3.0-Innovationen, die bereits auf den Plattformen des Herstellers erreichbar sind, vereinte.

Der Automobili Lamborghini-Stand – ein 300 Quadratmeter großer Blickfang im Herzen des Kay Bailey Hutchison Convention Centers – zog während der dreitägigen Veranstaltung Tausende von Besuchern an. Sie gingen auf eine Reise durch Interoperabilität, Technologie und Fantasie. Die Gäste fuhren virtuelle Rennen in High-End-Simulatoren, erkundeten ein spielerisches und interoperables Web3-Erlebnis und schalteten ein exklusives NFT frei. Dieses sogenannte Non-Fungible Token war vom Lamborghini Revuelto inspiriert und das Freischalten des digitalen Sammlerstücks avancierte zu einer der begehrtesten Aktionen der DreamHack Dallas.

„Das war ein starker Auftritt – ein klares Statement unserer Absicht“, sagte Christian Mastro, Marketingdirektor von Automobili Lamborghini. *„Die DreamHack Dallas markierte unser Debüt in der Gaming-Festivalszene und den Beginn eines neuen Dialogs mit einer lebendigen, zukunftsorientierten Gemeinschaft. Lamborghini hat seinen Traum in einer neuen Dimension zum Leben erweckt – durch Leistung, Design und digitale Innovation – mit dem Ziel, neue Generationen zu erreichen und seine Rolle als Innovationstreiber in der digitalen Welt zu bekräftigen.“*

Im Zentrum des Automobili Lamborghini-Standes zog ein Symbol von Innovation und Vision die Blicke auf sich: Ein einzigartiger Lamborghini Revuelto mit spezieller Lackierung. Diese war nicht nur auf dem Fahrzeug zu bewundern, sondern auch im Spiel zu bestaunen – ein eindrucksvoller Beweis der Hingabe von Automobili Lamborghini zu Interoperabilität zwischen der realen und virtuellen Welt.

Der Lamborghini Revuelto setzt neue Maßstäbe in puncto Leistung, Sportlichkeit und Fahrspaß. Als erstes High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12-Plug-in-Hybrid bietet er eine beispiellose Architektur, innovatives Design, maximal effiziente Aerodynamik und einen neuen Carbon-Rahmen. Der völlig neu entwickelte V12-Motor und drei Elektromotoren liefern eine Gesamtleistung von 1.015 PS. Darüber hinaus arbeitet im Revuelto ein Doppelkupplungsgetriebe, das erstmals in einem Lamborghini-Zwölfzylinder-Modell zum Einsatz kommt.



Pressemitteilung

Außerdem belebten über das gesamte Wochenende hinweg verschiedene Partner von Automobili Lamborghini den Stand. Sie boten verschiedene Aktivitäten an und präsentierten innovative wie exklusive Produkte:

- Web3 trifft Lamborghini: Die Gäste nutzten **FastForWorld** – die offizielle Web3-Plattform von Automobili Lamborghini, die von **Animoca Brands, Motorverse** und **Gravitaslabs** umgesetzt wurde. Fans konnten sich dort online einen limitierten digitalen Revuelto sichern.
- Sim Racing auf höchstem Niveau: Automobili Lamborghini kooperierte mit **Vesaro** und **Moza Racing**, um den Gästen professionelle Fahrerlebnisse zu ermöglichen. Erstmals konnten Fans das neue Revuelto-Lenkrad von Moza, das exklusiv auf der DreamHack vorgestellt wurde, erleben. Dafür standen in Zusammenarbeit mit **Kunos Simulazioni** Hochleistungssimulatoren, auf denen die Rennsimulationen **Assetto Corsa Competizione** und **Assetto Corsa Evo** liefen, zur Verfügung. Darüber hinaus feierte ein einzigartiger dynamischer Simulator seine Weltpremiere. Er wurde von Vesaro in Zusammenarbeit mit dem Lamborghini Centro Stile entwickelt.
- E-Sport trifft auf Leistung: **Bridgestone** veranstaltete am Lamborghini-Stand ein sogenanntes Asphalt-Turnier mit Live-Kommentaren von Influencern und einer spielerischen Schatzsuche, die in die Web3-Umgebung von Lamborghini integriert war – eine Mischung aus Gameplay und Marken-Storytelling. Am Sonntag fand außerdem das Finale der **Lamborghini Revuelto E-Sport Challenge** statt. Die acht Finalisten traten am Automobili Lamborghini-Stand live gegeneinander an und sorgten für ein beeindruckendes Erlebnis.
- Immersives Design und Komfort: **Secretlab** stattete den Bereich von Automobili Lamborghini mit maßgefertigten Stühlen und Schreibtischen mit Lamborghini-Logo aus. So verwandelte sich der Stand in eine luxuriöse E-Sport-Arena, die die DNA der Marke widerspiegelte.
- Content und Community: In Zusammenarbeit mit der **ESL FACEIT Group** wurde die Präsenz von Automobili Lamborghini auf allen digitalen Plattformen durch Aktionen mit Social-Media-Creatoren wie Clix verstärkt. Dazu gehörten ein spezielles Drive the URUS-Erlebnis, Möglichkeiten zur Content-Erstellung und Aktivitäten am Stand, die Millionen von Fans sowohl vor Ort als auch online miteinander verbanden.

Die Teilnahme von Automobili Lamborghini bei der DreamHack Dallas 2025 signalisiert eine strategische Expansion in neue kulturelle Bereiche – ein Schritt, der die disruptive DNA der Marke mit der Kreativität und Energie einer neuen Generation verbindet. Gaming, E-Sport und digitale Ökosysteme entwickeln sich ständig weiter und Automobili Lamborghini bleibt stets an diesem Puls: Die Marke setzt auf Innovation und verfolgt ihre Kernbotschaften, zu inspirieren, herauszufordern und neue Wege zu gehen.

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/km; CO₂-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Pressemitteilung

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com