

Pressemitteilung

Das historische Archiv von Lamborghini: Sorge tragen für die Vergangenheit, heute und morgen

Eine Reise durch unbezahlbare Projekte, technische Zeichnungen, historische Dokumente und Visionen, die die Zukunft inspirieren

Sant'Agata Bolognese, 19. Mai 2025 – Automobili Lamborghini knüpft täglich eine Verbindung zur eigenen Vergangenheit, dank einer einzigartigen Sammlung von Dokumenten. Das Archiv, das mit Tausenden originaler Unterlagen die Geschichte des Unternehmens und seiner Fahrzeuge faktenbasiert erzählt, bildet das Herzstück aller Aktivitäten des Lamborghini Polo Storico. Das historische Archiv wurde 2015 gegründet – im selben Jahr wie Polo Storico selbst – und unterstützt seither die Restaurierungen, Zertifizierungen sowie die Rekonstruktion von Ersatzteilen. Damit spielt es eine Schlüsselrolle bei der Bewahrung des Erbes von Lamborghini und wird Jahr für Jahr erweitert sowie digitalisiert. Zum zehnjährigen Jubiläum öffnet der Lamborghini Polo Storico, die Türen seiner Sammlung und präsentiert deren Wert und Bedeutung in einem neuen Video der Öffentlichkeit.

„Das Archiv ist die Grundlage all dessen, was wir tun. Es leitet uns, es lehrt uns, es erinnert uns daran, wer wir sind. Jede Restaurierung und jede Zertifizierung beginnt dort – mit über 30.000 Dokumenten und Objekten, die Geschichten von Menschen, Details und Fahrzeugen erzählen“, sagt Alessandro Farneschi, Aftersales-Direktor bei Automobili Lamborghini. *„Während wir zehn Jahre Polo Storico feiern, bekräftigen wir unser Engagement, das Erbe der Marke zu bewahren und zu fördern. Es ist nicht nur eine Pflicht, sondern auch ein Privileg, der Vergangenheit eine Stimme zu geben, die Geschichte zu achten und sicherzustellen, dass jedes Fahrzeug weiterhin seine eigene Geschichte erzählt. Denn das Erbe zu bewahren, bedeutet nicht Stillstand, sondern Weiterentwicklung.“*

Am Standort Sant'Agata Bolognese bewahrt der Polo Storico technische Zeichnungen, Originalskizzen, Produktionsunterlagen, Fotografien, Geschäftskorrespondenz und weitere Materialien auf, die seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1963 gesammelt wurden. Das historische Archiv ist eine unverzichtbare Ressource zur Dokumentation der Entwicklung der Marke und zur Unterstützung der Restaurierungs-, Zertifizierungs- und Forschungsaktivitäten des Polo Storico. Diese umfangreiche Dokumentation war oft entscheidend, um die Geschichte und Identität von Lamborghini-Fahrzeugen während Restaurierungs- oder Zertifizierungsprozessen zu rekonstruieren. Zu den bedeutendsten Beispielen zählen die Rekonstruktion des Countach LP 500, des ersten Prototyps, der 2021 mithilfe der Originaldokumente vollständig nachgebaut

Pressemitteilung

wurde, sowie die Identifizierung des Miura P400 aus dem Film The Italian Job, der durch eine detaillierte Analyse der Experten des Polo Storico authentifiziert wurde.

Das Archiv des Lamborghini Polo Storico wächst kontinuierlich weiter. Durch die Aufnahme neuer Informationen, die Wiederbeschaffung von Dokumenten und die enge Zusammenarbeit mit ehemaligen Mitarbeitern, Technikexperten und privaten Sammlern, die zur weiteren Bereicherung dieses einzigartigen Erbes beitragen. Diese kontinuierliche Arbeit spielt eine entscheidende Rolle dabei, die Verbindung zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Marke aus Sant'Agata Bolognese zu stärken.

Zum zehnjährigen Bestehen erzählt Lamborghini Polo Storico seine Mission in vier Kurzfilmen, die jeweils einen zentralen Aspekt der Arbeit beleuchten: Dazu gehören das historische Archiv und das sogenannte Comitato dei Saggi, das übersetzt Komitee der Weisen heißt. Es besteht aus ehemaligen Mitarbeitern, die mit ihrem direkten Wissen beraten und unterstützen. Darüber hinaus behandeln die Kurzfilme die Restaurierung und die Zertifizierung. Die Feierlichkeiten zum zehnjährigen Jubiläum, die im Februar in St. Moritz begannen, werden in den USA beim Pebble Beach Concours d'Elegance (16. bis 18. August) fortgesetzt und finden ihren Abschluss in Italien bei der Auto e Moto d'Epoca, die vom 23. bis 26. Oktober in Bologna stattfindet.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Ms.) 鲜蕾

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756



Pressemitteilung

juliet@jjc.uk.com

T +86 138 1187 4497
lei.xian@lamborghini.com

yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us