



Automobili Lamborghini festeggia dieci anni di DESI e un impegno sempre più strategico nella formazione dei talenti della Motor Valley

Un ecosistema educativo in continua evoluzione tra scuola, impresa e territorio per formare le competenze del futuro

Sant'Agata Bolognese, 16 aprile 2025 – A dieci anni dal suo avvio, Automobili Lamborghini celebra l'anniversario del progetto DESI – Dual Education System Italy, una realtà consolidata che rappresenta l'impegno dell'azienda nella formazione tecnica e nello sviluppo delle competenze delle nuove generazioni. L'evento si è svolto oggi presso la sede di Sant'Agata Bolognese alla presenza del Presidente della Regione Emilia-Romagna Michele de Pascale, accompagnato dall'Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro Vincenzo Colla, a conferma dell'importanza strategica di questo percorso per il territorio.

Il progetto si inserisce in un percorso più ampio attraverso cui la Casa di Sant'Agata Bolognese investe da anni nella crescita dei talenti, nella promozione della cultura tecnica e nel rafforzamento del legame tra impresa e territorio.

Nato nel settembre 2014 dalla collaborazione tra Regione Emilia-Romagna, Ufficio scolastico regionale, Automobili Lamborghini e Ducati Motor Holding, in sinergia con gli istituti tecnici bolognesi Aldini Valeriani e Fioravanti Belluzzi, il progetto DESI rappresenta un modello di eccellenza nel panorama della formazione duale in Italia. Nei suoi primi dieci anni, il progetto DESI in Lamborghini ha coinvolto 210 studenti, di cui 42 attualmente in formazione, attraverso un percorso che integra teoria e pratica per un totale di oltre 9.000 ore erogate direttamente in azienda, all'interno del centro tecnico dedicato presso lo stabilimento di Sant'Agata Bolognese. Si tratta di un volume formativo pari a circa 1.000 Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) previsti per gli Istituti Professionali. Estendendo il conteggio anche agli studenti coinvolti nel programma presso Ducati, i numeri raddoppiano: 143 diplomati e 30 studenti attualmente attivi. Tramite il progetto DESI, gli studenti possono conseguire un diploma quinquennale arricchito da certificazioni specialistiche, tra cui quella per la gestione dei veicoli ad alta tensione (PES-PAV) e competenze avanzate come la stampa 3D.

“La formazione per noi è un investimento strategico per il futuro, non solo dell'azienda, ma del territorio,” commenta Umberto Tossini, Chief People, Culture & Organization Officer di Automobili Lamborghini. *“Crediamo in un modello in cui le imprese partecipano attivamente alla costruzione dei saperi, contribuendo a creare occupazione qualificata, cultura tecnica e nuove opportunità per le generazioni future.”*

“Il progetto DESI è la dimostrazione concreta di come l'incontro tra istituzioni, scuola e impresa possa generare un valore autentico per i territori,” ha dichiarato Michele de Pascale, Presidente della Regione Emilia-Romagna. *“In Emilia-Romagna crediamo fortemente nella formazione come chiave per una crescita equa, sostenibile e innovativa; investire nei giovani, nelle loro competenze e talenti, e nella cultura tecnica significa investire nel futuro di tutti noi. Lamborghini, realtà emiliano-romagnola riconosciuta in tutto il mondo per il suo primato nel settore automotive, ha saputo interpretare con visione il ruolo di attore strategico nello*



Informazioni per i media

sviluppo del capitale umano, concretizzando un ecosistema in cui le eccellenze industriali dialogano con la comunità per costruire benessere e opportunità.”

Nel corso della giornata, la delegazione regionale ha preso parte a un incontro istituzionale con il management aziendale, visitando le principali aree produttive e il centro di formazione dedicato al progetto. Il momento centrale della visita è stato rappresentato dal confronto con studenti, docenti e tutor del programma DESI, a cui hanno preso parte anche referenti scolastici e aziendali, a testimonianza della sinergia tra pubblico e privato nella costruzione di percorsi educativi d'eccellenza. La visita si è conclusa con un brindisi all'interno dello spazio DESI, simbolico punto d'incontro tra formazione e impresa.

DESI: un modello di formazione duale d'eccellenza

DESI genera valore concreto per l'intero ecosistema produttivo: i giovani che completano il percorso acquisiscono competenze tecniche specialistiche che li rendono pronti per l'ingresso in contesti industriali avanzati. A dimostrarlo sono i risultati occupazionali: 46 diplomati lavorano oggi stabilmente in Lamborghini, di cui 12 come apprendisti, e in totale 86 studenti hanno avuto accesso a un'esperienza lavorativa dopo il progetto. Diverse realtà industriali del territorio riconoscono nel DESI un canale qualificato da cui attingere competenze formate secondo standard professionali elevati.

