Nuovi incarichi internazionali nella struttura commerciale di Automobili Lamborghini

La Casa di Sant'Agata Bolognese annuncia una serie di rotazioni interne e un nuovo ingresso, rafforzando la propria presenza globale e valorizzando i talenti interni

Sant'Agata Bolognese, 22 maggio 2025 – Automobili Lamborghini annuncia una nuova serie di nomine all'interno della struttura commerciale globale, che vedono coinvolti alcuni profili chiave già presenti in azienda in un percorso di crescita e rotazione strategica tra i principali mercati internazionali. Un cambiamento che riflette la visione internazionale del brand e l'impegno nel valorizzare il proprio capitale umano, promuovendo mobilità interna e lo sviluppo di competenze in una dimensione sempre più globale.

Le nuove nomine rientrano in un processo di riorganizzazione interna volto a garantire continuità, valorizzazione delle risorse e consolidamento della leadership nei mercati di riferimento.

Le nuove nomine:

- **Andrea Cavedagni**, in Lamborghini dal 2017 e precedentemente Head of UK, terzo mercato al mondo per consegne, assume il ruolo di **Head of AREA North, Americas**, con sede a Toronto, alla guida di una delle aree strategiche per il marchio.
- **Davide Sfrecola**, entrato in Lamborghini nel 2016 e dopo aver ricoperto il ruolo di Head of Japan, mercato che sotto la sua guida è diventato il terzo a livello globale, prende il testimone di Cavedagni come **Head of UK**.
- **Paolo Sartori**, in azienda dal 2016 e in precedenza Head of Middle East & Africa, è il nuovo **Head of Japan**, portando la sua esperienza in una regione chiave per il brand.
- **Alessio Soligo**, in Lamborghini dal 2015 e a seguito del suo incarico come Sales Area Manager South Europe, assume il ruolo di **Head of Middle East & Africa**, con l'obiettivo di continuare il trend di crescita del mercato.
- **Gaetano Santoro**, in Lamborghini dal 2010, subentra a Soligo come **Sales Area Manager South Europe**, forte di un'esperienza maturata in diverse aree aziendali.

Si aggiunge a questo giro di nomine un ingresso esterno, rappresentato da **Nidhi Kaistha**, che assume il ruolo di **Head of India**. Kaistha porta con sé un solido background nel settore automotive, maturato attraverso significative esperienze internazionali.

Questa nuova configurazione manageriale rafforza ulteriormente la struttura commerciale globale di Automobili Lamborghini, dimostrando come l'azienda sia un ambiente professionale dinamico, capace di offrire reali opportunità di crescita e sfide internazionali ai propri talenti. Un modello virtuoso che conferma la fiducia nel valore delle persone e nella cultura della mobilità interna.

Informazioni per i media

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Ms.) 鲜蕾
T +86 138 1187 4497
lei.xian@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

India
Tanvi Sadekar
T +91 70 3090 0249
tanvi.sadekar@lamborghini.com