



## **Die Lamborghini Squadra Corse und der Motorsportausrüster Alpinestars beschließen Partnerschaft**

### **In Sebring enthüllen beide Marken Details zu ihrer neuen Zusammenarbeit**

*Sant'Agata Bolognese, 21. März 2025* – Die Lamborghini Squadra Corse und Alpinestars haben eine dreijährige Partnerschaft im Bereich Motorsportausrüstung bekanntgegeben. Die beiden 1963 in Italien gegründeten Marken blicken auf eine lange Tradition zurück und zeichnen sich seit mehr als sechs Jahrzehnten durch Innovation und Spitzenleistungen in ihrem jeweiligen Segment aus.

Alpinestars steht für Höchstleistung sowie Schutz und unterstützt die Lamborghini Squadra Corse in den prestigeträchtigsten Rennserien. Die Zusammenarbeit startete 2025 auf der Rennstrecke von Sebring und wird die globale Motorsportpräsenz von Alpinestars stärken. Gleichzeitig ermöglicht die Partnerschaft den kontinuierlichen Einsatz von High-Tech-Ausrüstung auf höchstem Wettkampfniveau.

Im Rahmen der Kooperation unterstützt Alpinestars die Lamborghini Squadra Corse in ihren wichtigsten Meisterschaften. Dazu gehören folgende Einsatzbereiche:

- Lamborghini Super Trofeo – Asien-Pazifik, Europa und Nordamerika
- LMDh – IMSA WeatherTech SportsCar Championship (GTP-Klasse)
- GT3 – zur weiteren Stärkung von Lamborghini in der Königsklasse des GT-Rennsports

Darüber hinaus wird ein Lizenzprojekt gemeinsam von beiden Marken entwickelt und 2025 vorgestellt. Dieses Projekt wird eine Reihe von Co-Branding-Produkten umfassen, die das gemeinsame Engagement für Innovation, Qualität und italienisches Handwerk widerspiegeln.

Die Lizenzinitiative zielt darauf ab, die Exzellenz von Lamborghini und Alpinestars einem breiteren Publikum näherzubringen, sodass Fans und Enthusiasten die fortschrittliche Technologie und das Design erleben können, die mit beiden Marken verbunden sind.

Chris Hillard, Kommunikationsdirektor von Alpinestars, sagt über diese Partnerschaft: *„Die bewegte Geschichte, das einzigartige, ikonische Design und das Engagement von Lamborghini, durch Innovation und Technologie an der Spitze mitzumischen, passen perfekt zum Ethos von Alpinestars. Wir freuen uns auf eine umfassende technische Partnerschaft mit der Lamborghini Squadra Corse sowie darauf, die Fahrer und Teams weltweit in verschiedenen Serien und Klassen, dazu gehört der Markenpokal Super Trofeo, bestmöglich zu schützen.“*

Christian Mastro, Marketingdirektor von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Wir sind stolz darauf, die Partnerschaft mit Alpinestars, einem der globalen Marktführer für Sicherheitsausrüstung im Motorsport, bekanntgeben zu dürfen. Diese Partnerschaft ist das Ergebnis unseres stetigen Strebens nach Spitzenleistungen. Dank der Expertise von Alpinestars können wir unseren Fahrern ein Höchstmaß an Sicherheit, Leistung und Komfort bieten.“*



## AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Das 1963 in Sant'Agata Bolognese in der Nähe von Bologna gegründete Unternehmen Automobili Lamborghini genießt Kultstatus unter den Luxus-Supersportwagenherstellern. Legendäre Fahrzeuge wie Miura, Countach, Diablo und Aventador sowie limitierte Modelle wie Reventón und Sesto Elemento haben Maßstäbe in der Branche gesetzt und unterstreichen den Pioniergeist von Lamborghini. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Produktsortiment drei Hauptmodelle: das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 Revuelto, den ersten Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE sowie das neue HPEV Temerario. Ihn bezeichnet Lamborghini als Fuoriclasse, also als ein Fahrzeug, das das bislang Gewohnte in seiner Klasse übertrifft. Mit dem Programm Direzione Cor Tauri engagiert sich die Marke außerdem für eine nachhaltige Zukunft im Einklang mit der Unternehmensmission Driving Humans Beyond. Dieses Konzept unterstreicht die Markenwerte mit den Begriffen mutig, unerwartet und authentisch. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und 186 Vertragshändlern in 56 Ländern ist Automobili Lamborghini eine weltweit agierende Größe in der Luxus-Automobilbranche.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)

## ALPINESTARS

Alpinestars, der weltweit führende Hersteller von hochwertiger Schutzausrüstung für den Motorsport, ist seit über 60 Jahren auf höchstem Niveau tätig. Dank zahlreicher Partnerschaften mit den weltbesten Athleten und Teams in verschiedensten Meisterschaften wie der Formel 1, MotoGP, IMSA/WEC, NASCAR, WRC, AMA Motocross und Supercross sowie bei Events wie der Rallye Dakar hat das Technikteam von Alpinestars ungehinderten Zugang zu einem breitgefächerten Einsatzgebiet. So reizt das Technikteam von Alpinestars die technologischen Möglichkeiten auf und abseits der Rennstrecke maximal aus. Das Streben nach Innovation durch technische Forschung, Design und Entwicklung des Unternehmens, das über modernste Produktionsstandorte in Italien und den USA verfügt, bedient ein weltweites Entwicklungsprogramm, das Alpinestars kontinuierlich die Poleposition als globaler Wettbewerber in jeder großen Rennsportserie sichert. Alpinestars hat sich seit jeher dazu verpflichtet, High-Tech-Produkte für Fahrer und Teams bereitzustellen, um den Topathleten der Welt optimale Atmungsaktivität, besten Komfort und ein Höchstmaß an Leistung und Schutz zu bieten – davon profitiert nun auch die Lamborghini Squadra Corse und ihr internationales Motorsportprogramm.

Die Philosophie von Alpinestars lautet: ONE GOAL. ONE VISION.

<https://www.facebook.com/Alpinestars/>

<https://www.linkedin.com/company/alpinestars/>

<https://www.instagram.com/alpinestars/>

<https://www.instagram.com/alpinestarsauto/>

<https://www.youtube.com/user/AlpinestarsVideos>

<https://X.com/alpinestars>





SQUADRA CORSE

## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Media Events & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 349 4598271  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Corporate Publishing  
Barbara Grillini  
T +39 366 8778823  
[barbara.grillini@lamborghini.com](mailto:barbara.grillini@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jvc.uk.com](mailto:juliet@jvc.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)