

Automobili Lamborghini festeggia i 10 anni del Polo Storico

Un decennio di tutela, restauro e certificazione del patrimonio storico del marchio e delle sue vetture, con lo sguardo rivolto alle icone del futuro

Sant'Agata Bolognese, 16 aprile 2025 – Automobili Lamborghini celebra il decimo anniversario del Lamborghini Polo Storico, il dipartimento fondato nel 2015 con l'obiettivo di custodire e valorizzare l'inestimabile patrimonio storico del marchio e delle sue vetture. Nato per preservare l'archivio aziendale e garantire la corretta conservazione dei modelli classici Lamborghini, il Polo Storico si occupa del loro restauro e certificazione, contribuendo attivamente alla tutela e conservazione di queste vetture nel tempo. In questi dieci anni di attività, il dipartimento ha portato a termine progetti significativi, strutturandosi in modo sempre più completo e affermandosi come un punto di riferimento a livello internazionale per collezionisti e appassionati. Il Polo Storico segue attualmente le Lamborghini storiche che vanno dalla 350 GT fino alle ultime versioni della Diablo, giocando un ruolo fondamentale, come fonte autorevole, nella definizione dell'identità storica dell'azienda. Come tutta l'azienda, anche il Lamborghini Polo Storico guarda al futuro: custodisce le icone del passato e si prepara ad accogliere i modelli che ne diventeranno parte. In occasione del suo decimo anniversario Automobili Lamborghini ne celebra la storia, i progetti più importati e soprattutto ha previsto un programma di eventi in tutto il mondo con clienti, media ed appassionati.

“Il Lamborghini Polo Storico rappresenta il pilastro del nostro impegno nel mondo heritage e della tradizione,” ha commentato Stephan Winkelmann, Chairman & CEO di Automobili Lamborghini. *“Non solo per il lavoro svolto nella ricerca e nell'arricchimento del nostro archivio aziendale, con oltre 30.000 documenti storici digitalizzati, ma anche per l'impegno concreto nel restauro e nella certificazione delle vetture storiche del marchio. Con oltre 40 restauri completati — ciascuno dei quali ha migliaia di ore di lavoro — e più di 200 certificazioni rilasciate, il Polo Storico svolge un ruolo fondamentale nella tutela e valorizzazione del nostro patrimonio automobilistico.”*

Il Polo Storico, inaugurato il 16 aprile 2015, ha iniziato le sue attività con la centralizzazione e digitalizzazione dell'intero patrimonio documentale dell'azienda, fino ad allora diviso tra diversi reparti. Sono stati catalogati disegni tecnici, schede di produzione, documenti di omologazione, materiali originali, immagini d'epoca, documenti commerciali ed amministrativi, e pubblicazioni ufficiali dell'azienda, contribuendo alla creazione di un archivio storico strutturato ed autorevole. Parallelamente, è stata istituita un'area tecnica dedicata all'interno degli stabilimenti di Sant'Agata Bolognese, dove un team specializzato ha avviato gli interventi su vetture storiche sin dai mesi subito precedenti alla presentazione al pubblico del dipartimento.

I restauri firmati Polo Storico seguono da sempre un filo conduttore preciso: riportare ogni vettura al suo stato originale, nel pieno rispetto della sua identità storica, tecnica ed estetica. Ogni progetto nasce da un'approfondita attività di ricerca d'archivio e da migliaia di ore di lavoro artigianale, coordinate e supervisionate dalla squadra del Polo Storico attraverso anche la collaborazione con fornitori esterni d'eccellenza. I restauri condivisi con il pubblico rappresentano solo una parte dell'attività: molti collezionisti scelgono infatti di mantenere riservate le attività fatte sulle proprie vetture. Tuttavia, anche i soli progetti condivisi testimoniano il ruolo cruciale del Polo Storico. Nel 2016, la Miura SV #4846, primo progetto presentato al pubblico dal Lamborghini Polo Storico, viene completamente restaurata e presentata ad Amelia Island, per poi conquistare il premio di classe al Salon Privé. L'anno successivo, la Miura SV #5030 viene

