



Automobili Lamborghini prosegue la crescita anche nel primo trimestre 2025

La Casa di Sant'Agata Bolognese apre l'anno con solidi risultati in termini di fatturato, redditività e consegne, in uno scenario globale complesso

Sant'Agata Bolognese, 6 maggio 2025 – Automobili Lamborghini conferma il trend positivo degli ultimi otto anni con un primo trimestre 2025 che registra solide performance economiche e commerciali, nonostante le incertezze legate all'attuale contesto geopolitico e alle recenti tensioni nel commercio internazionale. Nel primo trimestre 2025, l'azienda ha consegnato 2.967 vetture, raggiungendo un fatturato di 895,2 milioni di euro, pari ad un +29,6% rispetto all'anno precedente, e un risultato operativo pari a 248,1 milioni di euro (+32,8% rispetto allo stesso periodo del 2024).

Stephan Winkelmann, Chairman & CEO di Automobili Lamborghini, ha dichiarato: *“Il futuro è nelle nostre mani: siamo noi a dover creare la nostra resilienza. I risultati del primo trimestre confermano la forza del nostro brand, anche in uno scenario economico incerto. La domanda globale rimane alta e i dati registrati sono un'ulteriore dimostrazione della validità della nostra strategia: coniugare performance, innovazione e esclusività, mantenendo al centro la qualità e la personalizzazione.”*

La performance è sostenuta dalla piena operatività della Revuelto¹, il primo modello V12 ibrido plug-in della Casa, e dall'arrivo della Urus SE², nuova versione ibrida del Super SUV Lamborghini, contribuendo ad attrarre nuovi clienti e rafforzare il posizionamento del brand su scala globale.

Paolo Poma, Managing Director & CFO di Automobili Lamborghini, ha dichiarato: *“Il 2025 si è aperto con una performance solida, che conferma la continuità di un percorso di crescita finanziaria sostenibile. In un contesto incerto come quello attuale, soprattutto sul piano del commercio internazionale, il nostro impegno rimane orientato alla creazione di valore duraturo per i nostri stakeholder, mantenendo la nostra visione di lungo termine, basata sulla solidità economica e sulla responsabilità ambientale.”*

In termini di consegne, il primo trimestre 2025 conferma una distribuzione equilibrata tra le tre macroaree commerciali di riferimento con EMEA, le Americhe e APAC che registrano rispettivamente, 1.368 (+7% vs stesso periodo 2024), 1.034 (+21%) e 565 (+14%) vetture consegnate. Gli Stati Uniti guidano con 933 unità consegnate, seguiti da Germania (366), Regno Unito (272), Giappone (187) e Italia (143). Chiudono la top ten Corea del Sud (134), Medio Oriente (104), Svizzera (95), Australia (85) e Francia & Monaco (76).

La distribuzione capillare e il bilanciamento geografico testimoniano la solidità della strategia commerciale di Automobili Lamborghini, che continua a rafforzare la propria

¹ Consumi e valori delle emissioni di Revuelto: Consumo carburante combinato: 11,86 l/100km; Consumo energia combinato: 10,1 kWh/100 Km; Emissioni CO₂ combinate: 276 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ combinate: G; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 17,8 l/100km; Classi di efficienza emissioni CO₂ combinate e classi di efficienza emissioni CO₂ con batteria scarica: G; WLTP.

² Consumi e valori delle emissioni di Urus SE: Consumo carburante combinato: 2,08 l/100km; Consumo energia combinato: 39,5 kWh/100 Km; Emissioni CO₂ combinate: 51,25 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ combinate: B; Consumo carburante combinato con batteria scarica: 12,9 l/100km; Classe di efficienza di CO₂ con batteria scarica: G; WLTP



Informazioni per i media

presenza internazionale mantenendo un forte radicamento in Italia. Il portafoglio ordini si conferma robusto, con la Revuelto che registra tempi d'attesa superiori ai due anni.

I numeri registrati arrivano in un momento di crescente instabilità geopolitica e in un contesto commerciale in evoluzione. Le più recenti misure commerciali tra Europa e Stati Uniti non hanno avuto impatti sui risultati del primo trimestre di Automobili Lamborghini, che continua tuttavia a monitorare attentamente l'evoluzione della situazione e a valutare scenari e potenziali implicazioni per il proprio business. L'azienda ribadisce il proprio sostegno a un commercio internazionale basato su regole condivise, mercati aperti e relazioni stabili tra le economie globali, nella convinzione che misure protezionistiche possano avere effetti negativi su crescita, competitività e sviluppo.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Ms.) 鲜蕾
T +86 138 1187 4497
lei.xian@lamborghini.com

India
Tanvi Sadekar
T +91 70 3090 0249
tanvi.sadekar@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com