Il programma si distingue anche per la specifica volontà di promuovere una cultura tecnica e dei percorsi di formazione professionale con l'obiettivo di offrire un percorso qualificante in un contesto aziendale dinamico e internazionale. Il piano formativo include moduli su diversità e inclusione, comunicazione e lavoro in team, temi che rispecchiano i valori dell'azienda e che vengono quindi proposti come parte integrante del percorso. Il progetto si conclude con un project work finale valutato da una commissione interna ed esterna, e si sviluppa in confronto costante con i consigli di classe, per garantire coerenza e qualità didattica.

Nel tempo, il progetto DESI ha ispirato anche iniziative simili, come la Scuola del Fare a Napoli, nata per contrastare il tasso di disoccupazione giovanile nel Mezzogiorno. Automobili Lamborghini ha sostenuto il progetto con donazioni di materiali didattici e attrezzature, offrendo inoltre agli studenti l'opportunità di visitare la sede di Sant'Agata Bolognese e confrontarsi con i colleghi del DESI, favorendo così uno scambio concreto di esperienze e competenze tra territori.

Il DESI già segnalato tra le eccellenze italiane della formazione tra “I talenti del Fare”, da questo anno è parte del progetto “Adotta una Scuola” sostenuto da Altagamma, l'associazione delle imprese del lusso italiane, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e con il Patrocinio della Commissione Europea.

Formazione e territorio: una strategia condivisa per il futuro

Il decennale del progetto si inserisce in una visione più ampia che guida l'impegno di Automobili Lamborghini per la valorizzazione dei talenti e della cultura tecnica nella Motor Valley. L'azienda è infatti fortemente attiva nel promuovere lo sviluppo di competenze tecniche e manageriali anche attraverso una rete consolidata di collaborazioni con



Informazioni per i media

università, business school e istituzioni formative. L'obiettivo è duplice: restituire valore alla comunità condividendo il proprio know-how e rafforzare il posizionamento dell'azienda come attore economico strategico e promotore di competenze.

Automobili Lamborghini è tra le aziende fondatrici di MUNER – Motorvehicle University of Emilia-Romagna, che offre corsi di laurea magistrale in ingegneria in collaborazione con le Università di Bologna, Ferrara, Modena e Reggio Emilia e Parma. L'azienda partecipa alla definizione dei programmi, tiene docenze tecniche nell'ambito del manufacturing engineering e apre le porte della propria sede per visite, incontri di orientamento e approfondimenti con i team interni. MUNER rappresenta anche uno dei principali canali di selezione per l'inserimento di giovani talenti.

Collaborazioni attive si confermano anche con realtà di riferimento come il Politecnico di Milano, l'Università di Bologna, la LUISS Business School e l'ITS MAKER Academy, con cui l'azienda sviluppa programmi formativi, testimonianze in aula, progetti congiunti e attività di employer branding come l'Engineering Day. La Casa di Sant'Agata Bolognese è inoltre principale sponsor di UniBO Motorsport, il team dell'Università di Bologna impegnato nella Formula Student. Gli studenti collaborano con i tecnici Lamborghini all'interno del reparto Materiali Compositi, contribuendo alla realizzazione della monoscocca in carbonio. Il progetto si sviluppa attraverso momenti di confronto tecnico strutturati, che alimentano un dialogo continuo tra mondo accademico e realtà industriale.

Sul fronte della ricerca applicata, l'azienda ha intensificato la partecipazione a dottorati industriali grazie ai fondi PNRR. Oggi sono 13 i progetti attivi con i principali atenei italiani, e altri 4 in partenza nel 2025, in ambiti come la ricerca e sviluppo, l'AI, e i nuovi modelli organizzativi e le tecnologie di produzione. I dottorandi sono integrati in un network tecnico-scientifico che coinvolge l'intero Gruppo Volkswagen.

Guardando al futuro, Automobili Lamborghini conferma la propria volontà di consolidare ulteriormente il programma DESI e rafforzarne l'impatto sul territorio. Proprio in occasione del decennale, è in fase di rinnovo l'accordo quinquennale con la Regione Emilia-Romagna, a testimonianza della volontà comune di investire nelle competenze, nei giovani e nella cultura tecnica d'impresa. Un impegno che continua a mettere al centro la formazione come leva di sviluppo sostenibile e inclusivo.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Brand & Corporate Communication

Product & Motorsport Communication



Informazioni per i media

Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Ms.) 鲜蕾
T +86 138 1187 4497
lei.xian@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

India
Tanvi Sadekar
T +91 70 3090 0249
tanvi.sadekar@lamborghini.com