



Balenciaga | Automobili Lamborghini: Start der Zusammenarbeit

Wo avantgardistische Mode auf Supersportwagen-Exzellenz trifft – entdecken Sie die exklusive Kollektion.

Sant'Agata Bolognese/Paris, 21. Mai 2025 – Am 21. Mai startet die Zusammenarbeit zwischen Balenciaga und Automobili Lamborghini, die erstmals im Rahmen der Herbstkollektion 2025 vorgestellt wurde. Sie zelebriert das gemeinsame Bekenntnis zu bahnbrechender Innovation und verbindet Automobilästhetik mit der Philosophie der Modemarke.

Das 1917 vom spanischen Modeschöpfer Cristóbal Balenciaga gegründete und seit 1937 in Paris ansässige Modehaus Balenciaga revolutionierte die moderne Couture mit innovativen Formen und Techniken. Seit 2015 definiert das Haus unter der kreativen Leitung von Demna mit seinen bahnbrechenden Kollektionen den Luxus neu. Heute umfasst Balenciaga Damen- sowie Herrenkonfektion, Accessoires und Kunstobjekte, die traditionsreiche Geschichte nahtlos mit modernstem Zeitgeist verbinden.

Die Balenciaga | Automobili Lamborghini-Kollektion umfasst Bekleidung, Lederwaren, Schmuck und Accessoires. Zu den wichtigsten Modellen zählen Oversized-Bomberjacken und vom Motorsport inspirierte Leder-Rennjacken sowie T-Shirts, Hoodies und Trompe-l'œil-Shirts mit Kunstwerken, die den Lamborghini Temerario zeigen. Die Kollektion wird in ausgewählten Boutiquen von Balenciaga weltweit sowie online unter [balenciaga.com](https://www.balenciaga.com) oder [balenciaga.cn](https://www.balenciaga.cn) erhältlich sein.

Die Zusammenarbeit umfasst neue Versionen der Taschen Rodeo, Hourglass, Explorer und Carrie, die mit dem Emblem von Automobili Lamborghini verziert sind. Darüber hinaus gibt es die Dashboard Clutch und Charms, die vom Emblem und dem Schlüsselanhänger des Temerario inspiriert sind.

Die Kampagne Balenciaga | Automobili Lamborghini wurde von von Stef Mitchell fotografiert. Sie präsentiert die Models die die Herbstkollektion 25 tragen, zusammen mit einem Lamborghini Revuelto¹.

Anlässlich des Starts der Kooperation findet weltweit eine Reihe von Sonderaktionen statt, bei denen maßgeschneiderte Supersportwagen, Kunstwerke, Videos und ein virtuelles Erlebnis mit der Apple Vision Pro App im Mittelpunkt stehen. Lamborghini Revuelto mit Balenciaga-Graffiti-Aufklebern werden weltweit vor den Balenciaga-Flagship-Stores ausgestellt. Dazu zählen die Stores in der Avenue Montaigne in Paris, im Taikoo Hui in Shanghai, in der Green Street in New York, im Design District in Miami, an einem besonderen Ort im Stadtteil Toranomon in Tokio, in der Dubai Mall und im The Hyundai in Seoul – wobei der Supersportwagen in jeder Region eine einzigartige Lackierung erhält.

Eine neue Auflage des Projekts Balenciaga Art in Stores präsentiert eine exklusive Balenciaga | Automobili Lamborghini Edition der Serie „Platooning Facial Skeleton“ des deutschen Künstlers Yngve Holen. Die Kunstwerke setzen Automobilkomponenten von

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100km; Energieverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 Km; CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/km CO₂-Klasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; (WLTP)



Automobili Lamborghini in einen neuen Kontext, indem sie einzeln montiert werden, um ihre Form hervorzuheben und zu offenbaren. Die Skulpturen werden in ausgewählten Balenciaga-Flagship-Stores ausgestellt, darunter in der Avenue Montaigne in Paris, der Via Montenapoleone in Mailand und der New Bond Street in London.

Zudem findet eine In-Store-Aktivierung mit Automobili-Lamborghini-Fahrsimulatoren von Vesaro, die echte Lamborghini-Komponenten besitzen, statt. Die Simulatoren wurden in Zusammenarbeit mit dem Lamborghini Centro Stile entwickelt und stehen in den Balenciaga-Flagship-Stores in der Rue Saint-Honoré in Paris, der Sloane Street in London und im Taikoo Hui in Shanghai.

Zusätzlich zu den In-Store-Aktivitäten können Nutzer mit einer von Automobili Lamborghini bereitgestellten App für die Apple Vision Pro das neue Lamborghini-Modell Temerario in virtueller Realität erkunden. Diese Erfahrung bietet Kunden von Balenciaga eine exklusive Gelegenheit, durch immersive Technologie tiefer in die Welt von Lamborghini einzutauchen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jvc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us