Media Information

esposta a Techno-Classica Essen, dopo essere stata restaurata in 20 mesi e oltre 2.000 ore di lavoro, con l'impiego esclusivo di ricambi originali. Sempre nel 2017, il Polo Storico consegna a Giampaolo Dallara la Miura P400 #3165, restaurata in 14 mesi e più di 3.000 ore di lavoro, per celebrare il suo 80° compleanno. Tra i primi restauri integrali risalta anche la 350 GT #0121, una delle primissime Lamborghini prodotte, per la quale sono state dedicate 1.150 ore di lavoro per carrozzeria e interni, e altre 780 ore per i controlli meccanici ed elettrici. Nel 2018, viene ultimata la Miura P400 #3264, e viene esposta, dopo dieci mesi di lavoro, allo stand Polo Storico al Rétromobile di Parigi. Nello stesso anno, il Polo Storico conclude il restauro della Miura S #4863, che conquista il premio Best in Class e quello come vettura più iconica al Salon Privé a Londra. Nel 2019, viene ultimato un progetto particolarmente rilevante: il restauro della Miura SV #3673, completato poco prima del suo debutto a Rétromobile, sempre allo stand Polo Storico. Una profonda indagine storica ha permesso di ricostruire la complessa storia della vettura, che pochi mesi dopo vince il Best in Class al concorso di Pebble Beach. Sempre nel 2019, il Polo Storico certifica la Miura P400 #3586, identificandola ufficialmente come l'esemplare utilizzato nelle riprese originali del film *The Italian Job*, risolvendo un mistero storico grazie a documentazione d'epoca e testimonianze dirette. Tra i restauri più recenti è presente anche la Miura P400 S #4797, appartenuta al cantante italiano Little Tony e una delle sole sette verniciate in Azzurro Mexico, presentata a Villa d'Este nel 2019. Nel 2020, a Rétromobile, il Polo Storico presenta una delle rarissime Miura SVJ prodotte, telaio #4860 del 1973. Vettura dal passato affascinante, è stata oggetto di un attento intervento di conservazione volto a preservarne le condizioni originali, con la revisione completa di tutte le componenti tecniche e meccaniche, mantenendo intatti anche i dettagli più minuti.

Ma il progetto che meglio rappresenta la portata e le competenze del dipartimento è la ricostruzione integrale della Countach LP 500 prototipo del 1971, andata distrutta nei crash test oltre 50 anni fa. Completata nel 2021 dopo oltre 25.000 ore di lavoro, è stata ricreata da zero partendo solo da documenti d'archivio, fotografie d'epoca e testimonianze dirette: un'impresa che incarna alla perfezione lo spirito e la missione del Polo Storico.

Un altro pilastro fondamentale dell'attività del Polo Storico è il servizio di Certificazione di Autenticità, che attesta l'autenticità e la conformità o meno delle vetture storiche rispetto alle specifiche originali di fabbrica. Attraverso un processo rigoroso, vengono analizzati componenti meccanici, interni, verniciature, modifiche e interventi successivi alle attività fatte dall'azienda, confrontando ogni dettaglio con la documentazione d'archivio. Questo iter può richiedere centinaia di ore di lavoro, e si conclude con una relazione tecnica dettagliata. In alcuni casi, durante questi dieci anni di attività, il Polo Storico ha rilevato vetture non certificabili per discrepanze tecniche o storiche. In queste situazioni, il cliente riceve un resoconto completo con l'elenco delle non conformità riscontrate, senza alcun addebito aggiuntivo oltre ai costi logistici. Una scelta precisa che conferma l'obiettivo primario del Polo: tutelare le vetture Lamborghini storiche e garantire che ogni certificazione rappresenti un atto di autenticità, trasparenza e responsabilità.

A supporto dei processi di arricchimento dell'archivio, certificazione e restauro, è stato istituito inoltre il Comitato dei Saggi: un gruppo di ex dipendenti che hanno avuto un ruolo operativo nella storia dell'azienda. Veri testimoni diretti del passato Lamborghini, gli ex dipendenti supportano il Polo Storico nella verifica delle informazioni, nella risoluzione e/o confutazione di dilemmi tecnici e nella ricostruzione di dati non sempre reperibili negli archivi ufficiali.

Media Information

Alla fine di ogni processo il Polo Storico prevede inoltre un comitato di approvazione interno che coinvolge, oltre al proprio team, rappresentanti di reparti strategici come l'Ufficio Legale, l'Omologazione, la Ricerca e Sviluppo, l'After Sales e la Presidenza, che in battuta finale appone la firma su ogni certificazione e restauro. Questo assetto multidisciplinare garantisce che ogni intervento venga validato con la massima accuratezza e coerenza.

