Informazioni per i media

Al via la collaborazione Balenciaga | Automobili Lamborghini

La moda d'avanguardia incontra l'eccellenza delle auto supersportive

Sant'Agata Bolognese/Parigi, 21 maggio 2025 - Il 21 maggio 2025 segna il lancio ufficiale della collaborazione Balenciaga | Automobili Lamborghini, presentata per la prima volta nell'ambito della collezione Autunno '25. Questa collaborazione è un omaggio all'impegno comune delle due aziende verso l'innovazione d'eccellenza, in cui l'estetica automotive incontra i codici stilistici della Maison.

Fondata dallo stilista spagnolo Cristóbal Balenciaga nel 1917 e stabilitasi a Parigi nel 1937, Balenciaga ha rivoluzionato l'alta moda moderna rinnovando forma e tecnica. Dal 2015, sotto la direzione artistica di Demna, la Maison continua a ridefinire il concetto di lusso attraverso collezioni audaci e visionarie. Oggi Balenciaga propone moda prêt-à-porter femminile e maschile, accessori e *objets d'art*, fondendo perfettamente la sua ricca eredità con una modernità all'avanguardia.

La serie Balenciaga | Automobili Lamborghini comprende capi ready-to-wear, articoli in pelle, gioielli e accessori: bomber oversize e giacche racing in pelle ispirate al motorsport si abbinano a T-shirt, felpe con cappuccio e camicie trompe-l'œil con grafiche raffiguranti Lamborghini Temerario. Abbigliamento e accessori saranno disponibili presso alcuni store Balenciaga selezionati in tutto il mondo, nonché su balenciaga.com e balenciaga.cn.

La collaborazione propone nuove versioni delle borse Rodeo, Hourglass, Explorer e Carrie, impreziosite dal logo scudo di Automobili Lamborghini, che adorna anche la Dashboard Clutch. Ad arricchire la serie anche alcuni charms ispirati allo Scudo di Sant'Agata Bolognese e al portachiavi di Temerario.

La campagna Balenciaga | Automobili Lamborghini, immortalata dalla fotografa Stef Mitchell, presenta Lamborghini Revuelto insieme ai modelli che indossano capi della collezione Autunno '25 abbinati a vari articoli della serie.

Per celebrare il lancio di questa collaborazione, sono state programmate a livello internazionale speciali attivazioni in store che includono supersportive personalizzate, opere d'arte, ed esperienze virtuali mediante l'app Apple Vision Pro. Varie Lamborghini Revuelto[1] con una livrea speciale in stile graffiti firmata Balenciaga saranno esposte davanti ai flagship store della Maison di tutto il mondo – Avenue Montaigne a Parigi, Taikoo Hui a Shanghai, Greene Street a New York, Design District a Miami, Aoyama a Tokyo, Dubai Mall e The Hyundai a Seoul – ognuna con una configurazione cromatica unica.

La nuova edizione del progetto Balenciaga Art in Stores presenterà un'esclusiva edizione Balenciaga | Automobili Lamborghini della serie "Platooning Facial Skeleton" dell'artista tedesco Yngve Holen. Queste opere d'arte reinterpretano i componenti delle vetture Lamborghini attraverso installazioni singole che ne esaltano e ne rivelano l'anatomia. Le

[1] Consumi e valori delle emissioni di Revuelto: Consumo carburante combinato: 11,86 l/100km; Consumo energia combinato: 10,1 kWh/100 Km; Emissioni CO_2 combinate: 276 g/km; Classe efficienza emissioni CO_2 combinate: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 17,8 l/100km; Classi di efficienza emissioni CO_2 combinate e classi di efficienza emissioni CO_2 con batteria scarica: G; WLTP.

sculture saranno esposte presso alcuni dei flagship store di Balenciaga, tra cui quelli di Avenue Montaigne a Parigi, di Via Montenapoleone a Milano e di New Bond Street a Londra.

Nei flagship store di Balenciaga di Rue Saint-Honoré a Parigi, di Sloane Street a Londra e di Taikoo Hui a Shanghai sarà inoltre presente un simulatore di guida high-end, sviluppato da Vesaro in collaborazione con il Centro Stile di Automobili Lamborghini.

Oltre alle attivazioni in store, un'applicazione Apple Vision Pro fornita da Automobili Lamborghini permetterà agli utenti di scoprire il nuovo modello Temerario attraverso la realtà virtuale. Grazie a questa esperienza immersiva, i clienti Balenciaga avranno l'esclusiva opportunità di esplorare ed entrare ancora più in connessione con il mondo Lamborghini.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us