



## **Automobili Lamborghini al debutto a DreamHack Dallas come main partner**

**Dal 23 al 25 maggio il gaming incontra l'eccellenza automobilistica per una brand experience immersiva**

*Sant'Agata Bolognese - 30 aprile 2025* - Per la prima volta Automobili Lamborghini parteciperà come main partner a DreamHack Dallas, che si terrà dal 23 al 25 maggio presso il Kay Bailey Hutchison Convention Center. Organizzato da ESL FACEIT Group (EFG), azienda leader nel settore degli eSport e del video game entertainment, DreamHack è considerato il più grande festival lifestyle di gaming a livello mondiale. Automobili Lamborghini, unico nome del panorama automotive presente all'evento, proporrà una straordinaria brand experience in cui il brivido delle competizioni virtuali si fonde ad attivazioni Web3 di ultima generazione. Sarà un momento storico, che sancisce con decisione l'ingresso di Automobili Lamborghini in questo spazio dedicato al gaming, offrendo ai fan l'opportunità unica di vivere il brand là dove prestazioni, innovazione e cultura digitale si incontrano.

*“Siamo davvero entusiasti di essere presenti tra i main partner di DreamHack Dallas. Non è solo la prima volta di Lamborghini a DreamHack: è anche il primo debutto assoluto a questo evento di un brand automotive”, ha dichiarato Christian Mastro, Marketing Director di Automobili Lamborghini. “In collaborazione con ESL FACEIT Group, vogliamo portare l'impareggiabile esperienza Lamborghini a un pubblico di gamer attivo e appassionato. Automobili Lamborghini non è solo eccellenza automotive: è un simbolo di affermazione, uno stile di vita, un sogno. Il design di Lamborghini, iconico e all'avanguardia, parla il linguaggio delle nuove generazioni, che lo riconoscono immediatamente e lo sentono vicino ai propri valori e alla propria identità. L'obiettivo a DreamHack Dallas sarà quello di avvicinare i fan al fascino Lamborghini come mai prima d'ora”.*

Automobili Lamborghini occupa da tempo un posto speciale nel cuore degli appassionati di videogiochi. Grazie a prestazioni eccezionali e al suo design inconfondibile, è una presenza fissa agli appuntamenti racing più iconici. Guidare una Lamborghini virtuale non è solo una questione di velocità: significa vivere un sogno in cui stile, innovazione ed emozione elevano l'esperienza di gioco. La partecipazione di Automobili Lamborghini a DreamHack Dallas segna una fase di espansione strategica per il marchio, che va oltre la tradizionale attenzione riservata agli appassionati di racing, per coinvolgere un pubblico più ampio e giovane attraverso la piattaforma dinamica del DreamHack.

DreamHack Dallas promette un'esperienza di gaming lifestyle senza precedenti. L'evento attira milioni di spettatori e offre un'atmosfera da festival non-stop, con tornei di e-Sport per professionisti, LAN party, cosplay, dibattiti, arte e musica dal vivo.

Nel cuore di DreamHack Dallas il grande stand Lamborghini da 300 m<sup>2</sup> rappresenterà il punto d'incontro tra gaming all'avanguardia e maestria automobilistica Made in Italy. Sarà possibile intraprendere un brand journey immersivo con gare di eSport, simulatori racing di ultima generazione e attivazioni interattive su Web3.



## Informazioni per i media

I visitatori avranno l'opportunità di sbloccare un esclusivo NFT da collezione, disputare gare virtuali a bordo di modelli Lamborghini e interagire con il marchio fisicamente e digitalmente. A fare da minimo comune denominatore di questa esperienza vi sarà una Lamborghini Revuelto unica nel suo genere, con livrea personalizzata che sarà disponibile anche in game: un'autentica incarnazione della fusione tra innovazione e design.

*“Avere Automobili Lamborghini tra i main partner di DreamHack Dallas è un sogno che si avvera”, ha dichiarato Jasmin Haasbach, VP Global Brand Partnerships di ESL FACEIT Group. “Proporre un brand così iconico e ambizioso al nostro pubblico di appassionati, grandi estimatori dell'eccellenza automobilistica, innalzerà l'esperienza di DreamHack a nuovi livelli. Non vediamo l'ora che i visitatori possano sperimentare questa fusione di esperienze reali e virtuali targate Lamborghini nell'elettrizzante cornice di DreamHack.”*

Tutti gli aggiornamenti sull'evento saranno disponibili sui canali ufficiali di Automobili Lamborghini e DreamHack, dove verranno condivise le ultime notizie e le sorprese dell'evento.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
Barbara Grillini  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jvc.uk.com](mailto:juliet@jvc.uk.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)