L'attività del Polo Storico, in costante crescita, prevede in alcuni casi, la collaborazione con fornitori di eccellenza per lavorazioni altamente specialistiche. Anche in questi casi, la selezione avviene nel rispetto dei valori del dipartimento, coinvolgendo realtà del territorio, spesso storici partner dell'azienda già attivi ai tempi della produzione originaria delle vetture. Parallelamente, Lamborghini ha investito nell'espansione delle competenze interne: oggi il Polo Storico può contare su tecnologie avanzate e su una squadra in grado di gestire direttamente un numero sempre maggiore di lavorazioni. Anche il reparto Ricambi Originali Lamborghini gioca un ruolo chiave, arricchendo costantemente il proprio portafoglio con componenti non più disponibili, sviluppati in base alle esigenze riscontrate nei restauri e nelle lavorazioni delle vetture d'epoca.

Le attività del Polo Storico hanno anche come obiettivo la valorizzazione del patrimonio culturale e tecnico del marchio. Accanto al lavoro di restauro e certificazione, il dipartimento è spesso protagonista – e talvolta organizzatore diretto – di eventi internazionali che celebrano la storia di Automobili Lamborghini. Tra i momenti più significativi, organizzati proprio dal Polo Storico: il tour del 2016 da Madrid a Lora del Rio, in omaggio al 50° anniversario della Miura; il ritorno su strada della Lamborghini Marzal in occasione del Grand Prix de Monaco Historique nel 2018, con alla guida S.A.S. il Principe Alberto II di Monaco; il tour celebrativo dei 50 anni di Espada e Islero (settembre 2018); l'Espada Serie 3 fotografata sulle celebri strisce pedonali di Abbey Road e accolta al Royal Automobile Club di Londra (ottobre 2018); il concorso "Lamborghini & Design" del 2019, organizzato a Porto Piccolo, Trieste; e, più recentemente, il Tour del 60° anniversario Lamborghini del 2023, tra le strade di Franciacorta, Alto Garda e Valpolicella.

Per celebrare il proprio decimo anniversario, il Polo Storico ha pianificato un calendario di eventi internazionali che si estenderà per tutto il 2025. Le celebrazioni hanno preso il via lo scorso febbraio a St. Moritz, e proseguiranno dal 24 al 27 aprile con la partecipazione alla prima edizione del Concorso d'Eleganza di Anantara, organizzato nel cuore di Roma e dedicato alle auto classiche italiane. Durante l'estate, dal 16 al 18 agosto, il Polo Storico sarà protagonista a Pebble Beach, in California, all'interno della Villa Lamborghini, con un'area dedicata. Nel corso dell'anno, il Polo Storico sarà inoltre presente a eventi ufficiali del marchio, come i Lamborghini Day in Germania e Giappone, e parteciperà a numerose manifestazioni internazionali dedicate alle vetture d'epoca, incontrando clienti, collezionisti ed appassionati. La fine delle attività è prevista per ottobre, con la partecipazione alla fiera Auto e Moto d'Epoca di Bologna, in programma dal 23 al 26 ottobre, per celebrare con clienti ed appassionati di tutta Europa la storia Lamborghini e le attività del dipartimento.

“Vogliamo celebrare questo importante anniversario insieme ai nostri clienti e collezionisti, evidenziando il valore del lavoro svolto dal Polo Storico e il ruolo centrale che ricopre oggi nella conservazione del nostro patrimonio,” ha sottolineato Stephan Winkelmann, Chairman & CEO di Automobili Lamborghini. *“Il suo contributo è destinato a crescere ulteriormente: ogni Lamborghini, a vent'anni dalla fine della produzione, entra a far parte dell'ambito di competenza del Polo Storico. Con l'aumento dei volumi produttivi e l'elevatissimo grado di personalizzazione delle nostre vetture, l'impegno richiesto sarà sempre più ampio e*

Media Information

strategico. Il Polo Storico sarà sempre più una risorsa fondamentale per preservare l'autenticità, la qualità e la memoria del nostro marchio."

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 349 4598271

rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing

Barbara Grillini

T +39 366 8778823

barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +65 8711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Xian Lei (Ms.) 鲜蕾

T +86 138 1187 4497

lei.xian@lamborghini.com

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us