

Archivio Storico Lamborghini: la memoria viva del Toro

Viaggio tra progetti, disegni tecnici, documenti storici dal valore inestimabile e visioni che ispirano il futuro

Sant'Agata Bolognese, 19 maggio 2025 – Per Automobili Lamborghini, il legame con il passato si rinnova ogni giorno grazie a un patrimonio documentale unico: l'Archivio, che racconta in maniera fattuale la storia dell'azienda e delle sue vetture attraverso migliaia di testimonianze originali. L'archivio è il cuore pulsante di tutte le attività del Lamborghini Polo Storico, che lo ha creato nel 2015, anno della sua fondazione: dai restauri alle certificazioni ed alle ricostruzioni dei ricambi, è fondamentale per rispondere alle esigenze del dipartimento che si occupa di preservare il patrimonio storico Lamborghini. In occasione del suo 10° anniversario il Lamborghini Polo Storico, che custodisce ed arricchisce l'archivio, ritrovando nuovi documenti e digitalizzandoli di anno in anno, apre le porte della sua collezione per raccontarne il valore e la funzione al mondo con un video.

“L'archivio è il fondamento di tutto ciò che facciamo. Ci guida, ci insegna, ci ricorda chi siamo. Ogni restauro e certificazione nascono da lì: da oltre 30.000 documenti e oggetti preziosi che raccontano storie, persone, dettagli. Ogni giorno, uno in più,” ha dichiarato Alessandro Farneschi, After Sales Director di Automobili Lamborghini *“Nel celebrare i dieci anni del Polo Storico, rinnoviamo il nostro impegno a custodire e valorizzare l'eredità Lamborghini. Dare voce al passato, rispettare la storia, garantire che ogni vettura continui a raccontare la propria identità: non è solo un compito, è un privilegio. Perché conservare non significa fermarsi, ma tramandare.”*

Nello stabilimento di Sant'Agata Bolognese, il Polo Storico conserva disegni tecnici, bozzetti originali, schede di produzione, fotografie, corrispondenze aziendali e altri materiali raccolti fin dal 1963, anno di fondazione della Casa. L'Archivio Storico rappresenta una risorsa preziosa per documentare l'evoluzione del Marchio e supportare le attività di restauro, certificazione e ricerca del Polo Storico. Questo patrimonio documentale è stato spesso determinante per ricostruire la storia e l'identità delle vetture Lamborghini in lavorazione o certificazione. Tra gli esempi più significativi vi sono la ricostruzione della Countach LP 500, primo prototipo completamente ricreato nel 2021 grazie ai documenti originali, e l'identificazione della Miura P400 utilizzata nel film *The Italian Job*, certificata attraverso un'accurata analisi svolta dagli esperti del Polo Storico.

L'Archivio del Lamborghini Polo Storico continua a espandersi di anno in anno grazie all'acquisizione di nuove informazioni, al recupero di documenti e alla collaborazione costante con ex dipendenti, tecnici e collezionisti

Media Information

privati, che contribuiscono ad arricchire ulteriormente questo patrimonio. Un'attività fondamentale che ogni giorno rafforza il legame tra passato, presente e futuro dell'azienda di Sant'Agata Bolognese.

Per celebrare i suoi dieci anni di attività, il Polo Storico Lamborghini racconta il proprio impegno attraverso quattro cortometraggi dedicati ad altrettanti pilastri del suo operato: l'archivio storico, il comitato dei "saggi" – ex dipendenti che supportano e convalidano le attività con la loro memoria diretta –, i restauri e le certificazioni. Inoltre, i festeggiamenti per il decennale, inaugurati a Saint Moritz lo scorso febbraio, proseguiranno negli Stati Uniti in occasione del Concorso d'Eleganza di Pebble Beach (16–18 agosto), per poi concludersi in Italia ad Auto e Moto d'Epoca, in programma a Bologna dal 23 al 26 ottobre.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Ms.) 鲜蕾
T +86 138 1187 4497
lei.xian@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us